

2024年商务局重点工作任务完成情况

序号	项目名称	目标任务	工作内容	工作举措	完成情况
1	社会消费品零售总额	2024年社消零总额增速达到8%以上	做好限上商贸企业统计员培训工作，每年至少培训两次。	3月底前、11月底前各组织培训一次，平时到重点企业进行业务指导。	1. 2月底已联合统计局对商贸企业统计员开展培训。 2. 上半年已对32家限下样本点全覆盖走访调研，一季度替换两家零售样本，二季度替换两家批发样本。 3. 截至目前，40万元购车补贴和134万元惠民消费券已全部发完。后续按照省市统一安排，发放消费品以旧换新消费券。 4. 5月底已申报一家月度入库单位，另摸排到一家拟于6月底申报。已召开乡镇会议，分解入库任务，争取全年月度、年度入库20家以上。
			做好限下样本点每季度替换工作，保障在库样本健康经营发展。	每月走访限下批发零售样本点，每季度替换两家经营状况不佳样本单位。	
			持续做好惠民消费券发放工作，引导消费潜力释放。	1. 2024年2月开始发放40万元购车补贴和134万元惠民消费券，计划于3月底完成。 2. 按照省市文件要求，继续贯彻落实恢复和扩大消费政策，做好后续惠民消费券发放工作。	
			抓好限上企业入库纳统工作，全年入库20家单位以上	紧盯百事通、中海超市、林场家电尽快完善资料，力争6月前月度入库2家，全年月度入库5家，年度入库15家。	
2	外贸进出口	力争2024年进出口贸易增幅10%以上。 新增进出口实绩企业6家。	优化完善服务，着力抓好芝麻加工、纺织服装、苔干蔬菜加工三大支柱产业的调研调度，及时了解企业进出口情况，确保年度任务顺利完成稳住基本盘。	加大走访调研力度，合理安排走访时间。 一是 针对县域内现有实际外贸企业数量及类别，合理规划走访时间，每月走访企业数量不低于6家。 二是 加大重点产业走访，以芝麻加工、纺织服装、苔干蔬菜加工三大支柱产业为重点进行调研，了解企业经营状况、进出口情况等，为企业提供“面对面”服务、“一对一”解答。	1. 走访调研重点进出口企业和潜力企业。按行业和属地规划走访路线，6月份已完成走访7家，其中义门镇苔干企业3家（绿佳食品、东瑶食品、香佬奶食品），西阳镇纺织服装企业1家、玻璃制品企业1家（信和光能），高炉镇工艺品企业1家（道远工艺）、新增实绩企业1家（安徽科维斯家具用品有限公司）、出口潜力企业1家（智宝文具），面对面了解企业生产经营状况、订单情况。 2. 已完成第135届广交会参展组织工作，共组织2家企业（信和光能、黑娃食品）参加第135届广交会线上线下展，并督促企业做好第136届广交会参展企业网上申请及材料提交工作。在第135届广交会线下展中，参展企业接待了来自美国、巴西、加拿大等多个国家的客户，达成意向订单150万美元。一季度，安徽道源食品有限公司赴日本参加FEBEX 2024外食展，意向合约100万美元，信和光能有限公司参加法兰克福消费品展览会和芝加哥国际家庭用品展，达成多笔意向订单。 3. 培育孵化进出口潜力企业，目前加南实业已实现自营出口。新摸排孵化的潜力企业-智宝文具将于7月份验厂，8月份实现出口。 4. 以推进我县公用型保税仓市场化运作为制度创新突破点，探索建立保税货物融资贷款，累计发放保税贷款2200万元。 5. 5月份组织企业参加省、市、县外贸展会，共组织企业10家，其中外贸企业5家，其他企业5家。
			鼓励企业参展，做好“徽动全球 万企出海”行动境内外各类大型展会全年计划安排，加强对外贸企业进行境外展会相关补贴政策宣传、指导工作，督促相关企业积极参展。全力筹备进博会、广交会、华交会等重大展会，助力巩固传统市场，重点开拓“一带一路”沿线国家和“RCEP”市场抢份额、增订单。	积极组织企业参加境内外展会。 一是 组织企业参加华交会、广交会等境内重要展会。信和光能参加华交会3月1日-5日；信和光能司参加第135届广交会4月23日-27日第二期线下展、黑娃食品5月1日-5日第三期线下展，以及下半年广交会的筹备工作，为企业提全方位指导与服务，保障企业顺利参加展会，开拓市场。 二是 做好境外展会组织和协助工作。针对有意向参加境外展会的企业提供指导、协助等工作。安徽道源食品有限公司意向参加4月10日-12日日本国际糖果及休闲食品展览会、9月2日-5日澳大利亚国际食品展、9月17日-20日俄罗斯莫斯科食品展览会，安徽禾兴农业科技有限公司意向参加6月11日-14日韩国国际食品及酒店用品展和9月4日-6日香港亚洲国际果蔬展、安徽国特农业食品有限公司意向参加10月19日-23日法国国际食品饮料展。对于以上有意向参加境外展会的外贸企业提供政策咨询及服务工	
			注重外贸主体培育孵化，发挥主体责任，加大与经开区对接力度，合力培育有出口意向的加南实业、鸿能日用品、居住猫等潜力企业，开展自营进出口业务。对出口供货企业加强引导服务，提高企业自主经营能力，促进外贸数据“回流”。	一是 积极对接经开区，针对园区内现有外贸潜力企业进行重点培育，如加南实业、鸿能日用品、居住猫等拥有出口意向的加工企业，深入企业宣传指导，鼓励其尽快开展自营进出口业务。 二是 对道远工艺出口供货企业加强引导服务，鼓励引导其根据企业自身实际开展进出口业务，促进外贸数据“回流”，扩大我县外贸基本盘。	

