

# 涡阳县肉牛产业集群 建设方案

亳州市涡阳县  
2025年6月6日

## 一、基本情况

### （一）县域产业基本情况

涡阳县属于原“中原黄牛金三角”，有良好的肉牛养殖传统和基础。涡阳县肉牛产业基础良好，其涡南镇被誉为“黄牛小镇”，肉牛养殖历经从单打独斗、“粗放式”到合作式、规模化、科技化养殖的转变。全县有 24 家肉牛养殖主体，其中规模养殖场 17 个，年存栏量 8956 头，年出栏量 8056 头。涡南镇还与国海创联签订战略合作协议，引入高品质安格斯肉牛，推动产业升级。此外，牌坊镇作为传统养殖大镇，正积极打造集养殖、屠宰、冷藏、运输为一体的产业链，燕大肉牛养殖项目占地约 300 亩，建成后可养殖肉牛 6000 头，为全县肉牛扩繁增添新动力。

1. **发展基础。**包括申报产业全产业链总产值 10 亿元，一产产值 4.5 亿元、二产产值 4 亿元、三产产值 1.5 亿元。1、截至 2024 年，全县肉牛存栏量超 10 万头，利用全县年产 200 万吨秸秆资源，推广“青贮饲料+肉牛养殖”模式，降低饲料成本，推动循环农业。2、良种繁育体系•引进西门塔尔、安格斯等优质种牛，建立良种繁育中心，推广人工授精技术，能繁母牛存栏量稳步提升，保障牛源供应。3、建设现代化屠宰生产线，年屠宰能力达 3 万头以上，配套排酸、分割车间。4、精深加工、副产品利用：牛肉制品、开发冷鲜肉、调理牛排、熟食卤制品等。延伸产业链，牛骨加工骨粉、胶原蛋白肽，牛皮供应制革企业，实现全利用。5、冷链物流体系。建设区域性冷链物流中心，配备预冷库、冷

藏运输车，保障肉品从屠宰到销售的 48 小时冷链覆盖。与京东物流、顺丰冷链合作，打通长三角、珠三角等高端市场配送网络。

6、销售渠道拓展•线下渠道：•对接上海、南京等城市批发市场，设立"涡阳黄牛"专柜。7、技术研发与创新。智慧养殖：推广物联网技术（环境监测、自动喂料）、大数据管理平台，降低养殖成本 10-15%。饲料研发：简述申报产业生产、加工、流通、销售、技术研发、公共服务等全产业链发展情况。

### 产业规模快速扩张

2023 年以来，涡阳县大力推广“秸秆变肉”模式，肉牛产业呈现爆发式增长。2024 年底，全县肉牛存栏量达 6.8 万头，同比增长 32%；年出栏量 3.5 万头，同比增长 40%；全县肉牛养殖场（户）达 1560 家，其中规模养殖场（年出栏 50 头以上）210 家，年出栏 500 头以上的大型养殖场 20 家，规模化养殖比例提升至 22%。

### 良种繁育体系逐步完善

加强“涡阳黄牛”种质资源保护，2024 年存栏核心种群 120 头，并在陈大镇建成涡阳黄牛保种场（设计存栏 300 头）。

与安徽农业大学、安徽省农科院合作，建立“涡阳肉牛产业技术研究院”，开展肉牛基因测序、胚胎移植等技术攻关。

引进优质种牛（西门塔尔、安格斯等），推广冻精改良技术，2024 年改良肉牛 2.1 万头，良种覆盖率达 65%。

### 标准化养殖水平提升

推广“青贮玉米+菌酶发酵秸秆”饲养模式，2024 年秸秆饲料化利用 50 万吨，占秸秆总量 28%。

推进智慧牧场建设，应用物联网、自动化投喂系统，养殖机械化率达 30%。

实施粪污资源化利用工程，建成 20 个 标准化粪污处理中心，推广“牛—沼—粮”循环农业模式，粪污综合利用率达\*95%\*以上。

### 牛肉加工产业链延伸

2023 年引进涡阳宏泰食品（年屠宰加工能力 3 万头），2024 年产值突破 2.5 亿元。

培育市级以上龙头企业 3 家，开发牛肉深加工产品，如酱牛肉、牛肉丸、牛肉罐头、预制菜等，其中“涡阳黄牛”牌冷鲜肉已进入合肥、南京、上海等城市商超。

与安徽餐饮协会合作，推出“涡阳黄牛宴”，提升品牌附加值。

### 品牌营销与市场拓展

“涡阳黄牛”地理标志商标已进入申报阶段，预计 2025 年获批。

依托电商平台（京东、拼多多）开设“涡阳牛肉旗舰店”，2024 年线上销售额达 8000 万元。

涡阳县将坚持“全产业链、品牌化、绿色化”发展方向，推

动肉牛产业成为乡村振兴的支柱产业，助力农业强县建设。

## 2.经营主体。

截至 2024 年底，涡阳县肉牛产业发展成效显著，已形成完整的产业化体系。全县拥有县级及以上农业产业化龙头企业 15 家，包括 1 家省级龙头企业和 1 家市级龙头企业，这些企业在产业升级中发挥了重要的示范引领作用。通过创新"龙头企业+基地+科技"的发展模式，结合农户分散养殖的传统优势，涡阳县成功培育了一批新型农业经营主体，其中包括 10 家专业肉牛养殖合作社和 173 家规模家庭农场（含 1 家省级示范家庭农场）。

