

涡阳县义门中药养生小镇提升发展 三年行动计划（2024—2026 年） （征求意见稿）

为贯彻落实《安徽省发展改革委关于印发进一步推动全省特色小镇高质量发展若干措施的通知》（皖发改规划〔2023〕334 号）、《安徽省发展改革委关于开展省级特色小镇提升发展三年行动计划编制工作的通知》等文件精神，持续推进涡阳县义门中药养生小镇高质量发展，引领特色小镇提质升级，结合我县实际，特制定小镇提升发展三年行动计划。

一、编制背景

涡阳县义门中药养生小镇位于亳州市涡阳县义门古镇，于 2019 年 3 月获批第二批省级特色小镇。2020 年 7 月，编制完成《涡阳县义门中药养生小镇概念性总体规划》，明确小镇四至范围为东起程楼村、邓老庄一带，西至真源南路，南临源和路，北接 X027（苔乡路），总规划面积 3.3 平方公里，核心建设区 1.6 平方公里（东至义门二桥—胡营路、西至千佛阁路—真源南路、南至源和路、北至县道 027（苔乡路））。2023 年 7 月，省发改委公布 2017、2018 年度省级特色小镇创建期满评估结果，涡阳县义门中药养生小镇获得良好等级。

小镇西邻涡阳县义门镇主城区，南依义门产业园，距离青阜

铁路涡阳站 25 公里，距离商合杭高铁亳州南站 28 公里，离京九铁路亳州站 32 公里，S309、S250 穿境而过，与 104、105 国道联通；涡河生态水道横跨东西，经涡河码头，通淮（河）入海。随着亳州机场（距离小镇 10 公里）的即将建成，将加快形成“水陆空”立体式交通网络，区位优势更加凸显。



图 1 区位交通

近年来，小镇围绕“天下道源养生福地”发展定位，依托义

门镇现代中药种植、中医药研发创新及康养文化旅游等基础，积极进行产业链建链、强链、补链，全面实施中药研发中心、药品检测中心、中药材深加工基地、中药材冷链仓储及物流中心、特色中药材种植基地、义门码头、小镇客厅、滨河景观带整治、景区改造提升等工程，不断为特色产业培育、乡村全面振兴、文旅产业发展提供支撑，构建集“产业+文化+康养+旅游”四大功能于一体的中医药康养休闲胜地，先后被省级以上官方媒体专题报道7次（国家级官方平台1次，省级官方媒体6次）。2021年3月，荣获安徽省首批特色旅游名镇，并先后获评省第二批千年古镇地名文化遗产、省优秀旅游乡镇、省级电子商务示范镇等称号。

（一）发展基础

1. 特色产业稳步发展。围绕中医药核心产业，依托万亩中药材种植基地和特色苔干种植基地等基础，以震和堂药业为引领，大力发展道地中药材精深加工、中高端中药产品研发创新、“互联网+”中医药物流与销售、中医药康养及旅游体验等重点领域，打通中药材上下游产业集群通道，形成繁育、种植、研发、加工、物流、销售、养生、观光一体化的中医药特色产业体系。截至2023年底，小镇入驻企业达35家（其中，工业企业15家、服务业企业20家），实现主导产业主营业务收入达335890万元，吸纳特色产业从业人员2250余人。

2. 运营机制保障有力。涡阳县委、县政府高度重视特色小镇建设工作，于2018年3月印发《关于成立涡阳县特色小镇建设领

导小组的通知》（涡政办秘〔2018〕20号），成立以县委副书记、县长为组长，县发改委、县财政局、县文体旅局、县规划局及义门镇等为成员的高规格建设领导小组，并在县发改委下设办公室，定期调度解决小镇建设中遇到的问题。小镇采用“政府引导、企业主体、市场化运作”机制，重点突出企业作为建设及运维主体的参与作用，通过联动安徽乐行城市建设集团有限公司、安徽源和堂药业股份有限公司、安徽涡河文化旅游集团有限公司等，合作组建义门中药养生小镇投资发展建设平台，并聘请专业规划设计团队，结合义门镇总体规划、土地利用规划、古镇旅游项目规划、村庄布点规划、控制性详细规划、食品药品产业园规划等，对小镇进行整体布局规划，为小镇可持续发展提供保障。

3. 科技创新成效明显。聚焦道地中药材特色产业，持续深化与高等院校、龙头企业及科研院所的合作，不断聚集创新平台、高端人才等资源，并加大科技研发投入，激发创新创业活力。小镇先后与中国药科大学、浙江大学、安徽中医药大学、合肥天元药业研究所等院校机构建立紧密的产学研合作关系，利用高校的人才、智力支撑，推动企业发展，并吸引大批成果转化型企业入驻，为小镇注入源源不断的活力。截至2023年底，小镇共建有产业技术创新战略联盟5家，拥有高新技术企业和省级创新型企业5家，省级农业科技示范园1家，省级研究（技术、设计）中心3家和国家级质检中心1家，市级以上众创空间5个；累计获得中国驰名商标、省著名商标、国家/省地理标志等称号产品15个。