			<div>鼓励引导芝麻进口加工企业依托公用型保税仓库优势，加大对企业融资需求的支持，扩大企业进口业务。</div>	<div>一是加大保税仓政策宣传，鼓励芝麻进出口企业利用公用型保税仓开展进口业务。二是与经开区、金融局等相关单位积极对接，为芝麻进口加工企业提供完备融资支持，提高企业经营能力，支持企业扩大进口业务。</div>	<div>5. 5月份组织县内外资企业参加全市外贸政策业务培训班。 6. 按照市局要求，组织符合条件的企业申报亳州市2023年促进商贸业提质扩容项目，其中7家外贸企业申报贷款贴息项目、支持企业开拓国际市场项目、稳定进出口增长项目共计三项（安徽道源食品有限公司、涡阳县绿佳食品有限公司同时申报贷款贴息项目和稳定进出口增长项目）。企业申请补贴金额60.07万元，初审拟补助金额59.72万元, 初审材料已上报至市商务局。</div>
			<div>按照省厅市局培训计划，积极组织对外贸企业的业务培训活动，宣讲外贸政策，扩大外贸政策知晓率。鼓励外贸企业拓展外贸新业态利用第三方平台开展跨境贸易业务。</div>	<div>根据省商务厅和市商务局业务培训安排，及时组织企业参加统一培训学习，并向企业宣传省市县相关外贸政策，提高企业政策知晓率，提升业务水平。</div>	
3	利用外资	力争2024年利用外资增幅20%以上，新设外商投资企业2家。	<div>强化外资招引。利用驻外招商小分队在一线城市的资源优势，抢抓长三角一体化发展和构建国内大循环、国际国内双循环新发展格局的机遇，深入研究摸排合肥都市圈、长三角、珠三角等重点区域优势产业和产业链分布特点，分类对接，围绕县域主导产业，大力开展以商招商、产业链招商、平台招商、部门招商、基金招商等获取信息扩大外资线索挖潜范围强链补链招商，</div>	<div>发挥以商招商、强链补链招商优势，统筹招商中心、开发区等单位力量，通过县内企业、新签约企业、在谈企业等途径，扩大外资线索挖潜范围。</div>	<div>1. 协调县工行为亳州市新阳新能源有限公司增资扩股和外汇变更相关工作提供帮助。 2. 亳州市新阳新能源有限公司一季度（FDI）外资30万美元资料完工作及商务部认定工作已于一季度完成。5月13日，亳州市新阳新能源有限公司完成800万美元增资扩股；6月18日，完成到资（FDI）250万美元。</div>
			<div>健全协调机制。建立健全县外资工作协调机制，提供一站式的外商投资促进服务，在项目建设和投产过程中的土地、用工、资金、政策等方面提供支持和帮助，切实帮助解决外资企业实际困难。</div>	<div>建立健全外资协调机制，认真做好招商引资重点企业和项目落地的跟踪服务，主动切实解决外资企业堵点、难点和痛点，协调相关部门、统筹各类资源，营造良好营商环境，举全县之力为外资企业落户和扎根提供优良条件。</div>	
