

涡市监信〔2025〕27号

关于印发涡阳县市场监督管理局 2025 年度 “双随机、一公开”抽查工作计划的通知

各市场监管所、直属机构，局机关相关股室：

为健全完善以“双随机、一公开”监管为基本手段的新型监管机制，提高涉企行政检查质效，减轻企业负担，优化营商环境，更好服务高质量发展，根据市局有关工作部署和要求，县局制定了《涡阳县市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划》。现印发给你们，并就做好 2025 年“双随机、一公开”监管工作通知如下：

一、健全完善“一单两库”，夯实监管基础

根据市局印发的第二版随机抽查事项清单，动态调整本单位随机抽查事项清单，并及时更新至省事中事后监管平台。县局相关股室、队要加强指导，建立健全覆盖本条线与抽查事项相对应的检查对象名录库，做到“底数清”“标签准”。要加强执法检查

人员名录库管理，按照执法资质、业务专长等进行分类标注，确保双随机抽查的专业性、规范性。

二、加强管理，有序推进年度抽查工作计划

全局各相关机构要将年度抽查工作计划作为规范监管行为、提高监管效能的重要抓手，扎实做好计划实施、计划调整等环节工作，实现全流程闭环管理。各相关股室、队要牵头抓好本业务双随机抽查工作，有序做好分类建库、对象抽取、人员匹配、实地核查、公示处理等环节工作；对省、市局统一发起的任务，原则上不再重复发起。要按照计划安排，坚持公开、公正原则，逐批次抽取检查对象。对同一时间段内被不同任务抽取的检查对象，应当合并实施检查。年度抽查工作计划的各项抽查任务，原则上应当于11月底前完成，根据实际情况需要动态调整的，应及时公开公告。

三、规范流程，高效实施双随机抽查

各相关机构要进一步规范监督检查内容、方式和流程。坚持公开、公正原则，逐批次抽取检查对象，通过现场、书面、网络等方式，科学组织实施抽查检查。实施双随机抽查时，执法检查人员要主动出示执法证件，并向检查对象当面告知抽查的依据、内容、要求、程序以及检查对象依法享有的权利和承担的义务等。要严格执行涉企行政检查“五个严禁”、“八个不得”要求，防止逐利检查、任性检查。要按照“谁检查、谁录入、谁负责”原则，依法及时公示抽查结果信息。对抽查发现的违法违规问题，要精准清零处置，形成监管闭环。

四、能联尽联，深入推进双随机部门联合抽查

各相关股室、队要按照“能合尽合、能联尽联”的原则，积

极推动整合涉及多部门的双随机抽查事项，配合司法部门加强与“综合查一次”的有效衔接，不断优化双随机部门联合抽查工作机制。要认真执行《双随机“一业一查”监管工作规范》（DB34/T4967—2025）安徽省地方标准（附件2），建立健全部门协同监管工作机制，推动形成由行业主管部门牵头、市场监管部门协同、相关部门参与的跨部门综合监管长效机制。

五、强化双随机抽查与信用风险分类管理的统筹运用

各相关机构要着眼提升监管效能，深入实施企业信用风险分类管理，在实施双随机抽查中，要常态化运用信用风险分类结果，对信用风险低的企业，合理降低抽查比例和频次，除投诉举报、大数据监测、转办交办案件线索外，根据实际情况可不主动实施现场检查；对信用风险一般的企业，按常规比例和频次开展抽查；对信用风险较高的企业，实行重点关注，适当提高抽查比例和频次；对信用风险高的企业，实行严格监管，有针对性地大幅提高抽查比例和频次，必要时主动实施现场检查，不断提升差异化、精准化监管水平。除法律法规规章另有规定外，市场监管部门在同一年度内对信用风险低的同一经营主体，原则上不得重复开展双随机抽查。