全年支出研究与发展经费 420 万元，累计引进中、高端人才近 150 人，拥有专利量达 60 个。

4. 公共服务日益完善。小镇坚持与义门古镇建设有机融合，统筹推进基础设施和公共服务建设，持续提升居民幸福感和满足感。一是基础设施建设不断完善。小镇与镇区共建道路、供水、供电等基建和高速联通、服务便捷的信息网络，先后完成滨江景观带整治、涡河码头、市政道路管网、景区提升改造等项目建设，随着义门涡河大桥即将建成通车，将进一步完善镇域路网，有效缓解城西多个乡镇的交通压力，进一步提升小镇的区位优势和发展潜力。二是公共服务配套不断加强。小镇内“吃住购娱”设施齐全，周边拥有义门第二小学、义门学区中心学校、真源学校、义门大风车学校等教育设施，义门卫生院、村级卫生室等医疗设施，义门敬老院、购物广场、美食街、退役军人服务站、银行等配套设施。截至 2023 年底，常住人口 8800 余人，随着产城人文融合愈加深入，人口集聚效应将进一步凸显。

5. 生态环境持续优化。小镇境内涡河横贯东西，结合水系、农田、林地等生态资源，合理设计开放空间，通过修复涡河驳岸及河岸湿地、整治滨水空间环境，打造湿地公园，设置滨水驿站、滨河栈道及景观慢行道，形成垂柳观光带、荷花观赏游廊等，绘成蓝绿交织的自然画卷。同时，积极开展河道“四乱”整治、突出生态环境问题大排查大整治、人居环境整村推进等专项行动，重点建设镇村污水处理设施和管网，持续推进小镇水系水生态修

复和水景观建设，并建立人居环境“通报－整改－验收”制度，全面彰显生态优势和生态效益。截至 2023 年底，小镇绿地面积达 100 公顷，绿化覆盖率 30.3%；地表水水质达标率达 100%，生活污水处理率达 100%，生活垃圾无害化处理率达 100%。

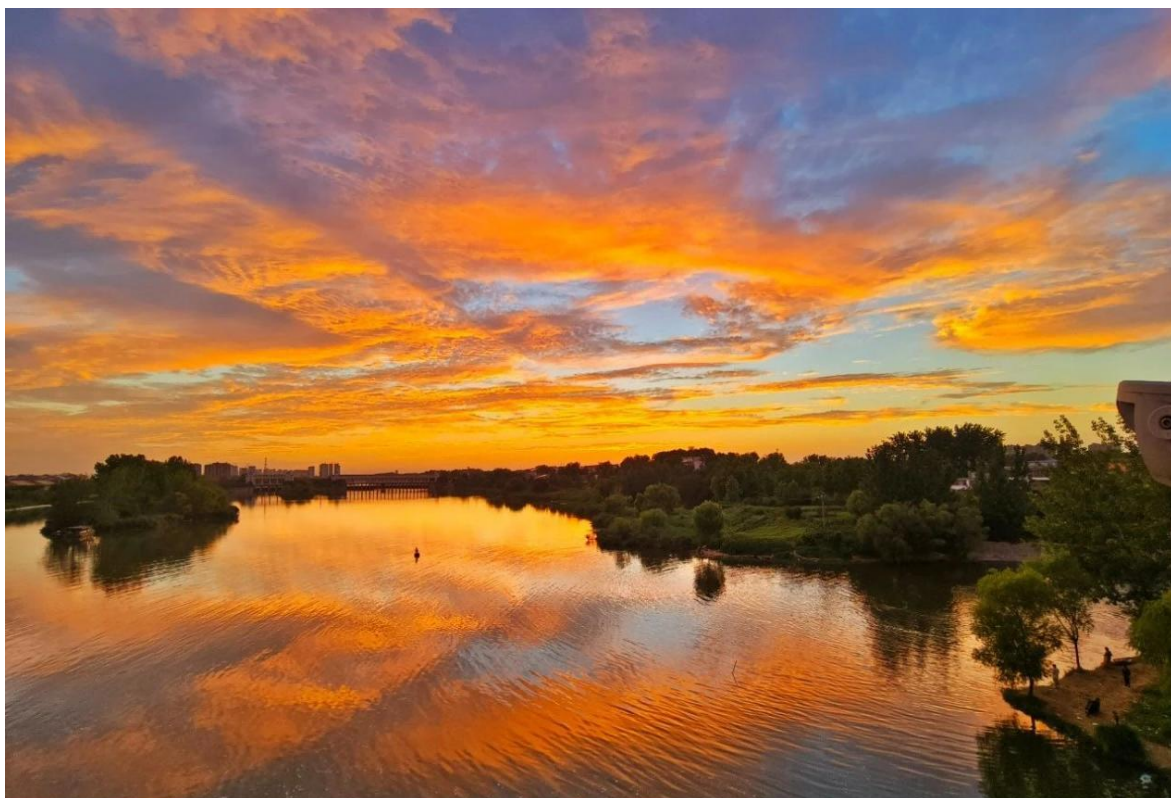


图 2 生态环境

6. 旅游功能有效融合。小镇以“文旅立镇”为指引，以义门古镇国家 AAA 级旅游景区为核心，强化“景区－小镇－乡村”全域旅游和“农文旅”融合发展建设思路，以“文旅+”和“中药康养+”为发展导向，积极拓展中医药文化传承、中医药健康养生、康养旅游等主题，有效融入研学、演艺、非遗、美食以及节庆等，创新发展中药种植、文化体验、文化演艺、节庆会展、研学教育