			<div>落实惠企政策。加强外商投资法的宣传贯彻，全面落实外商投资法及其配套法规政策，学习研究国家和省、市级系列稳外资政策，加强相关政策的宣传解读。指导企业申报各级外资促进政策，用足用好政策资金。</div>	<div>全面贯彻落实外商投资法及其配套法规政策，学习研究国家和省、市级各类外资政策，定期走访外资企业并向其宣传各项优惠政策，指导符合条件的企业按程序申报，按期兑现政策，鼓励企业用足用好政策资金。</div>	
			<div>协调帮助存量企业亳州市新阳新能源有限公司将剩余（FDI）外资30万美元及时到位。</div>	<div>亳州市新阳新能源有限公司（FDI）外资30万美元已经到账，做好资料完善工作并报商务部认定。（3月底前）</div>	
4	更大力度推进安徽自贸区亳州联动创新区涡阳片区开放平台建设	力争片区2024年进出口贸易增幅15%以上，利用外资增幅20%以上，新设外商投资企业2家。	<div>进一步建立健全相关工作机制，加强与省市自贸办的沟通和县直各职能部门的联系，推进权力下放承接、事项复制推广、制度创新等相关工作开展。及时掌握省市自贸考评动态，加强部门联动，完成考核任务。</div>	<div>加大部门沟通协调，加强与省市自贸办以及县经开区等县级职能部门联系，推动成果复制推广并完成各项考评工作。</div>	<div>1. 强化工作对接，与县经开区保持紧密业务联络。按照市级实施方案任务分工，涡阳片区对照103项市级试点任务，对涉及我县的27项试点任务积极推动，按照时间节点，结合重点单位和两大主导产业企业实际，制定任务清单，25项试点任务已取得阶段性成果，2项试点任务正在积极推进。对照全国278项和省级44项复制推广的改革试点经验，结合涡阳片区实际，分别应复制推广经验49项、8项，完成进度分别为100%、100%。 2. 加大培育孵化力度，目前有意向出口的加工企业加南实业已实现自营出口。新摸排孵化的潜力企业-智宝文具将于7月份验厂，8月份实现出口。 3. 亳州市新阳新能源有限公司一季度（FDI）外资30万美元资料完工作及商务部认定工作已于一季度完成。5月13日，亳州市新阳新能源有限公司完成800万美元增资扩股；6月18日，完成到资（FDI）250万美元。</div>
			<div>注重外贸主体培育孵化，把“抓大育小”和“扶优培强”结合起来。</div>	<div>一是紧盯道源食品、冠盛纺织等龙头企业，为企业提供政策咨询及服务，切实“扶优培强”，发挥龙头企业支撑和带动作用；二是加大孵化力度，对小型及尚未实现进出口业务的潜力企业加强引导和服务，鼓励小型企业通过参加各类展会开拓国际市场、潜力企业尽快实现进出口业务，为我县外贸发展培育新动能。</div>	
			<div>强化外资招引。抢抓长三角一体化发展和构建国内大循环、国际国内双循环新发展格局的机遇，深入研究摸排合肥都市圈、长三角、珠三角等重点区域优势产业和产业链分布特点，分类对接，围绕县域主导产业，大力开展以商招商、产业链招商、平台招商、部门招商、基金招商等获取信息扩大外资线索挖潜范围强链补链招商，</div>	<div>发挥以商招商优势，统筹招商中心、开发区等单位力量，通过县内企业、新签约企业、在谈企业等途径，扩大外资线索挖潜范围。</div>	