在产业化联合体的带动下，全县肉牛养殖规模快速扩大。统计显示，涡阳县参与肉牛养殖的场（户）总数已达 1377 户，其中专业化程度较高的规模养殖场发展尤为迅速。年出栏 50 头以上的规模养殖场达到 183 家，年出栏 500 头以上的大型养殖场超过 15 家，标志着当地肉牛养殖正在向规模化、标准化方向快速发展。

涡阳县通过建立多元化的联农带农机制，实现了龙头企业与中小养殖户的互利共赢。一方面，龙头企业提供技术指导、疫病防控和市场销售等全方位服务；另一方面，养殖户通过参与产业化联合体，显著提升了养殖效益和抗风险能力。这种发展模式不仅促进了农民增收，还有效推动了全县肉牛产业的提质增效，为乡村振兴提供了有力的产业支撑。

## 3. 政策保障。

2023 年以来，涡阳县充分发挥秸秆资源丰富和"涡阳黄牛"

品牌优势，强力推进肉牛产业高质量发展。县政府出台《支持牛（羊）产业发展若干政策措施》《乡村振兴衔接资金支持肉牛产业振兴实施方案》等政策，成立由党政主要领导任"双组长"的肉牛全产业链发展领导小组。通过锚定产业增效、农民增收、品牌提升"三大目标"，健全良种繁育、疫病防控、质量监管、市场流通"四大体系"，实施良种繁育、标准化养殖、精深加工、品牌打造、科技创新"五大工程"，以"提质扩栏增效强链"为发展路径，推动肉牛全产业链建设取得显著成效。

(二) 产业发展的短板弱项

序号	短板弱项	问题描述	对应项目
1	产业良种繁育短板，规模化养殖水平不均衡	散户占比高：60%以上养殖户为存栏10头以下的小散户，标准化程度低，抗风险能力弱。 设施落后：部分中小养殖场缺乏自动化喂料、粪污处理设备，导致生产效率低（料肉比3.5:1，较先进地区高10%）。	1.本重点解决产业良种繁育短板。项目建成后，一是有效带动肉牛产业扩群增量。通过产业联动带动作用，养殖区域内肉牛饲养量达3000头，其中出栏1000头肉牛。养殖场户达到200户，按每头肉牛扣除生产成本后，能获得利润2000元计算，带动养殖场户盈利超200万元，户均增收达1万元。同时，还可以就近安排大量农民就业。二是示范带动作用明显。对加快科学化、规模化肉牛生产发展，实现肉牛养殖规模化、产品加工精细化、肉牛品种良种化、饲料配送自主化、粪污处理资源化发展，形成标准化生产，有效提高产品质量，增强市场竞争力。三是促进农民显著。通过推进“秸秆变肉”，种植主体与养殖主体均取得收益，将大大提高秸秆饲料化利用率，巩固“秸秆禁烧”成效，形成生态建设与产业建设良性互动、协调发展，促进人与自然和谐发展，实现自然生态系统与社会经济系统的良性循环。

2	肉牛产业加工链条延伸不足及配套冷链设施水平不高	初级加工为主：90%以上牛肉以冷鲜肉/冷冻肉形式销售，精深加工转化率不足10%（全国平均约25%）。 高附加值产品缺位：缺乏预制菜、功能性肽类保健品等高利润产品，单品价值仅为精深加工产品的1/3。	项目预计新增年屠宰肉牛3.6万头，精深加工产能1.8万吨，新增产值约1.2亿元，利润总额提升800万元以上。该项目将显著提升集群区域肉牛屠宰加工能力，推动产业链向精细化、高附加值方向发展。项目的实施将有效衔接养殖与销售，带动上下游产业协同发展，促进农民增收与就业，新增就业岗位50余个，年工资性收入超200万元，为推动区域肉牛产业现代化发展发挥重要作用。
---	-------------------------	---	---

**（三）建设思路及目标**

**1、建设思路**

以《安徽省肉牛产业高质量发展规划（2024—2030年）》《皖北绿色食品产业集群建设实施方案》为蓝本，以高质量发展为主题，按照“省级统筹+市县推进+产业协同+企业联合”的“大兵团作战”模式，充分发挥秸秆资源优势 and 肉牛养殖传统优势，进一步做大体量，提升标准化、规模化养殖水平。以标准化规模养殖为基础，以产业融合为重点，着力扩规模、提质量，全力实施饲草料产业培优工程、肉牛养殖标准化提升工程，推动肉牛全产业链高质量协同发展，打造长三角优质肉牛生产加工供应基地、具有全国影响力的肉牛产业集群。