等旅游新业态，并通过举办品药膳、赏芍花、苔干首采季、吃货狂欢季等节庆活动，彰显中医药文化特色，推动小镇文化与康养、旅游有机融合。截至 2023 年底，小镇全年接待游客量 55 万人次，旅游收入 3600 万元。



图 3 义门古镇

7. 特色文化瑰丽多彩。小镇所在的义门镇历史悠久、人杰地灵，素有“老子故里”“中国苔干之乡”之称，悠久的历史孕育出道家文化、中医药文化、非遗文化、饮食文化及孝文化等特色文化。道家文化方面，作为“道家始祖”——老子的故乡，拥有天静宫、老子博物馆等道家名胜古迹和文化遗产。目前，正加快推进道家文化产业园建设，重点打造集道家文化、历史典故、文化景

观为一体的产业园；中医药文化方面，中药材种植历史悠久，拥有种植基地面积 3 万余亩、中药加工企业 15 家，形成独特的中药材种植、加工、研发、贸易等优势，成为中医药文化的重要传播地；非遗文化方面，拥有省级非物质文化遗产“棒鼓舞”“苔干制作技艺”与市级非物质文化遗产“大班会”等，推动文化传承与保护；饮食文化方面，拥有义门熏牛肉、清真羊肉汤、义门苔干（已获欧盟有机食品认证）等享誉全国的特色美食，并继承药食同源法则，注重医养结合，多数菜肴佐以中药材成为“药膳”；孝文化方面，因义门是东汉梁国人孝子韩伯愈故里，故亳州知州张廷在此建立“泣杖祠”而得“伯愈故里”别称。新建伯愈广场和“泣杖祠”已向游人开放。



图 4 老子故里



图5 伯俞广场



图6 泣杖祠

8. 数字化建设加快推进。小镇借助义门镇省级电子商务示范镇基础，以数字化改革为牵引，以中药加工、苔干加工为特色，大力发展物流、电商等新兴产业，并积极对接社会主体，通过搭建电商销售平台，不断拓宽中药材及特色农副产品销售渠道，推动电商销售超 5100 万元。同时，积极布局数字化基础设施，先后建成小镇客厅、公共 WIFI 场所 12 个、高清监控等，不断提升周边居民及游客满意度。其中，小镇客厅建有可视化大屏，可实时在线查看小镇内人流量、车流量与道路状态等，实现治理智慧化。

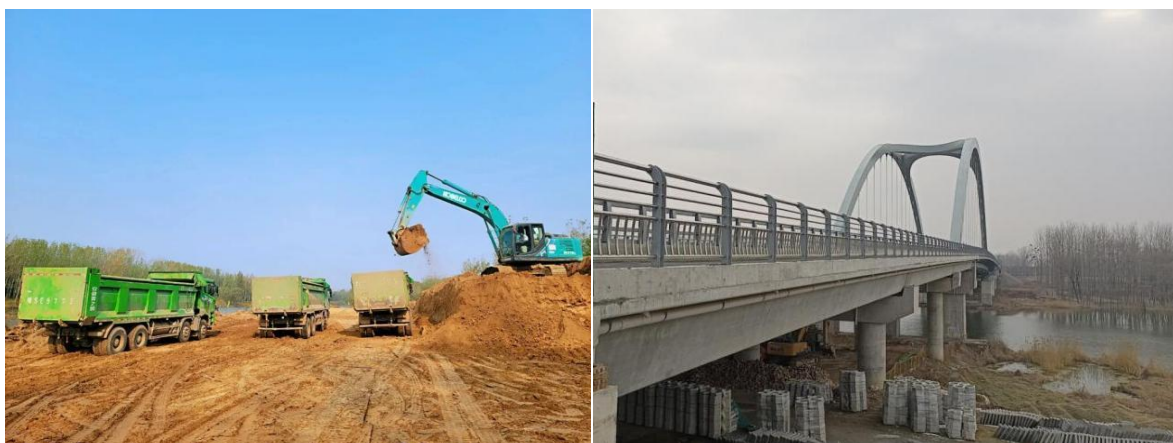


图 7 义门涡河大桥建设前后对比图



图 8 小镇客厅建设前后对比图



图 9 涡河生态修复前后对比图



图 10 义门镇卫生院（在建）



图 11 发展中的震和堂药业



图 12 义门小院民宿

表 1 义门中药养生小镇创建以来发展指标表

指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
当年固定资产投资额	万元	114545	56456	165124	87685	135000
其中：特色产业投资	万元	75677	23453	138125	59053	82250
特色产业从业人员数	人	3215	3224	3245	2500	2250
主导产业主营业务收入	万元	155634	123455	62125	305350	335890
特色产业产值	万元	12000	12500	61255	48342	53100
特色产业（企业、户）数	家	120	125	286	286	295
累计入驻工业企业数	家	12	12	15	15	15
工业企业主营业务收入	万元	254343	162344	153128	89654	92000
规模以上服务业企业数	家	4	4	7	7	7