			协调帮助存量企业亳州市新阳新能源有限公司将剩余（FDI）外资30万美元及时到位。	亳州市新阳新能源有限公司（FDI）外资30万美元已经到账，做好资料完善工作并报商务部认定。（3月底前）	料完工作及商务部认定工作已于一季度完成。5月13日，亳州市新阳新能源有限公司完成800万美元增资扩股；6月24日，完成到资（FDI）250万美元。
5	营商环境	力争营商环境“跨境贸易”指标季度考核均在全市第二	加强与海关、交通等部门的联动，提升中国（安徽）国际贸易单一窗口应用、通关报关、交通物流等指标水平，推进跨境贸易环境优化。	针对中国（安徽）国际贸易单一窗口应用、通关报关、交通物流等跨境贸易营商环境指标，加强与海关、交通部门对接与协调，提高指标水平和业务效率。	1. 始终保持与市局工作对接，及时了解指标变动及评议情况。一季度跨境贸易指标有变动，由原来的17项变动至7项，涡阳县一季度排名全市第二。 2. 加大培育孵化力度，目前有意向出口的加工企业加南实业已实现自营出口。新摸排孵化的潜力企业-智宝文具将于7月份验厂，8月份实现出口。
			注重外贸主体培育孵化，把“抓大育小”和“扶优培强”结合起来，提高对外贸易增长率。	一是紧盯龙头企业，为企业提供政策咨询及服务，切实“扶优培强”，发挥龙头企业支撑和带动作用；二是加大孵化力度，对小型及尚未实现进出口业务潜力企业加强引导和服务，鼓励小型企业通过参加各类展会开拓国际市场、潜力企业尽快实现进出口业务，为我县外贸发展培育新动能。	
			强化外资招引。抢抓长三角一体化发展和构建国内大循环、国际国内双循环新发展格局的机遇，围绕县域主导产业，大力开展以商招商、产业链招商、平台招商、部门招商、基金招商等获取信息扩大外资线索挖潜范围，提高新设外资企业数和实际使用外资FDI增长率。	发挥以商招商优势，统筹招商中心、开发区等单位力量，通过县内企业、新签约企业、在谈企业等途径，扩大外资线索挖潜范围。	
6	农村电商发展工作	农村电商工作全市排名保二争一。	打造1个具有产业特色的电商直播集聚区。	以电子商务公共服务中心为依托，优化升级电子商务公共服务效能，建设电商直播集聚区。	1. 以电子商务公共服务中心为依托建设电商直播基地 2. 已培育特色网络品牌20个。3. 已摸排、培育有影响的电商主播100人以上。4. 已摸排、培育有影响的电商主播100人以上。5. 已新增电商经营主体99家6. 已报送有代表性的电商典型案例1个。7. 积极培育年网销售额超1000万元电商企业1个，电商示范品牌1个。
			培育特色网络品牌20个。	加强培育网络品牌，加大政策支持。	
			摸排、培育有影响的电商主播200人以上。	重点开展产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等实操培训课程，指导学员通过网络销售、短视频与直播等多种方式拓宽农村产品销售渠道，同时建立农村电商人才库。	
			全年网络零售额增长10%，达25亿元以上。	指导传统企业发展电商，支持电商企业做大做强，加强电商行业招商引资力度。	
			新增电商经营主体每月不少于10家，全年新增电商经营主体100家以上。	与各部门保持顺畅的沟通机制，帮助企业解决实际需求和困难，营造良好的电商经营环境。	
			报送有代表性的电商典型案例2个以上。	勤调研，勤摸排，帮助企业解决实际需求和困难。重点调研安徽绿香源食品有限责任公司和安徽恒永食品有限公司。	
			持续开展示范创建工作	加大电商政策保障，争取上级政策支持。	
			1月组织电商促消活动。	组织本地特色农产品企业开展线上年货节，带动本地农产品销售	1. 组织开展线上线下电商促消活动 共开展活动4个场 累计销售
			1月优化100个电商服务网点。	更换服务站制度牌，年度台账整理补齐，优化站点服务功能	
			3月完善县乡村三级物流体系。	自动分拣设备进场投入使用，四个镇级中转站建设完成并通过验收	