**2、建设目标**

通过实施皖北肉牛产业集群项目，强化供应链，大力发展标准化规模养殖，扩大“牛规模”吗，打造长三角优质肉牛生产加

工供应基地。联合安徽农业大学成立了涡阳县肉牛省级科技特派团，通过校企合作培育出肉乳兼用皖北牛新品系，显著推动了区域肉牛产业高质量发展。

**全产业链产值明显提升。**到 2028 年，全产业链产值达到 20 亿元，其中一产产值 9 亿元，二产产值 8 亿元，三产产值 3 亿元。

**生产基础持续夯实。**到 2028 年，集群区域肉牛养殖规模大幅扩增，饲养量达到 3000 头，其中出栏 1000 头。新增年屠宰肉牛 3.6 万头，精深加工产能 1.8 万吨，新增产值约 1.2 亿元，利润总额提升 800 万元以上。

**生产水平显著提高。**到 2028 年，集群区域良种供应能力明显提升，集群区域肉牛良种覆盖率达到 91%以上；规模化养殖比重达 67%，养殖机械化率达到 55%。

**加工能力更加有力。**到 2028 年，集群区域加工转化率达到 40%，冷链流通率达到 50%。

**主体培育成效明显。**到 2028 年，集群区域融合主体稳步壮大，省级以上龙头企业 2 家，省级示范农民专业合作社、家庭农场数 5 个。

**品牌体系更加健全。**到 2028 年，集群区域公用品牌数量全面覆盖，打造网红爆款肉牛产品 2 个以上。

名称			单位	2024 年	本期目标	总体目标
主导产业	种植业、渔业填报：种植（养殖）面积		万亩			
	畜禽业填报	存栏量	万头（羽）	0.96	0.98	1.15

	出栏量	万头(羽)	0.79	0.83	0.96
	申报产业全产业链产值	万元	100000	104000	112000
	其中：一产产值		45000	46800	50400
	二产产值		40000	41600	44800
	三产产值		15000	15600	16800
	主要农产品加工转化率	%	35.29	36	41
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业	个	1	2	3
	名称	——			
	...	——			
	从事主导产业的省级龙头企业	个	2	3	4
	涡阳县国海创联牧业有限公司	——			
	涡阳县汇农食品有限公司	——			
	从事主导产业的合作社	个	2	2	6
	从事主导产业的家庭农场	个	38	3	45
联农带农	订单农业从业人数	万人	0.35	0.38	0.41
	主导产业带动就业人数	万人	0.2	0.23	0.28
	其中：二三产业就业人数		0.02	0.03	0.04
	主导产业带动农民人均可支配收入	万元	2.13	2.22	2.35
科技创新	农作物耕种收综合机械化率	%			
	新品种新技术研发引进推广经费支出	万元	1200	1500	2100
	省级及以上科研单位设立研发平台	个	2	3	4
	专业技术人员数量	个	70	78	90
品牌建设	注册商标数量	个			
	绿色食品和有机产品认证面积	亩	190000	195000	200000
	绿色食品和有机产品认证个数	个	68	70	75
	主导产业产品是否为地理标志农产品	——	是□ 否□		是□ 否□
支持保障	本地财政投入	万元			
	撬动金融投入				
	社会资本投入				

#### （四）功能定位和任务分工

**功能定位：**标准化规模养殖功能。**优势特点：**涡阳县属于原“中原黄牛金三角”，有良好的肉牛养殖传统和基础。涡阳

县肉牛产业基础良好，其涡南镇被誉为“黄牛小镇”，肉牛养殖历经从单打独斗、“粗放式”到合作式、规模化、科技化养殖的转变。全镇有 24 家肉牛养殖主体，其中规模养殖场 17 个，年存栏量 8956 头，年出栏量 8056 头。涡南镇还与国海创联签订战略合作协议，引入高品质安格斯肉牛，推动产业升级。此外，牌坊镇作为传统养殖大镇，正积极打造集养殖、屠宰、冷藏、运输为一体的产业链，燕大肉牛养殖项目占地约 300 亩，建成后可养殖肉牛 6000 头，为全县肉牛扩繁增添新动力。

任务分工：建设规模化、标准化肉牛繁育场，开发高品质肉牛的扩繁；推广科学养殖技术和优良品种；建立完善的养殖质量追溯体系，保障肉牛品质。引导企业持续深化与安徽农业大学的技术合作，以肉牛良种高效快繁育和秸秆饲料化利用为重点方向，快速提升皖北地区肉牛繁殖技术水平和秸秆饲料化利用水平，为标准化、规划化养殖提供保障。