税收收入	万元	800	760	18015	34319	37750
接待旅游人数	人次	20000	25000	400187	513450	550000
旅游收入	万元	500	600	4132	3345	3600
省级以上非物质文化遗产项目数	个	2	2	2	2	2
科技型中小企业数	家	3	3	4	4	4
市级及以上众创空间	个	0	1	5	5	5
专利拥有量	个	5	5	59	59	60
研究与发展经费支出	万元	800	800	525	353	420

（二）面临形势

1. 国家重大战略叠加提升区域产业发展能级

随着长三角一体化、长江经济带、皖北振兴、淮河生态经济带等国家重大战略的深入实施，亳州市积极发挥承东启西、左右逢源的区位优势，以《亳州市实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动方案》《亳州市皖北承接产业转移集聚区建设三年实施规划（2023-2025）》等政策文件为指引，高水平推进承接产业转移集聚区建设，有效提高参与区域分工和竞争能力，为小镇推动现代中医药、农副产品深加工等产业高质量发展提供政策支撑保障。

2. 高品质旅游强省建设助推文旅深度融合发展

安徽省委、省政府高度重视高品质旅游强省建设，并于2023年7月印发《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅

游强省的意见》，提出构建皖北文旅融合发展圈的思路，形成点上有风韵、线上有风光、面上有风景的文旅融合发展格局。义门中药养生小镇处于皖北文旅融合发展圈之中，以古镇千年文化积淀为内涵，大力实施千年古镇复兴、优秀传统文化活化、中医药康养体验“三大工程”，推动产业、文化、生态等全面振兴，助推文旅产业实现融合蝶变。

3. “世界中医药之都”建设为中药产业赋能加速

亳州是闻名遐迩的“中华药都”，市委市政府紧抓中医药产业发展契机，先后印发《关于加快亳州道地中药材绿色发展的实施意见》（亳政办秘〔2022〕48号）、《亳州市“十四五”中医药发展规划》（亳卫〔2022〕49号）、《世界中医药之都（安徽亳州）建设发展规划（2020—2030年）》等政策文件，按照市委“六一”战略部署，全力建设世界中医药之都，将中医药工作纳入国民经济和社会发展规划，弘扬中医药文化。目前，亳州聚集有千家药企、十万药商、百万药农，并孵育了一大批中药创业人员。其中，仅义门在外从事中药行业人员便逾百余人，间接带动中药产业百余家，产值超100亿元。涡阳大力推进中药产业振兴及义门中药养生小镇建设发展，引导创业人员、社会资本等不断向小镇汇聚，推动小镇实现蝶变升级。

4. 涡阳全域旅游发展推动文旅品牌持续提升

近年来，全县充分挖掘人文自然资源，以全域旅游示范项目建设为抓手，突出“千年义门 古镇传奇”，将老子道文化、红色

文化和绿色生态文化与旅游有机融合，打造“老子故里问道涡阳”旅游目的地。随着《涡阳县全域旅游发展规划》深入实施，为义门镇推进生态建设与推动旅游业发展提供指南。义门中药养生小镇将以中医药养生文化为主题，通过串联涡河生态景观带、中药文化体验区、中药种植园、药花观赏园等景点，建设AAAA级中药养生文化旅游区，持续打响医药康养品牌，助力全镇文旅产业实现深度融合发展。

（三）存在问题

1. 康养旅游业态有待拓展

小镇拥有深厚的道家文化、非遗文化及丰富的文旅资源，中药材加工、中药创新研发等产业配套设施齐全，但中药康养旅游业态发展仍处于初步阶段，中药材健康旅游核心作用发挥不够，尤其是融入特色文化元素和拓展中医药康养业态方面有待加强，与小镇打造中医药休闲体验中心、中医药康养街区等特色景点的发展目标有一定的差距。

2. 产业支撑能力有待强化

义门中药产品主要优势集中在饮片加工行业，在炮制、精炼等深加工技艺上与北京同仁堂等尚有差距，在企业管理理念、行业人才引进、行业标准制定、产业转型、大数据管理等方面，与江浙地区雷允上、胡庆余堂等药企也相差甚远。目前，源和堂药业处于重整状态，影响小镇精深加工能力，弱化整体实力。

3. 运营管理机制还不健全

小镇市场化运营机制效果不明显，义门镇与国投集团共同打造特色小镇的工作机制不健全，缺乏有效协同，暂未形成统筹推进小镇建设的工作合力，项目推进困难、产业仍是“小散弱”，同时缺乏运营资金支持，对外宣传能力不足。

二、总体思路

（一）战略定位

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届一中、二中全会精神，全面落实习近平总书记关于安徽工作的重要讲话指示精神，按照省委“七个强省”奋斗目标、市委“六一战略”、县委“145”总体工作思路，牢固树立和落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，以中药种植文化、观赏文化、养生文化为抓手，统筹生产生活生态“三生融合”，推进产业文化康养旅游“四位一体”，建立健全集中药材良种繁育、种植观赏、研发加工、文化交流、物流集散、养生养老、休闲文化旅游于一体的中药材“三产”融合产业链，力争将中药养生小镇建设成为全省特色小镇标杆，为加快建设现代化美好涡阳提供有力支撑。