7	国家电子商务进农村综合示范项目	2024年7月份全面完成示范项目建设，顺利通过省厅复核。	3月按采购需求的约定内容开展电商培训。	对全县个人、电商企业、站点负责人、乡镇干部等开展电商培训活动，累计培训不少于500人次。	、中从大信切生示物，系计究得1000万人次，销售额500余万。 2.持续开展电商网点巡查工作，有问题的网点进行及时调整。 3.全自动分拣设备完成安装调试，目前已投入使用；镇级中转站全部建设完成，等待验收。 4.开展电商知识、跨境电商知识等培训7场，累计培训480余人。 5.组织开展电商技能大赛2场，累计参与人数100人左右，组织开展电商直播大赛，挖掘电商直播人才数十人，带动网销额近百万。 6.目前资金拨付75%，处于95%阶段性验收审计中。 7.持续编辑省厅复核材料，做好迎检准备，时刻关注省厅相关信息发布。
			4月按采购需求的约定内容组织技能大赛，活跃电商氛围。	对全县个人、企业、电商经营者组织开展电商技能大赛，以赛代练，孵化电商人才。	
			5月按采购需求的约定内容组织技能大赛，活跃电商氛围。	对全县个人、企业、电商经营者组织开展电商技能大赛，以赛代练，孵化电商人才。	
			6月组织电商促销活动。	组织本地特色农产品企业开展端午节电商助农活动	
			7月完成项目建设，通过省厅复核工作。	项目进度完成95%以上，并对示范县资料进行汇总，配合省厅做好项目复核工作	
			9月组织电商促销活动。	组织本地特色农产品企业开展中秋节电商助农活动	
			11月开展双十一促销活动。	11月组织本地特色农产品企业开展双十一促销活动	
			12月做好示范县退坡工作	对示范县项目的资料进行汇总归档，并做好示范县资产和工作移交工作	
8	暖民心行动	1.放心家政：2024年，培训家政服务人员4750人次，其中，岗前培训950人次，回炉培训3800人次；员工制家政服务企业全覆盖达到100%;力争新增家政服务人员1900人；争创省级优秀家政服务企业、优秀家政服务人员。 2.文明菜市：巩固整治和改造提升效果，形成文明菜市建设管理长效机制。	做好放心家政培训、宣传和进社区（小区）工作，以及有意向从事家政行业人员的培训工作。	1. 2024年计划培训家政人员4750人次，其中岗前培训950人次，回炉培训3800人次。计划9月底完成，第一季度计划培训家政人员1000人次、其中岗前培训150人次、回炉培训850人次；第二季度计划培训家政人员2000人次、其中岗前培训450人次、回炉培训1550人次；第三季度计划培训家政人员1750人次、其中岗前培训350人次、回炉培训1400人次。 2. 2024年计划新增家政服务人员1900人次，第一季度计划新增家政服务人员300人次，第二季度计划新增家政服务人员800人次，第三季度计划新增家政服务人员800人次. 计划9月底完成。 3. 对接相关镇（街道），筛选重点家政服务企业和家政培训学校开展进社区（小区）。继续在城区社区、小区增设放心家政宣传牌，公示公开商务局监督电话，更好满足广大市民的家政服务需求。筛选有资质的家政培训学校分别包保23个镇（街），组织开展家政服务人才就业培训。 4. 按照在市商务局指导下，确保我县员工制家政服务企业覆盖率达到100%。	1. 2024年放心家政培训截止至5月底已开展培训情况如下：培训家政人员完成2080人，目标完成进度43.79%； 2. 2024年放心家政新增人员截止至5月底已开展培训情况如下：新增家政人员完成820人，目标完成进度43.16%； 3. 5-6月对文明菜市开展季度评议工作，22个菜市均通过季度评议验收标准。并于6月19日在涡阳县商务工作会议上对部分存在问题的菜市进行通报，并督促严格按照《乡镇菜市季度打分评议表（试行）》进行整改到位，建立菜市的长效管理机制，保持菜市干净整洁。
			巩固文明菜市整治和改造提升成果，总结并推广部分菜市场管理上的先进做法，推进文明菜市有序常态化运营。	对已经验收的23个菜市场存在的问题进行全面梳理，加强后续督导力度，督促镇（街）落实实施主体责任，建立日常管理长效机制，对照实施方案和验收评分标准，查缺补漏，共同推进文明菜市有序常态化运营。	