## 二、项目建设

### （一）项目遴选及项目库建设情况

1.项目遴选情况。根据《农业农村部乡村产业发展司关于开展优势特色农业主导产业摸底做好优势特色产业集群谋划工作的通知》（农产综函〔2024〕60号）要求和省农业农村厅、市农业农村局文件精神，涡阳县于2024年12月19日以文件形式通

知各镇政府、街道办事处，积极组织企业对我县肉牛优势特色产业集群项目进行申报，于 2024 年 12 月 20 日上午 9:00 在县农业农村局 1 楼会议室，召开安徽皖北肉牛优势特色产业集群亳州储备推荐项目评审会。经主体申报，县级组织有关专家对项目申报条件、规划布局、建设内容、联农带农、投入政策、资金使用等方面进行可行性论证，形成项目建设方案，不存在舆情风险地方债务风险等问题。县级对项目进行了审核，符合产业发展政策，符合资金使用管理规定，于 2025 年 4 月 9 日向市农业农村局、市财政局申报 2025 年优势特色产业集群项目。

2. 项目库建设情况。项目自 2025 年 6 月开始实施，即涡阳县肉牛产业集群项目。项目实施主体 2 家，其中建设主体 2 家，品牌服务主体 2 家。落实中央资金 750 万元，项目资金采取先建后补的支持方式。项目资金不得用于修建楼堂馆所等与涡阳县肉牛产业集群项目发展无关的支出，中央资金使用与自筹配套资金使用不低于 1:3 的比例标准。项目于 2025 年 6 月开始，2026 年 6 月底完成。

## （二）项目建设内容

1、涡阳县国海创联牧业有限公司。购置标准化示范养殖舍 4500 平方和 1 套全自动饲喂系统、1 套粪污资源化处理设备等现代化畜牧装备（不享受国家农机购置补贴）；与安徽农业大学动物科技学院合作，投入资金 50 万元，建立安格斯肉牛高效繁育技术方案 2-3 套，年同期发情定时输精母牛 200 头次以上，年超

数排卵优秀良种供体 10 头以上，头均获得胚胎 5 枚，年产优秀良种后代 200 头以上；与安徽农业大学农学院合作，投入资金 50 万元，鉴选区域适应性高粮食产量、高秸秆品质的优异主粮作物品种 3-5 个，建立主粮作物秸秆资源营养价值数据库 1 个，集成肉牛绿色高效饲养与粮牧融合技术模式 1 套，形成技术规程 1-2 套。开展实用技术培训 100 人次以上，申报或授权发明专利 1-2 项。主要用于建设肉牛繁育牧场中的部分养殖区、部分隔离区、干粪棚、干草间、配套用房区，购置饲养等设施设备，配套建设给排水、供配电、消防及硬化铺装设施。2、涡阳县汇农食品有限公司。购置牛肉屠宰生产线一条；新建急冻冷库 500 平方米。配套相关附属设施：办公室 1000 平方米，厂区水泥路面铺设，职工宿舍、食堂、消防、环保、配电、绿化、通讯、辅助设施及流动资金等。

### （三）2025-2026 年实施项目情况

根据总体建设方案，每个项目进一步细化，主要包括以下内容：

#### **项目 1：涡阳县高品质肉牛繁育牧场建设项目**

建设主体：涡阳县国海创联牧业有限公司

单位性质：国有企业（科技创新型企业）

建设内容：建设 1 个肉牛繁育牧场，主要包括养殖区、隔离区、干粪棚、干草间、配套用房区，购置饲养、粪污处理等设施设备，配套建设给排水、供配电、消防及硬化铺装设施。

建设地点：涡阳县曹市镇

建设时限：2025 年 5 月—2026 年 5 月

资金分配情况：项目计划投资 4000 万元，其中：中央财政奖补资金 400 万元，企业自筹资金 3600 万元。

中央财政奖补资金用于：购置标准化示范养殖舍 4500 平方和 1 套全自动饲喂系统、1 套粪污资源化处理设备等现代化畜牧装备。

**项目效益：**一是有效带动肉牛产业扩群增量。通过产业联动带动作用，养殖区域内肉牛饲养量达 3000 头，其中出栏 1000 头肉牛。养殖场户达到 200 户，按每头肉牛扣除生产成本后，能获得利润 2000 元计算，带动养殖场户盈利超 200 万元，户均增收达 1 万元。同时，还可以就近安排大量农民就业。二是示范带动作用明显。对加快科学化、规模化肉牛生产发展，实现肉牛养殖规模化、产品加工精细化、肉牛品种良种化、饲料配送自主化、粪污处理资源化发展，形成标准化生产，有效提高产品质量，增强市场竞争力。三是促进农民显著。通过推进“秸秆变肉”，种植主体与养殖主体均取得收益，将大大提高秸秆饲料化利用率，巩固“秸秆禁烧”成效，形成生态建设与产业建设良性互动、协调发展，促进人与自然和谐发展，实现自然生态系统与社会经济系统的良性循环。