附件：1. 涡阳县市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

2. 《双随机“一业一查”监管工作规范》

2025 年 4 月 9 日

附件1

涡阳县市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
1	2025 年 度全县市 场监管部门不定向抽查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查；名称规范使用情况的检查；经营（合伙）期限或驻在期限的检查；经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；住所（主要经营场所）或驻在场所的检查；注册资本（出资额）实缴情况的检查；法定代表人、执行事务合伙人或者负责人任职情况的检查；年度报告公示信息的检查；即时公示信息的检查；拍卖活动经营资格的检查；对野生动植物非法交易相关行为的检查；商标使用行为的检查；集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查；商标印制行为的检查；专利标识标注的检查。	自行组织发起 (信用监管股、综合执法大队、知识产权保护股按职责分工牵头指导)	县级市场监管部门	全县企业、个体工商户、农民专业合作社	抽查基数 13.9 万户（截至 2024 年底全县经营主体总数），抽查比例不低于 3%。	约 0.41 万户	根据通用型信用风险分类结果,对 A、B、C、D 类经营主体分别递加比例抽取。加大对“一人多照”“一址多照”等经营主体的抽查力度。	2025 年 4 月至 11 月(根据实际情况分阶段开展,与日常登记事项监管相结合)	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
2	2025 年度全省大型企业年报公示信息定向抽查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查；名称规范使用情况的检查；经营（合伙）期限或驻在期限的检查；经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；住所（主要经营场所）或驻在场所的检查；注册资本（出资额）实缴情况的检查；法定代表人、执行事务合伙人或者负责人任职情况的检查；年度报告公示信息的检查（包括大型企业逾期尚未支付中小企业款项信息）；即时公示信息的检查。	省局统一组织发起（信用监管处牵头）	省、市、县（市、区）级市场监管部门	全省大型企业	抽查基数 866 户，抽查比例不低于 70%。	不少于 606 户	根据通用型信用风险分类结果，对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取。	2025 年 7 月至 11 月	
3	2025 年度价格行为抽查	执行政府指导价、政府定价情况的检查；执行明码标价情况的检查；不正当价格行为的检查；收费行为的检查。	自行组织发起（综合执法大队牵头）	县级市场监管部门	辖区内《价格法》规定的经营者	根据实际情况确定抽查的重点领域，明确抽查基数、抽查比例。原则上，对交通物流、供水供电供气等领域的抽查要实现全覆盖。		结合通用型信用风险分类结果，实施差异化抽取。	2025 年 4 月至 11 月	
4	2025 年度全省市场监管部门直销行为抽查	重大变更事项；超出直销产品范围从事直销经营活动的检查；宣传和推销行为的检查；直销员招募的检查；直销员证的检查；直销员业务培训的检查；直销员报酬支付的检查；换货、退货的检查；信息报备和披露的检查。	省局统一组织发起（竞争执法局牵头）	市、县（市、区）级市场监管部门	注册地在安徽的直销企业总公司及分支机构	基数 38 户，抽查比例 5%。	2 户	结合通用型信用风险分类结果，实施差异化抽取。	2025 年 3 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
5	2025 年度电子商务平台情况抽查	电子商务平台经营者落实主体责任清单情况的检查	省局统一组织发起（网络交易监管处牵头）	市、县（市、区）级市场监管部门	省内电子商务平台经营者	基数为辖区内电子商务平台经营者 28 户，抽查比例 70%。	20 户	根据通用型信用风险分类结果，对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取。	2025 年 5 月至 11 月	
6	2025 年度广告经营主体建立健全管理制度情况抽查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	自行组织发起（广告监管股牵头）	县级市场监管部门	全县从事广告发布业务的广播电台、电视台、报刊出版单位和从事广告经营、发布业务的企业、个体工商户	广播电台、电视台抽查比例 100%；报刊出版单位按照每年 25%、4 年全覆盖的比例抽取；企业、个体工商户抽查比例不高于 5%。	根据实际情况确定	企业的抽查根据通用型信用风险不同，对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取；开展广告活动主体信用风险分级管理工作试点的市、县，可参照风险评级结果确定抽查比例。	2025 年 4 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
7	2025 年度药品、 医疗器械 广告审查 情况抽查	药品、医疗器械广告主发布相关 广告的审查批准情况的检查	自行组织发起 (广告监管股牵 头)	县级市场监 管部门	全县药 品、医疗 器械生 产经营 企业	自行确定抽查 基数和比例,抽 查比例不高于 5%	根据实 有数量 确定	结合辖区内 企业的信用 风险分类结 果,对信用风 险为A、B、C、 D类的企业分 别递加比例 进行抽取。	2025 年 4 月 至 11 月	
8	2025 年度产品质 量监督抽 查	生产、流通领域重点工业产品质量 监督抽查	自行组织发起 (产品质量股牵 头)	县级市场监 管部门	重点工 业产品	根据《产品质量监督抽查管理暂行办法》 实施			2025 年 4 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
9	2025 年度工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业监督检查	工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业条件检查	自行组织发起 (产品质量股牵头)	县级市场监管部门	全县工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业	抽查比例不少于 10%，按分类监管要求开展。	根据实际情况确定。	根据获证企业分类结果，对 AA、A、B、C 类企业分别以不低于 20%、不低于 50%、不少于 1 次、不少于 2 次的比例和频次进行检查。	2025 年 4 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
10	2025 年 度食品销 售抽查	高风险食品销售监督检查	自行组织发起 (食品监管股牵 头)	县级市场监 督管理部门	风 险 等 级 评 定 为 B 级、 C 级 的 食 品 销 售 者	抽查基数根据实际情况确定；结合食品销 售者风险分级情况，加大对风险突出单位 的监管力度和频次。			2025 年 4 月 至 11 月	
		一般风险食品销售监督检查			风 险 等 级 评 定 为 A 级 的 食 品 销 售 者					
		网络食品销售监督检查			入 网 食 品 销 售 者					