（二）战略目标

小镇紧紧围绕中药种植、研发生产、中医药康养及中药文化旅游发展导向，不断培育“旅游+”新模式，全面推进产业强链、延链、补链，助推产业实现高质量发展，带动强村富民。力争通

过3年的努力，小镇主导产业主营业务收入年均增速不低于10%，亩均主导产业主营业务收入达到206万元，亩均税收收入达23万元，累计固定资产投资达85亿元，入驻企业不少于50家，研发经费支出800万元，市级以上创业平台不少于8家，“新产业、新业态、新模式”三新经济增加值达9.5亿元。

——产业规模持续增长。到2026年，小镇内企业集聚效应显著提升，新培育引进企业15家，三年累计完成固定资产投资达30亿元，实现主导产业主营业务收入44.7亿元。

——创新能力显著增强。着力集聚创新平台，持续深化与中国农科院、中国药科大学、中国农业大学、安徽中医药大学等高等院校及科研院所战略合作，到2026年，累计建成产业技术创新战略联盟8家，培育及引进市级以上创业平台不少于8家，引进专业人才30人，区域协同创新体系基本建成。

——亩均效益稳步提升。聚焦中药产业创新发展新引擎建设目标，到2026年，引进1套中药饮片、1套中药提取及保健类花茶数字化生产线、1套检测生产线，亩均主导产业主营业务收入达206万元，亩均税收收入达23万元，亩均产出、亩均税收、特色产业投入产出比等亩均效益指标显著高于全市、全省平均水平。

——多元功能不断聚合。到2026年，小镇共吸纳就业人数超过3600人，涡阳义门文旅综合体、中心卫生院、涡河流域水生态治理工程等公共服务及基础设施建设全面完成，小镇客厅配套功能持续完善，数字化场景不断丰富，义门古镇旅游景区实现提

档升级，产业、文化、旅游和社区等功能更加完备。

——**文旅融合纵深推进**。到 2026 年，文旅业态不断丰富，通过举办苔乡美春苔首采季、文化和世界遗产日、“品药膳 赏芍花”等特色文化活动，实现年接待游客数超 70 万人次，持续打响文旅品牌，助推文旅融合发展。

三、空间布局

（一）用地规划

1. 规划面积

小镇位于义门古镇核心区块，东起程楼村、邓老庄一带，西至真源南路，南临源和路，北接 X027（苔乡路），总规划面积 3.3 平方公里，其中建设用地面积 1.44 平方公里。



图 13 规范范围

表 2 义门中药养生小镇建设用地布局

用地代码		用地名称	用地面积（亩）	供地现状
H1	H11	城市建设用地	1560	新增用地
	H14	村庄建设用地	465	既有改造用地
H2	H23	港口用地	135	新增用地
合计			2160	

2. 用地计划

未来 3 年，小镇将聚焦产业培育、基础设施、公共服务及生态环境保护四大方面，以项目建设为抓手，不断丰富文旅业态、做大做精深加工、优化配套服务，推动小镇实现高质量发展。根据重点项目用地需求测算，各年度供地规模如下：2024 年完成土地供应 60 亩，2025 年完成土地供应 80 亩，2026 年完成土地供应 150 亩。

小镇新增建设用地 1695 亩，新增建设用地目前为有条件建设区，需通过调规报批实现土地指标流转，以满足小镇生产、生活、生态需求。

3. 用地开发举措

一是加大村庄整治、土地平整和“增减挂”规模。由县自规部门牵头，会同义门镇，协同做好土地综合整理工作，提高土地使用效率；加大“增减挂”规模，把布局分散、使用率低的村庄宅基地集中起来，统一整理复垦还田，实现宅基地集约利用，剩余指标流转 to 城镇建设中，实现存量土地增值。

二是积极争取政府调剂部分建设用地指标。紧抓特色小镇建设、乡村振兴发展等国家战略，加强与省市自规部门的沟通协调，积极争取建设用地指标，争取在年初计划指标分配、年中计划指标调剂、年度指标奖励等环节上给予小镇更大的支持；加强与省市发改委等部门协调配合，争取将更多项目列入重点项目。

三是提高建设用地审查效率。依托“一区六镇”中“对下放到开发区的管理审批权限中需上报省、市审批的事项，由县直相关部门见章盖章、换文上报”政策，进一步提高建设用地审查及用地报批效率。

（二）功能分区

小镇高度衔接《涡阳县城市总体规划（2014—2030年）》《涡阳县全域旅游发展规划》及《涡阳县义门镇总体规划（2016—2030年）》等上位规划，根据《涡阳县义门中药养生小镇概念性总体规划》，坚持土地节约集约利用，按照“规划引领、分期开发”的思路，统筹推进土地开发和保护，优化土地利用结构，合理安排项目建设用地。规划范围内以绿地与广场用地（961.65亩）（占城市建设用地28.62%）、工业用地（728.1亩）（占城市建设用地