### **（1）联农带农模式**

本项目根据肉牛产业特点和产业链协调发展的需求，探索建立了自养寄养双模式并行机制、寄母还犊扩大母牛基础群体机制、订单收储秸秆四方共赢机制。

### 1.自养寄养双模式并行机制

一是“自养”模式。本公司以低于市场价格将牛犊卖给有饲养经验的养殖户自行喂养，待牛犊成年后，公司以高于同期市场价格收购，养殖户赚取养殖差价。二是“寄养”模式。对于没有饲养经验的养殖户购买牛犊后，交由本公司寄养代管，待肉牛出栏时，扣除日饲养费用，多出的部分一次性分配给认养户。



#### “自养”模式

一是有效带动肉牛产业扩群增量。通过产业联动带动作用，养殖区域内肉牛饲养量达 3000 头，其中出栏 1000 头，肉牛养殖

场户达到 200 户，按每头肉牛扣除生产成本后，能获利润 2000 元计算，带动养殖场户盈利超 200 万元，户均增收达 1 万元。同时，还可以就近安排大量农民就业。

**二是示范带动作用明显。**对加快集群区域乃至全省科学化、规模化肉牛生产发展，实现肉牛养殖规模化、产品加工精细化、肉牛品种良种化、饲料配送自主化、粪污处理资源化发展，形成标准化生产，有效提高产品质量，增强市场竞争力，推动区域肉牛养殖标准化率达 90% 以上，良种覆盖率提升至 95%。构建“种养循环”模式，粪污资源化利用率达 100%，秸秆综合利用率提高 40%。

**三是促进农民显著。**通过推进“秸秆变肉”，种植主体与养殖主体均取得收益，将大大提高秸秆饲料化利用率，巩固“秸秆禁烧”成效，形成生态建设与产业建设良性互动、协调发展，促进人与自然和谐发展，实现自然生态系统与社会经济系统的良性循环。



## “寄养”模式

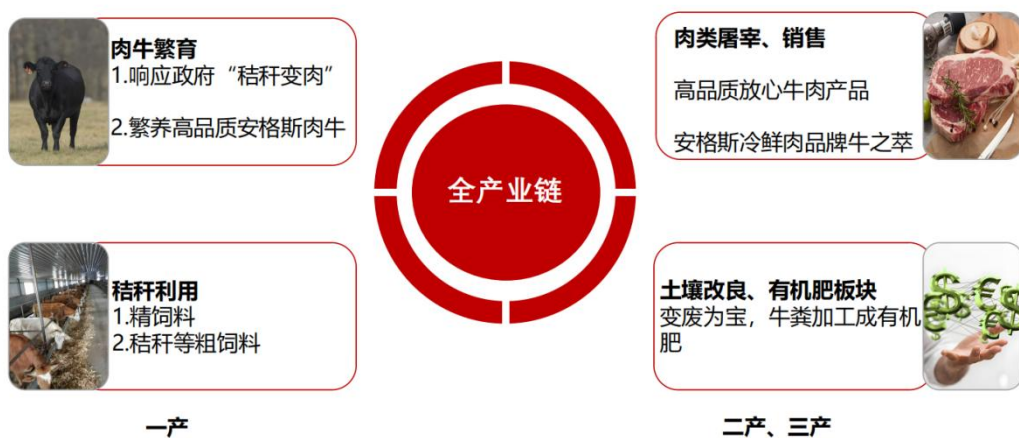
### 2.寄母还犊扩大母牛基础群体机制

购入断奶母牛或育成母牛，待养殖到发情期，经人工授精，怀孕后，通过村集体或者经合组织牵头，交给养殖户养殖。将怀孕母牛，通过规范流程，交给养殖户饲养，在犊牛出生后并断奶，进行统一回收。回收价格实行保护价收购，市场价低于保护价时，按保护价执行，若市场价高于保护价时，按市场价执行。确保养殖户的基本收益。回收后的犊牛，经过 15-20 天的过渡期，可按以上的方式进行自养或者出售。寄母还犊方式养殖户，一律实行“六统一”，统一标识、统一牛种、统一配种、统一指导、统一防疫、统一回购。并实行能繁母牛二胎后回收，养殖废弃物集中清理。

### 3.秸秆资源化协同机制

建立“企业+合作社+农户”秸秆收储体系，通过青贮技术将秸秆转化为饲料，构建“种养循环”模式，粪污资源化利用率达 100%，秸秆综合利用率提高 40%，实现种植户增收、养殖户降本、企业保供、生态减负。

**促进一二三产业融合发展：打造高品质肉牛全产业链项目。**



## 一二三产融合发展

### （2）联农带农模式取得成效

一是有效带动肉牛产业扩群增量。通过产业联动带动作用，养殖区域内肉牛饲养量达 3000 头，其中出栏 1000 头，肉牛养殖场户达到 200 户，按每头肉牛扣除生产成本后，能获利润 2000 元计算，带动养殖场户盈利超 200 万元，户均增收达 1 万元。同时，还可以就近安排大量农民就业。