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
11	2025 年 度餐饮服务抽查	对非高风险餐饮服务提供者的 监督检查	自行组织发起 (食品监管股牵 头)	县级市场监 管部门	风 险 等 级 为 D 级 以 外 的 持 有 食 品 经 营 许 可 证 的 餐 饮 服 务 提 供 者	根据实际情况确定；结合日常监督检查和 餐饮服务食品安全风险分级情况，加大对 风险突出单位的监管力度和频次。			2025 年 4 月 至 11 月	
12	2025 年 度小餐饮 抽查	小餐饮监督检查	自行组织发起 (食品监管股牵 头)	县级市场监 管部门	备 案 的 小 餐 饮	结合日常监督检查实际情况确定			2025 年 4 月 至 11 月	
13	2025 年 度食用农 产品市场 销售质量 安全抽查 (除食用 农产品批 发市场)	食用农产品集中交易市场监督 检查；食用农产品销售者监督检 查。	自行组织发起 (食品监管股牵 头指导)	县级市场监 督管理部门	食 用 农 产 品 集 中 交 易 市 场 及 食 用 农 产 品 销 售 者	根据实际自行确定；结合食品用农产品市 场开办者风险分级情况，加大对风险突出 单位的监管力度和频次。			2025 年 4 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
14	2025 年度食品安全监督抽检	食品安全监督抽检	自行组织（抽检协调股牵头）	县级市场监管部门	市场在售食品	根据实际情况自行确定			按计划实施	按照食品安全抽检要求实施
15	2025 年度市场监管部门特殊食品销售、广告发布监督抽查	婴幼儿配方食品销售监督检查、特殊医学用途配方食品销售监督检查、保健食品销售监督检查；保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查。	自行组织发起（食品监管股、广告监管股按职责分工牵头知道）	县级市场监管部门	全县特殊食品销售企业	根据实际自行确定。	根据实际自行确定。	根据特殊食品销售企业风险分级情况，加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2025 年 4 月至 10 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
16	2025 年度特种设备使用单位监督抽查	对特种设备使用单位监督检查	自行组织发起 (特种设备监察股指导)	县级市场监管部门	全县特种设备使用单位	不低于辖区使用单位数量的5%。	根据实际自行确定。	重点监督检查单位比例不低于50%	2025 年4月至11月	
17	2025 年度计量监督抽查	在用计量器具监督检查	自行组织发起 (标准计量股牵头)	县级市场监管部门	企业、事业单位、个体工商户及其他经营者	根据实际情况确定		根据通用型信用风险分类结果,对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取。	2025 年4月至11月	
		法定计量检定机构专项监督检查	自行组织发起 (标准计量股牵头)	县级市场监管部门	法定计量检定机构	按照每年25%、4年内全覆盖的比例抽取。		根据通用型信用风险分类结果,对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取。	2025 年4月至11月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
		计量单位使用情况专项监督检查	自行组织发起 (标准计量股牵头)	县级市场监管部门	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	根据实际情况确定		根据通用型信用风险分类结果,对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取。	2025 年 4 月 至 11 月	
		定量包装商品净含量计量监督专项抽查	自行组织发起 (标准计量股牵头)	县级市场监管部门	定量包装商品生产企业	根据实际情况确定		根据通用型信用风险分类结果,对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取。	2025 年 4 月 至 11 月	
		能效标识计量专项监督检查	自行组织发起 (标准计量股牵头)	县级市场监管部门	列入《目录》的用能产品生产者、销售者(含网络商品经营者)、第三方交易平台经营者、企业	根据实际情况确定		根据通用型信用风险分类结果,对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取。	2025 年 4 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
	2025 年 度计量监 督抽查	水效标识计量专项监督检查	自行组织发起 (标准计量股牵 头)	县级市场监 管部门	列入《目录》产品的生产者、销售者(含网络商品经营者)、第三方交易平台(场所)经营者、企业自有检验检测部门和第三方检验检测机构	根据实际情况确定		根据通用型信用风险分类结果,对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取。	2025 年 4 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
18	2025 年度自愿性认证活动和结果监督检查抽查	自愿性认证活动和结果检查	在亳州开展认证活动的认证机构由市级统一组织发起，各县（区）局实施。（认证检测科牵头指导）	市、县（区）级市场监管部门	在亳州开展认证的认证机构	在亳州开展认证的认证机构，抽查比例不高于 30%。	各县（区）检查 2 家以上。	对风险类别为 A、B、C、D 类的认证机构分别递加比例进行抽取	2025 年 4 月至 11 月	对于总局下发的获证组织抽查任务，按照相关要求落实。