21.67%)、道路与交通设施用地(667.5亩)(占城市建设用地19.87%)、居住用地(584.1亩)(占城市建设用地17.39%)等为主,兼顾少量的公共管理与公共服务用地、商业服务业设施用地、水域及农林用地,各类用地规划合理,为发展药材种植、精深加工及文旅产业预留充足空间。

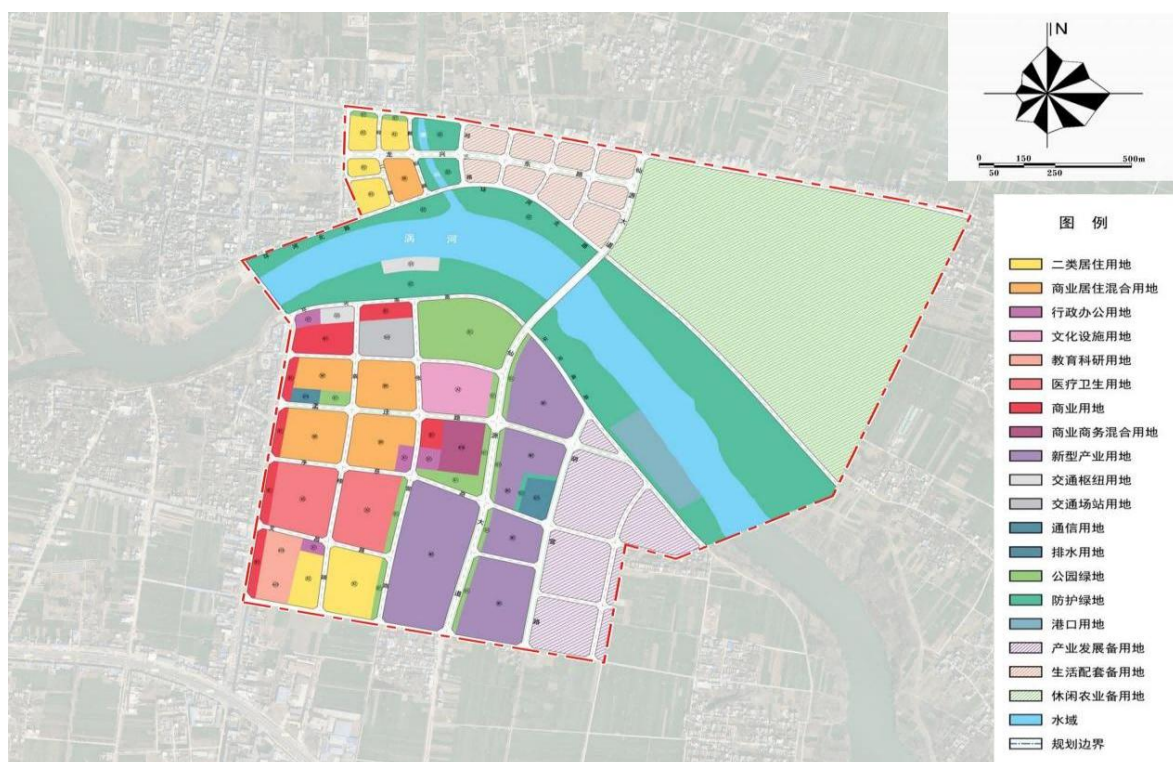


图 14 用地规划

1. 空间结构

按照“药材+康养休闲”联动发展思路,以特色苔干、特色药材种植为基础,发挥研发创新、精深加工核心优势,重点拓展中医药健康养生、健康旅游服务、文化休闲体验等新业态,规划形成“一核引领、一廊贯通、一带串联、五区共建”的空间发展格局,走出药旅融合发展新路。其中:

“一核”指城镇综合服务核；“一廊”指涡河生态文化走廊；
“一带”指古镇生活休闲带；“五区”指产城一体功能配套区、药业创新发展引领区、滨水休闲体验集聚区、特色苔干种植示范区、特色药材种植核心区。