二是示范带动作用明显。对加快集群区域乃至全省科学化、规模化肉牛生产发展，实现肉牛养殖规模化、产品加工精细化、肉牛品种良种化、饲料配送自主化、粪污处理资源化发展，形成标准化生产，有效提高产品质量，增强市场竞争力，推动区域肉牛养殖标准化率达 90%以上，良种覆盖率提升至 95%。构建“种养循环”模式，粪污资源化利用率达 100%，秸秆综合利用率提高 40%。

三是促进农民显著。通过推进“秸秆变肉”，种植主体与养

殖主体均取得收益，将大大提高秸秆饲料化利用率，巩固“秸秆禁烧”成效，形成生态建设与产业建设良性互动、协调发展，促进人与自然和谐发展，实现自然生态系统与社会经济系统的良性循环。

**要素保障：**已完成土地、环评、施工等审批情况

**项目责任人：**韩新峰，副总经理，15855169911

## 项目 2：肉牛屠宰及牛肉精细分割加工项目

建设主体：涡阳县汇农食品有限公司

单位性质：国有企业（科技创新型企业）

建设内容：建设牛屠宰和精细分割车间 3000 平方米，购置牛肉屠宰生产线一条，牛肉深加工设备，日屠宰能力达 100 头，新建急冷库 500 平方米，配套相关配电、环保、消防、通讯、污水处理等设施。

建设地点：涡阳县龙山镇

建设时限：2025 年 5 月—2026 年 6 月

资金分配情况：项目计划投资 1600 万元，其中：中央财政奖补资金 350 万元，企业自筹资金 1250 万元。

中央财政奖补资金用于：购置牛肉屠宰生产线一条；新建急冻冷库 500 平方米。

项目效益：项目预计新增年屠宰肉牛 3.6 万头，精深加工产能 1.8 万吨，新增产值约 1.2 亿元，利润总额提升 800 万元以上。该项目将显著提升集群区域肉牛屠宰加工能力，推动产业链向精细化、高附加值方向发展。项目的实施将有效衔接养殖与销售，带动上下游产业协同发展，促进农民增收与就业，新增就业岗位 50 余个，年工资性收入超 200 万元，为推动区域肉牛产业现代化发展发挥重要作用。

联农带农：

1、企业通过推行订单养殖模式，与养殖户建立稳定合作关系，保障了肉牛原料的稳定供应。在养殖环节，企业派遣专业团队定期为养殖户提供全程免费的技术指导与服务，涵盖科学饲养、疫病防控等关键领域，并严格管控饲料、兽药等投入品使用，实现了肉牛品质的全程把控和可追溯性，有效保障了牛肉产品的质量安全。

2、通过订单养殖模式+源头保障，不仅保证高品质肉质的统一性，而且极大的降低了养殖户的养殖风险。高品质肉牛经品质把控、屠宰、分割后，在市场深受消费者喜好，比同类商品价格提高 5%，肉牛养殖户收入比传统养殖方式收入提高 8%，同时增强了企业产品竞争力和市场占有率 10%。

3、企业投产标准化集中屠宰场，在全县实施肉牛集中检疫屠宰，规范了此前分散代宰的问题。统一的屠宰流程显著提高了效率和卫生标准，有效杜绝了病死牛流入市场。经集中检疫合格的肉牛可获得检验检疫合格证明，确保流入市场的牛肉安全可靠，使企业产品得以顺利进入商超等主流渠道，拓展了销售市场并提升了品牌知名度，推动皖北区域牛肉销售量增长 15%。

4、这一创新经营方式实现了产业链各环节的紧密协作，降低了养殖与市场风险，促进了肉牛养殖的规模化和标准化发展。免费提供的技术指导与服务不仅降低了养殖户的资金压力，而且使每头牛养殖收益增加 800 元，带动农户增收超过 2400 元，还

在养殖、屠宰、加工、运输、销售等环节创造了 300 个以上的新增就业岗位。此外，该模式有力推动了农村产业结构调整，吸引了资金、技术和人才的流入，促进了饲料生产、兽药经营、冷链物流等相关配套产业的协同发展，为乡村振兴注入了新动力。