9	县域商业体系建设	2024年建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。	抓项目验收。《安徽省商务厅安徽省财政厅安徽省乡村振兴局关于确定 2023年度县域商业建设行动试点县的通知》（皖商办建函2023]353号)下达涡阳县2023年县域商业建设行动试点县资金900万元，在市局指导下做好涡阳县泉达物流有限公司县级物流分拣中心项目、安徽祥禾实业有限公司农贸冷链物流项目、安徽喜太食品有限公司农产品加工及仓储物流项目建设工作，待省市县验收合格后，予以兑付奖补资金。	在市局指导下2月底前兑付涡阳县泉达物流有限公司县级物流分拣中心项目支持资金，3月份联合县财政局、县乡村振兴局对安徽祥禾实业有限公司农贸冷链物流项目和安徽喜太食品有限公司农产品加工及仓储物流项目进行验收，验收合格后向市商务局申请验收，市局验收合格后兑付奖补资金。	1. 涡阳县县域商业入库项目已于4月底完成初步验收，市局于5月完成验收。待市局安排并下达拨付通知后，将项目支持资金按程序拨付至项目实施主体。 2. 所有申报项目已于5月底全部完成入库。 3. 企业所需材料已全部完善，县域商业项目已全部完工并投入使用，待市局下达拨付通知后将奖补资金兑付至企业。 4. 对照县域商业指南要求完善县城商业网点等7个约束性指标，并做好省市安排的工作。
			抓项目谋划。目前在库项目较少，积极联系相关部门摸排符合条件的项目及时入库。	积极联系相关部门摸排符合条件的项目在5月底之前入库。	
			抓项目质量。督促入库企业尽快完善相关手续，抓紧推进项目建设，按照省市要求，2024年6月底前完工验收并兑付奖补资金。	督促入库企业尽快完善相关手续，并于2024年6月底前完工验收并兑付奖补资金。	
			进一步充实完善县城商业网点、乡镇商业网点等7个约束性指标具体要求，落实好省市安排的县域商业建设行动工作。	按照县域商业指南要求完善县城商业网点、乡镇商业网点等7个约束性指标，做好省市安排的县域商业建设行动工作。	
10	再生资源回收、美容美发行业监管	完成市县领导交办的各项任务	按照属地管理原则，督促镇、街道每年至少开展一次安全生产、环保检查；	4月份以文件形式，督促镇、街道开展一次安全生产、环保检查，并做好材料归档。	至6月27日共抽查、检查再生资源回收企业（站）66家，共抽查、检查美容美发41家。
			商务局对全范围内再生资源回收、美容美发行业开展抽查。	3、4、5、6、7、8月份每月对三个镇、街道开展抽查。9、10、11月份对城关、天静宫、星园街道进行抽查。	
11	报废机动车非法回收拆解专项治理	完成市县领导交办的各项任务	按照属地管理原则，督促镇、街道每年至少开展一次非法回收拆解报废机动车专项检查；	3月份以文件形式，督促镇、街道开展一次非法回收报废机动车专项检查，并做好材料归档。	至6月27日共抽查、检查再生资源回收企业（站）66家。 对亳州市报废车辆回收有限公司进行了五次检查。
			对全县范围内再生资源回收行业开展抽查；	结合再生资源回收行业检查，3、4、5、6、7、8月份每月对三个镇、街道开展抽查。9、10、11月份对城关、天静宫、星园街道进行抽查。	
			对我县报废机动车回收拆解企业进行至少六次检查。	2、4、6、8、10、12月份对报废机动车回收企业开展安全生产、环保检查。	
12	汽车流通工作	完成市县领导交办的各项任务	对全县汽车流通企业进行安全生产检查；对销售行为、销售秩序进行检查；	2-12月份每个月检查汽车销售企业8家，检查二手车经营备案主体5家。	至6月24日共检查汽车销售企业40家；检查二手车32家。督促1家二手车交易市场、1家二手车经销企业、1家二手车交易市场变更经营地址进行网上备案。
			督促二手车流通主体积极进行网上备案；督促已备案二手车经营主体按要求在商务部网站上报信息。	2、3月份再次督促未备案企业进行网上备案；结合安全生产，2-12月份每月检查二手车经营备案主体5家。	
13	安全生产工作	全年无安全事故发生	做好商贸服务业、成品油流通行业安全生产管理，督促企业落实安全生产主体责任，督促镇街落实属地监管责任。	依法依规组织开展行业安全检查，每月对城区大型商超（商业综合体）安全检查不少于16次，抽查餐饮企业不少于20家，检查加油站（点）不少于20座，每月20日前报送当月检查情况。	检查商超31点次，发现隐患问题14处，均已整改完毕；检查加油站点78点次，发现隐患问题32处，均已整改完毕；检查九小场所38点次，发现隐患问题13处，均已整改完毕。
14	环保工作		建立加油站大气污染防治常态化管控机制，对加油站油气回收定期开展随机抽查，形成问题清单，跟踪问题整改。	每月检查不少于15点次，每月8日前报送上月排查整治情况。	检查加油站73点次，发现隐患问题15处，均已整改完毕
15	管行业必须管投资	完成市县领导交办的各项任务	督促项目单位做好资料整理，如实上报当月投资金额。	每月与项目单位做好对接，资料整理审核后报统计部门，至少每季度到项目单位核查一次，确保数据不重不漏。	每月投资数据按时上报，支撑资料已整理归档且报送统计局。