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
19	2025 年度强制性产品认证活动和结果监督抽查	强制性产品认证活动和结果检查	市级统一组织发起，各县（区）局实施（认证检测科牵头指导）	市、县（区）级市场监管部门	强制性产品认证获证企业	强制性产品认证获证企业总体抽查比例不高于 30%。	各地按获证企业数 10%-30% 抽查；在流通领域抽查 5-10 家。	根据通用型信用风险分类结果，对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取。	2025 年 4 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导科室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
20	2025 年度检验检测机构监督检查	省级资质认定获证检验检测机构监督检查	市级统一组织发起，各县（区）局实施（认证检测科牵头指导）	市、县（区）级市场监管部门	获得省级资质认定的检验检测机构	市、县（区）局按检验检测机构分类监管要求进行抽取。	按分类监管要求确定。	按检验检测机构分类监管要求确定	2025 年 4 月至 11 月	
21	2025 年度商标代理行为抽查	商标代理行为检查	省级统一组织发起，各市分别组织实施（知识产权促进处牵头指导）	县（市、区）级市场监管部门	全省商标代理机构	基数 1087 户，抽查比例 3%。	31 户	根据知识产权代理机构信用分类结果，对 A 类抽查比例为 3%，B 类抽查比例 20%，C 类、D 类抽查比例 100%。	2025 年 4 月至 11 月	

附件 2

双随机“一业一查”监管工作规范

1 范围

本文件规定了双随机“一业一查”监管的基本要求、工作机制、工作保障、监管实施、后续处理。

本文件适用于具有行政监督检查职权的部门开展双随机“一业一查”监管工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

双随机“一业一查”监管 double random “one integrated inspection” supervision

在开展“双随机、一公开”监管工作中，发起部门会同参与部门在主管或牵头监管的行业领域，建立健全部门协作联动机制，统筹实施部门联合抽查，取代部门多头、分散检查的一种新型监管模式。