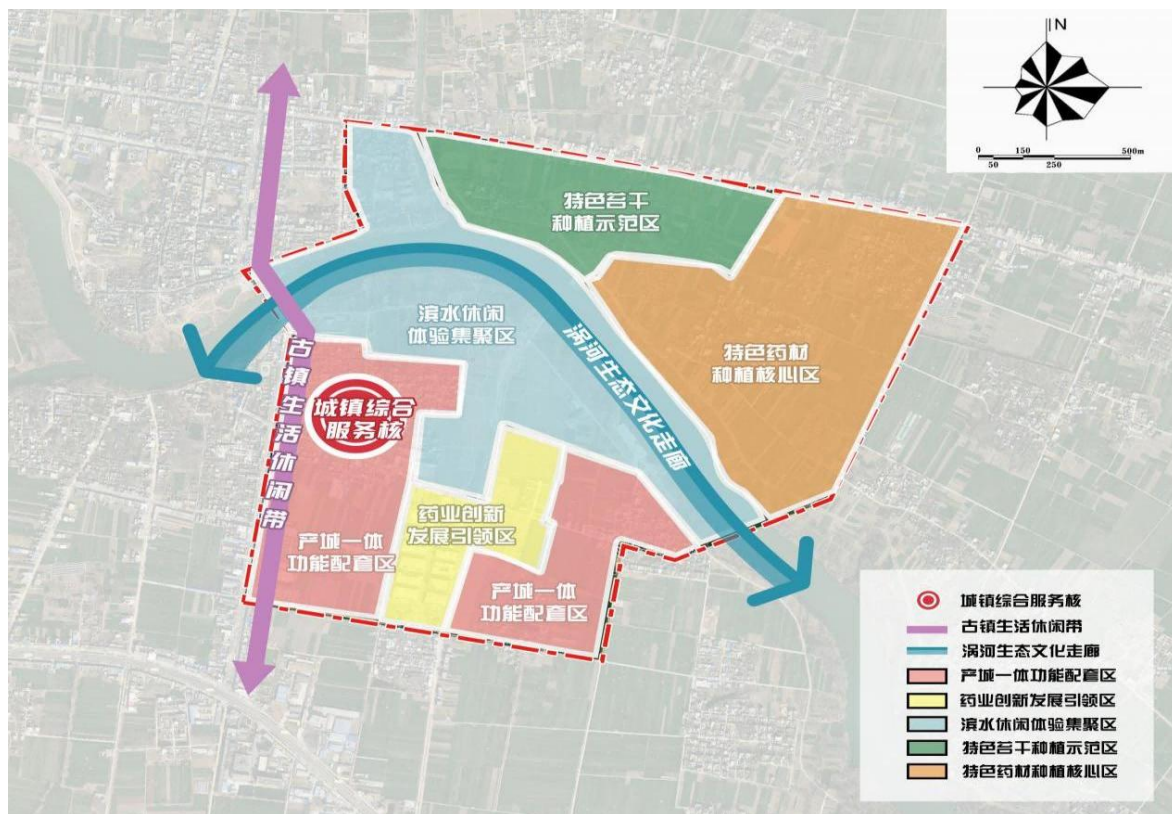


图 15 空间结构

2. 功能分区

结合产业发展规划与重点项目布局，将小镇划分为产城一体功能配套区、药业创新发展引领区、滨水休闲体验集聚区、特色苔干种植示范区及特色药材种植核心区五大分区，推动产业、文化、旅游等协同发展。