明确土地、环评、安全等审批情况：

该项目用地位于涡阳县龙马工业园区内，该土地为工业用地，土地所有人为涡阳县汇农食品有限公司。

项目环评方案已通过亳州市生态环境局评审批复；安全评价已编制完成，目前已上报涡阳县应急管理局，已通过安全预评价。

项目责任人：翟保龙，总经理，联系方式：18326882666

**要素保障：**附件 3-1-1《安徽省自然资源厅 安徽省农业农村厅关于切实保障肉牛产业发展用地若干措施的通知》（皖自然资耕〔2023〕3 号）

附件 3-1-2《安徽省自然资源厅 安徽省农业农村厅关于进一步加强设施农业用地管理助推乡村振兴的通知》（皖自然资规〔2020〕3 号）

附件 3-1-3 项目建设县土地保障承诺书。

（四）集群资金使用分配情况

2025-2026 年涡阳县肉牛产业集群资金使用分配表

序号	建设县（市、区）	建设主体		建设内容		投资总额（万元）				备注
		单位名称	单位性质	中央财政奖补资金用于	其他资金用于	合计	中央财政奖补资金	地方整合资金	企业自筹资金	
1	涡阳县	涡阳县国海创联牧业有限公司	国有企业	购置标准化示范养殖舍 4500 平方和 1 套全自动饲喂系统、1 套粪污资源化处理设备现代化畜牧装备（不享受国家农机购置补贴）；与安徽农业大学动物科技学院合作，投入资金 50 万元，建立安格斯肉牛高效繁育技术方案 2-3 套，年同期发情定时输精母牛 200 头次以上，年超数排卵优秀良种供体 10 头以上，头均获得胚胎 5 枚，年产优秀良种后代 200 头	主要用于建设肉牛繁育牧场中的部分养殖区、部分隔离区、干粪棚、干草间、配套用房区，购置饲养等设施设设备，配套建设给排水、供配电、消防及硬化铺装设施。	4000	400		3600	科技创新型企业，技术依托单位为国海创联实业集团有限公司（活畜事业部）；重点解决产业

				以上；与安徽农业大学农学院合作，投入资金 50 万元，鉴定区域适应性高粮食产量、高秸秆品质的优异主粮作物品种 3-5 个，建立主粮作物秸秆资源营养价值数据库 1 个，集成肉牛绿色高效饲养与粮牧融合技术模式 1 套，形成技术规程 1-2 套。开展实用技术培训 100 人次以上，申报或授权发明专利 1-2 项。					良种繁育短板。	
		涡阳县汇农食品有限公司	国有企业	购置牛肉屠宰生产线一条；新建急冻冷库 500 平方米。	配套相关附属设施：办公室 1000 平方米，厂区水泥路面铺设，职工宿舍、食堂、消防、环保、配电、绿化、通讯、辅助设施及流动资金等。	1600	350		1250	科技创新型企业；重点解决肉牛产业链条延伸不足及配套冷链设施水平不高的短板。
合 计						5600	750		4850	--

### 三、集群管理

（一）项目管理。涡阳县肉牛产业建设工作由涡阳县农村农业局(以下简称“涡阳县农业局”)统一领导下，开展各项工作；县直相关部门、有关镇(街)人民政府作为涡阳县肉牛产业建设项目实施单位，具体组织项目实施、推进；涡阳县农业局负责制定年度项目计划、资金管理办法、绩效评价等制度，负责组织协调、

工作督导、资金绩效管理工作。项目实施单位要按照要求编制项目实施方案，需要进行项目评审的，由涡阳县农业局或项目单位主管部门组织相关方面的技术专家，对项目实施方案进行评审，确保项目建设后达到预期的建设目标。涡阳县农业局应加强对园区建设项目的指导和监督，实行定期、不定期检查，保证项目按要求组织实施。建设内容、项目自查验收等工作后，及时向涡阳县农业局提出验收申请。涡阳县农业局组织项目所在镇(街)、县直有关部门对照项目申报书及实施方案内容，逐一对建设项目进行验收，重点从项目完成情况、资金使用情况、项目自筹资金投入、项目资料完备等方面进行查验，形成验收报告。涡阳县农业局和项目实施单位要认真做好项目实施相关资料的整理、保存和归档工作。项目管理档案主要包括：项目申请报告、项目实施方案、项目实施情况、制度建设、资金投入使用情况、项目实施中的检查记录、项目验收需提供的其它资料等。

## （二）资金管理。

涡阳县肉牛产业建设财政奖补资金按照“突出重点、集中使用、创新方式”的原则，可实行“先建后补”或“直接投入”方式投入使用。“先建后补”——在项目实施完成后，由政府审计部门或具有审计资质的社会中介机构按照项目设计方案对项目实施单位投入情况进行专项审计，达到设计方案要求后方可进行补助；“直接投入”——按《中央预算内直接投资项目管理暂行办法》(中华人民共和国国家发展和改革委员会令第7号)执行。

中央财政奖补资金重点用于改善涡阳县肉牛产业建设基础设施条件和提升公共服务能力。项目实施单位按照建设任务和资金使用方案，可自主使用财政奖补资金，但不得直接用于企业生产设施的投资补助，不得用于建设产业园的楼堂馆所，不得用于实施单位和企业一般性支出(包括日常办公、人员工资福利等)和偿债支出。