注1：双随机是指随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员。

注2：发起部门是行业主管部门或牵头对某一行业领域实施部门联合抽查的部门。

注3：参与部门是对某一行业领域具有行政监督检查职权，应当或需要参与部门联合抽查的部门。

4 工作机制

4.1 总则

按照“政府主导、部门牵头、协同联动、统筹推进”的原则，建立健全计划统筹、吹哨响应、议事会商、信息共享、风险监测、分级分类、问题处置、失信惩戒等部门联合监管机制。对涉及多个部门监管的同一行业领域，发起部门牵头建立健全“一业一查”“一业一单”“一业一评”“一业一册”等工作场景化措施。

注1：“一业一单”是指在随机抽查事项清单基础上，对同一行业领域涉及多个部门的监督检查事项进行整合，形成的部门联合抽查事项清单。

注2：“一业一评”是指结合经营主体通用型信用风险分类结果，建立与行业监管相适应的专业型分级分类评价指标体系，对监管对象进行分级分类。

注3：“一业一册”是指从经营主体视角出发，统一编制合规经营指导手册，一次性告知其合规经营要求，稳定经营主体监管预期。

4.2 计划统筹

在“一业一单”基础上，统筹制定双随机“一业一查”年度工作计划，明确抽查任务、发起及参与部门、抽查事项、抽查对象、抽查比例等，并向社会公开。

4.3 吹哨响应

在方案制定、随机抽取、实地检查、公示处理等环节，建立“发起部门牵头吹哨、参与部门及时响应”的全过程协作联动机制。

4.4 议事会商

建立健全双随机“一业一查”监管常态化议事会商机制，由发起部门召集参与部门定期召开会商会议，通报行业监管整体情况，分析形势，梳理问题，研究对策，部署任务。根据工作需要，可召开临时会议。

4.5 信息共享

推进登记注册部门、审批部门、行业主管部门以及其他监管部门之间的行政许可、行政处罚、抽查检查结果等信息传递交换，建立健全监管部门与人民法院、人民检察院等司法机关之间的信息共享机制，推动跨部门、跨区域、跨层级数据互通共享。

4.6 风险监测

聚焦问题多发和高风险行业领域，构建双随机“一业一查”风险监测预警机制，及早发现处理风险隐患，对重大预警信息开展综合研判、协同处置。涉及行业性、区域性的重大风险隐患，及时向上级报告。

4.7 分级分类

统筹行业风险防控和经营主体信用风险分类管理，建立与行业监管相适应的专业领域分级分类监管机制，根据监管对象信用风险状况，合理确定、动态调整抽查比例和频次，提升监管的精准性、有效性。

4.8 问题处置

建立健全问题线索分办、转办和查处工作机制，对涉及多部门监管职责的问题线索，发起部门要及时组织相关部门协同开展核查处理。

4.9 失信惩戒

建立双随机“一业一查”抽查检查结果与失信惩戒的衔接机制，根据抽查检查结果，对后续应列入经营异常名录、严重违法失信名单或应做出行政处罚的等失信信息，按照规定依法向社会公示，依据失信联合惩戒措施清单，依法施行联合惩戒。

5 工作保障

5.1 优化完善平台

5.1.1 应优化安徽省事中事后监管平台（以下简称“监管平台”），完善双随机“一业一查”功能模块。

5.1.2 应持续完善“一单两库”管理、计划制定、随机抽取、任务分发、结果公示、统计分析等功能模块，做到全程留痕，便于追溯。

注：“一单两库”是指随机抽查事项清单及随机抽查事项清单和检查对象名录库、执法检查人员名录库。

5.2 编制随机抽查事项清单

5.2.1 应建立部门随机抽查事项清单，明确抽查依据、主体、内容、方式等，实行动态调整，通过相关网站和平台向社会公开。

5.2.2 在各部门随机抽查事项清单基础上，统筹制定双随机“一业一单”，并向社会公开。

5.3 建立检查对象名录库

5.3.1 应按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的原则，在监管平台通过分类标注等方式，建立与部门职责相对应的检查对象名录库，并实行动态管理。