16	信访工作	商务系统无赴省进京信访行为	始终按照习总书记“三到位一处理”原则要求，在抓好经济发展的同时，全力保障商务发展大局的稳定。	督促具办股室3月底前办结王平信访事项并给予信访人出具处理意见书；4月底前研究与原肉厂维稳救助小组续约问题；4月底前研究确定纺织品公司留守人员；全年积极稳控百货大楼职工，全力化解矛盾，确保人稳当地、事不上行，督促百货大楼收取2024年房屋租金并优先保障职工的合法权益，同时做好账目公开。	已办结
17	党建工作	完成上级党组织交办的各项党建工作任务	加强各党支部建设,认真履行党建工作主体责任和监督责任,充分发挥各党支部发挥战斗堡垒作用,担负好直接教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众的职责,积极做好与联系单位结对共建工作,树立良好形象展示优良作风,切实提高新时代机关党建工作质量。	一是按时召开民主生活会、组织生活会、民主评议党员等（2月底之前完成）；二是严格落实“一月一课一片一实践”主题党日活动抓好党员干部每月学习教育。（每月）；三是严格落实“三会一课”制度（每季度）。	截止目前：已召开专题组织生活及民主评议党员会议一次，主题党日活动5次、支部党员大会2次、基层组织书记讲党课2次
18	党风廉政	贯彻落实县委县政府、县纪委监委关于党风廉政建设各项工作任务	牢牢把握党风廉政建设“第一责任人主体责任”和“一岗双责”的要求，把党风廉政建设与反腐败工作与业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查、同考核。年初做好今年党风廉政工作的研究部署。明确职责分工，确保主要负责人“第一责任人”责任，班子成员“一岗双责”责任分工抓好各项工作。	一是结合“一月一课一片一实践”主题党日活动抓好党员干部每月学习教育。采取警示教育、廉政党课和接受革命传统教育等多种形式强化干部职工“不敢腐、不能腐、不想腐”的意识。二是根据班子成员职责分工和各股室职能职责，做好每月主体责任提醒谈话和重要节假日前提醒谈话。三是自觉接受组织和群众监督。及时主动邀请派驻纪检组人员参加局党组会议，着重做好对局党组“三重一大”事项监督，及时发现和制止苗头性问题，切实把权利扎进制度的笼子。四是持续深化开展“一改两为”，切实转变工作作风不断提升工作效能和群众满意度。	1. 商务局党支部每月按时开展主题党日活动，观看警示教育片6部，开展党纪学习教育集中学习5次。 2. 共开展集体提醒谈话6次共105人次。 3. 研究“三重一大”事项，主动邀请派驻纪检组人员参会监督指导。

完成时限	具办股室 负责人	监督方式
2024年12月31日	内贸发展股王 子军	0558-7236800
2024年12月31日	经济合作股李 思琪	0558-7236800

2024年12月31日	经济合作股李思琪	0558-7236800
2024年12月31日	经济合作股李思琪	0558-7236800

2024年12月31日		0558-7236800
	经济合作股李思琪	
2024年12月31日	内贸发展股马晓东	0558-7236800
2024年12月31日		0558-7236800
2024年12月31日		0558-7236800
2024年12月31日		0558-7236800

2024年12月31日	内贸发展股柳岸青	0558-7236800
2024年12月31日		0558-7236800
2024年12月31日		0558-7236800
	内贸发展股苗超、高雨晴	

2024年12月31日	内贸发展股苗超、高雨晴	0558-7236800
2024年12月31日	市场监察股周伟、李孝堂	0558-7236800
	市场监察股周伟、李孝堂	
2024年12月31日		0558-7236800
	市场监察股周伟、李孝堂	
	内贸发展股慕君	
	内贸发展股慕君	
	内贸发展股王子军	

2024年12月31日	办公室关伟民	0558-7236800
	组织委员王丽	
2024年12月31日	纪检委员马晓东	0558-7236800