实施基础设施建设、设备物资采购等项目时，需严格按照政府采购、招投标有关规定执行。报账时需按照财政专项资金报账制相关规定执行。

### （三）档案管理。

项目全过程实行规范化的档案管理，由县农业农村局牵头负责。自项目启动至竣工验收，系统收集、整理项目全周期档案资料，包括但不限于：项目申报书、批复文件、建设方案、设计图纸、施工合同、采购凭证、监理日志、进度报告、验收材料、审计报告、财务凭证、绩效评估报告、联农带农协议及影像资料等。严格按照国家及地方档案管理制度要求，对收集的资料进行科学分类、编号、立卷，确保资料齐全、真实、有效。实行“三专”管理（专人、专盒、专柜），建立规范的档案室或指定区域集中保管，并逐步推进重要档案电子化备份。项目档案作为项目监督、审计、绩效评价及后续产业政策制定与优化的重要依据，确保长期可查可用。

## 四、保障措施

### （一）组织领导。

涡阳县承担集群建设管理主体责任，同步成立“项目建设推进工作领导小组”，由丰霄寒任组长，政府分管领导冯飞任副组长，农业农村局、财政局、发改委、生态环境局、自然资源与规划局、水利局、市场监督管理局、文旅局、交通运输局等相关部门主要负责人为推进小组成员。领导小组下设办公室，办公室设在农业农村局，由农业农村局局长纪永兼任办公室主任。

形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、农业农村部门牵头抓、相关部门协同抓、社会各方合力抓的组织领导和工作推进机制，做到上下贯通、横向协同、一体推进。

### 推进机制

#### （二）工作调度。

该项目建设实行县政府及县直相关单位抓落实的工作机制。县农业农村局负责指导和组织项目申报、续建方案编制，制定绩效目标，指导项目建设与管理；对项目实施主体进行信用核查；对项目进行定期调度、年度总结和全程管理；对竣工项目进行竣工验收、履行资金拨付程序、资金监管、绩效考评及其他相关工作；县财政局负责项目资金审核及组织拨付工作。

#### （三）要素保障。

一是加大资金支持与服务。产业集群将建立台账制度、报告制度、督办制度、推进例会制度、提示通报制度等工作制度。将产业发展作为财政衔接推进的支持重点，大力推动主导产业发展，扶持肉牛品种培优、品质提升、品牌打造，推进产业配套基础设施建设和小型公益性设施建设，推动产业集群高质量全面发展。建立涉农资金统筹整合管理长效机制，充分释放财政资金杠杆效应，不断提高涉农资金使用效益。建立科学高效的资金管理平台，以集群为主体，将农业农村局、财政局、经信局、科技局、环保局、商务局等各部

门项目资金进行整合，对资金分配、拨付、使用、管理等进行全过程动态监控，优先支持产业集群建设。与金融部门联合创新担保模式，解决企业整个全产业链发展过程中费用不足的后顾之忧。与保险部门创新新的险种，解决肉牛养殖可能承受的自然灾害风险。加大相关产业基金对肉牛产业全产业链、全周期支持力度，形成产业发展资金链。二是增强肉牛产业科技支撑。出台优惠政策，引导和培育农业科技企业，促进企业成为技术创新的主体，提高农业企业技术创新能力，鼓励科创型企业围绕主导产业开展品种选育、生物防控、农业信息化、农业机械化、农产品加工及储运等技术攻关；加强产学研一体化合作。通过多种形式、多种途径加强与省农科院、安农大、安徽科技学院等农业科研院所的合作，把产业集群建设作为切入点，将集群打造为具有较高层次、较强示范带动作用的产业集群。加强技术开发和科技成果转化应用，促进技术服务指导机制的发展，实现集群要素集聚、带动引领的作用。三是强力推进产业招商引资。推进项目招引围绕“强链、补链、延链”关键环节，认真梳理产业链各环节发展需求，强化配套和延伸，建立健全招商引资上下联动机制，提升专业化、市场化、精细化招商水平。聚焦产业链、价值链高端，设立专业部门对接，搭建招商网络，定向对接重点优质企业。突出“以商招商”作用，发挥已落户企

业品牌吸引效应，引导重点产业、龙头企业招引拥有核心技术的上下游配套企业，吸引客商投资，完善产业链条。打造高品质招商载体，按照重点产业和项目需要，建设“订单式”标准厂房，吸引龙头企业轻资产“拎包入驻”。

#### （四）总结宣传。

一是强化优秀经验宣传。通过总结肉牛产业集群建设项目和农业生产实际工作中的做法经验，遴选一批示范性强、有较大借鉴意义的典型案例。并综合运用报刊杂志、网络等媒体资源，宣传典型案例取得的成效和对肉牛产业发展产生的良性推动作用，从而营造良好的集群项目建设氛围，带动区域内的项目建设积极性。二是加强品牌质量建设。积极引导集群内龙头企业建立品牌管理体系，加强品牌创建，培育肉牛新品种以及新品牌，重点推进产品质量安全示范区建设，打造一批拥有自主知识产权、竞争力强、信誉好的企业和产品品牌。加强我县集群内肉牛文化品牌建设，积极组织申报新品种、新商标、新品牌，扩大集群项目品牌对外宣传、展示和推介力度，进一步提升品牌影响力。