5.3.2 检查对象既包括企业、个体工商户等经营主体和其他主体，也包括产品、项目、行为等。

5.4 建立执法检查人员名录库

5.4.1 应根据执法层级、行政区域和执法类别等要素建立执法检查人员名录库，并进行动态管理。

5.4.2 执法检查人员包括所有相关的行政执法类公务员、具有行政执法资格的工作人员和从事日常监管工作的人员，并按照执法资质、业务专长进行分类标注。

5.5 制定抽查工作指引

5.5.1 应对照抽查事项清单，逐项制定抽查工作指引，明确抽查工作程序、项目、方法等。

5.5.2 根据法律、法规、规章的“立改废”等情况更新抽查工作指引。

6 监管实施

6.1 制定抽查工作方案

按照年度工作计划，由发起部门制定抽查工作方案，明确抽查事项、责任分工、时间安排及工作要求等，实现“进一次门、查多项事”。

6.2 随机抽取检查对象

6.2.1 按照抽查工作方案，由发起部门通过监管平台随机抽取检查对象。

6.2.2 已抽取的检查对象名单不应擅自更改，因特殊情况确需更改，应经部门负责人审批。

6.3 随机选派执法检查人员

6.3.1 按照抽取的检查对象名单，在监管平台随机抽取执法检查人员。

6.3.2 已抽取的执法检查人员不应擅自更换，因特殊情况确需更换，应经部门负责人审批，选派其他执法检查人员参加，不再随机抽取。

6.3.3 对特定行业领域的抽查，可吸收检测机构、科研院所和专家学者等参与，通过听取专家咨询意见等方式辅助抽查，满足专业性抽查需要。

6.4 实施联合检查

- 6.4.1 实施联合检查包括成立联合检查小组、检查准备、实施检查、现场确认等过程。
- 6.4.2 成立联合检查小组时应开展以下工作：
- 联合检查小组应由随机选派的所有执法检查人员组成；
 - 宜由发起部门执法检查人员担任组长，并负责检查任务的组织协调管理；
 - 组员应根据组长安排，分工协作完成检查任务；
- 6.4.3 检查准备时应开展以下工作：
- 应提前查阅检查对象的登记、许可、备案、处罚等基本信息，掌握检查对象动态情况；
 - 应根据检查需要，提前准备相关检查表格和文书；
 - 宜在现场检查前，以书面或电话、传真等形式，提前告知被检查对象检查时间、配合检查的相关要求，并提示其准备好相关资料。
- 6.4.4 实施检查过程中应开展以下工作：
- 应对照抽查工作指引，采取实地核查、书面检查、网络监测、抽样检测等方式开展检查，并如实记录检查结果；
 - 对同一检查对象的多个检查事项，宜一次完成；
 - 需要时，联合检查小组可采取以远程监管、移动监管、预警防控等为特征的非现场监管方式。
- 6.4.5 现场确认时应开展以下工作：
- 检查结束后，联合检查小组应与检查对象确认抽查检查情况；
 - 当检查对象拒绝签字或盖章时，执法检查人员应在检查记录表上予以注明，并采取录音、录像等方式记录。必要时，可邀请有关人员作为见证人。
- 6.5 公示抽查检查结果
- 6.5.1 抽查检查结果信息包括以下类型：
- 未发现问题；
 - 未按规定公示应当公示的信息；
 - 通过登记的住所（经营场所）无法联系；
 - 不配合检查情节严重；
 - 未发现开展本次抽查涉及的经营活动；
 - 发现问题，依法责令立即改正或者限期改正；
 - 发现问题，待后续调查处理；
 - 合格/不合格；
 - 其他情况。
- 6.5.2 按照“谁检查、谁录入、谁负责”的原则，应自检查任务完成后 20 个工作日内将检查结果录入监管平台，通过国家企业信用信息公示系统或相关网站和平台等进行公示，接受社会监督，抽查检查材料应存档。
- 6.5.3 抽查检查结果公开后不应擅自更改。

7 后续处理

- 7.1 对抽查中发现的各类问题应采取及时有效的处理措施，按照“谁监管、谁负责”的原则实施后续监管。
- 7.2 对发现的属于其他部门监管职责的违法违规行为，要及时交由相关部门依法依规处理。

7.3 应建立健全抽查检查结果公示信息修复机制。

7.4 在抽查检查结果通过国家企业信用信息公示系统公示满法定期限后，检查对象可依法按照有关程序申请停止公示。