

5. 法治宣传项目

(1) 项目概述。以提升全民法治素养为核心，通过提高干部依法行政的管理能力和水平，做好“老君说法”品牌宣传，系统普及宪法、民法典等与公众生活密切相关的法律知识。做好“八五”普法验收年工作，持续开展法治涡阳电视栏目、抖音、公众号工作，及时更新法治阵地宣传栏，继续做好“江淮普法行”和“12·4”国家宪法日专题宣传活动。

(2) 立项依据。涡发【2021】20号

(3) 实施主体。涡阳县司法局普法和依法治理股

(4) 起止时间。2025.01-2025.12

(5) 项目内容。提高干部依法行政的管理能力和水平，做好“老君说法”品牌宣传，系统普及宪法、民法典等与公众生活密切相关的法律知识。

做好“八五”普法验收年工作，持续开展法治涡阳电视栏目、抖音、公众号工作，及时更新法治阵地宣传栏，继续做好“江淮普法行”和“12·4”国家宪法日专题宣传活动。

(6) 年度预算安排。县级配套10万

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	法治宣传费用支出		
主管部门及代码	028001	实施单位	司法局
项目来源	县级资金	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10万元	
	其中:财政拨款	10万元	
	上年结转		
	其他资金		

年度目标	申请 10 万元资金，用于司法局普法宣传工作，“八五”普法规划，达到进一步提高普法针对性时效性的目标，同时纵深推进本土普法普法品牌“老君说法”影响力，完成不少于 160 场法治宣传活动，达到全民尊法、学法、守法、用法社会效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：法治宣传活动演出场	≥20 场次/年
			指标 2：“老君说法”抖音直播	≥50 期/年
			指标 3：新媒体普法	≥90 期/年
			指标 4：普法阵地维护	≥2 次/年
		质量指标	指标 1：受教育对象	≥40 万人/年
		时效指标	指标 1：对各项普法宣传活动，按照时间节点开展	>90%
		成本指标	指标 1：主题大型普法宣传活动及演出	≥4 万元/场次
			指 2：“老君说法”抖音直播。	≥0.25 万元/场次
			指标 3：新媒体运维	≥2500 元/期
	效益指标	经济效益指标	指标 1：增强人民群众法治意识，提高法治文化。	服务我县各行业经济良性发展，减少诉讼成本
		社会效益指标	指标 1：增强群众法律知识和法治意识，维护社会和谐稳定	增强群众法律知识水平和法治意识，维护社会和谐稳定
		生态效益指标	指标 1：此项目不适用该指标；	此项目不适用该指标；
		可持续影响指标	指标 1：减少社会不安定因素，促进社会稳定：	≥1%
	满意度指标	满意度指标	指标 1：人民群众满意度	≥96%