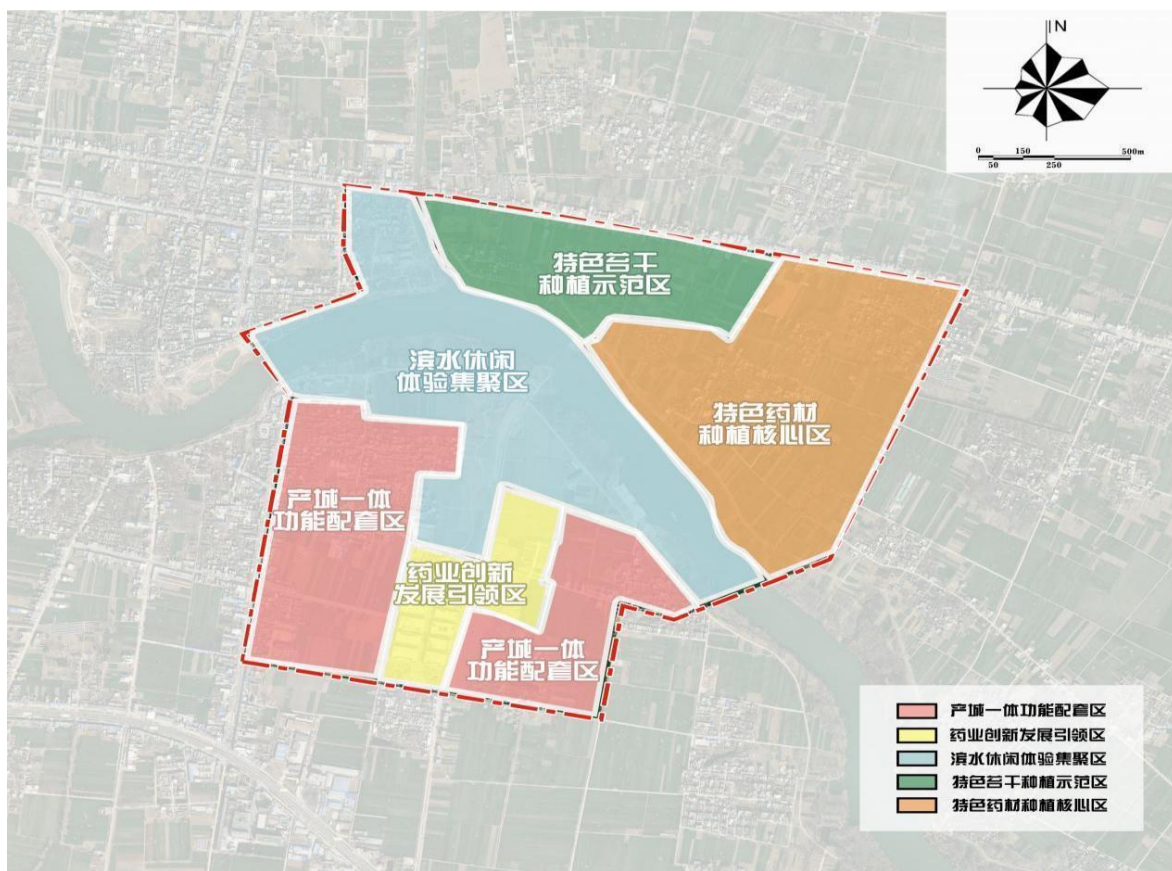


图 16 功能分区

产城一体功能配套区：以义门古镇集镇中心为核心，集中展示千年古镇里的慢生活，同时不断集聚银行、餐饮、商超、住宿、学校等生活业态，打造便捷生活圈，为产业发展提供配套服务。

药业创新发展引领区：遵循市场规律，持续推动源和堂破产重组，重新打造品牌，借助中国农科院、中国药科大学、浙江大学等科研优势，通过加大研发投入，推动科技成果不断转化落地，不断开发药酒、药膳、中药饮片、中药汤料等中药与养生产品。同时，大力引进先进的生产设备及工艺，持续提升生产规模，推动药材实现高质量发展。

滨水休闲体验集聚区：立足涡河两岸风光，整合沿线旅游资源和生态资源，围绕小镇客厅、游客服务中心、陈大码头等，加快推进涡阳义门文旅综合体项目建设，不断导入风情街区、康养酒店、药材交易中心、剧院舞台、灯光秀等业态，打造文旅休闲集聚地。

特色苔干种植示范区：充分发挥义门镇“中国苔干之乡”品牌优势，以农业专业合作社、家庭农场等为核心主体，通过联动周边村民，实行“公司+基地+农户+市场”的农业产业化生产经营模式，扩大特色苔干种植面积，打造特色苔干种植示范区，将特色苔干打造成涡阳“金名片”，实现助农增收。

特色药材种植核心区：聚焦做大特色药材产业规模，以亳芍、亳菊、牡丹等道地中药材及藏红花、铁皮石斛、灵芝等名贵中药材为主，通过打造规范化种植基地，并不断引入数字化装备技术，推动特色药材种植实现规模化、科技化、绿色化发展。

3. 项目布局

未来3年，小镇谋划开展重点项目17个，总投资达122138.44万元。其中：

基础设施项目6个：计划投资25098.37万元，主要包括义门大桥及接线工程、义门镇35kV输变电工程、义门镇10kV农网改造升级工程、义门镇镇区雨污分流工程、义门北污水处理厂扩建项目、义门人行桥工程项目。

公共服务设施项目3个：计划投资12499万元，主要包括义

门镇中心卫生院建设、义门学区中心学校校舍改扩建项目、涡阳县馨苑小区。

生态环境保护项目 3 个：计划投资 6850 万元，主要包括义门镇污水处理厂尾水提升项目、涡河流域水生态治理工程项目、涡河沿河景观带环境整治项目。

产业培育项目 5 个：计划投资 77691.07 万元，主要包括涡阳义门文旅综合体、苔干深加工与开发项目、义门民族村加工厂房建设项目、涡阳汇农冷链仓储物流园项目（一期）、涡阳县汇农冷链提升项目。



图 17 项目分布图

4. 主要企业和配套设施布局

小镇现已聚集 35 家企业，其中工业企业 15 家，主要有安徽震和堂药业有限公司、安徽省义门苔干有限公司、涡阳绿野食品有限公司等；服务业企业 20 家，主要有涡阳县颐生园生态旅游发展有限公司、涡阳县真源旅游服务有限公司、涡阳县鼎盛传媒有限公司、涡阳百事通网络技术有限公司等。周边配套设施齐全，涵盖美食街、学校、影剧院、卫生院、购物广场、国土中心所、退役军人服务站等，满足周边村民多元化生活需求。

未来，小镇将不断强化招商引资，持续扩大中药研发与加工优势，力争至 2026 年培育企业总数不少于 50 家。



图 18 主要企业和配套设施分布图

表 3 义门中药养生小镇现有主要企业一览表

序号	企业名称	企业类型
1	安徽震和堂药业有限公司	工业企业
2	安徽福顺食品有限公司	工业企业
3	安徽省义门苔干有限公司	工业企业
4	涡阳县绿佳食品有限公司	工业企业
5	涡阳绿野食品有限公司	工业企业
6	安徽香佬奶食品有限公司	工业企业
7	涡阳县锦生福记食品有限责任公司	工业企业
8	安徽啃多司食品有限公司	工业企业
9	亳州市程挚食品有限公司	工业企业
10	亳州佳润木业有限公司	工业企业
11	安徽东瑶食品有限公司	工业企业
12	涡阳县启森食品有限公司	工业企业
13	安徽恒永食品有限公司	工业企业
14	亳州旭华工艺品有限公司	工业企业
15	涡阳县清之味食品有限公司	工业企业
16	涡阳县天工木业有限公司	工业企业
17	安徽颐生堂药业销售有限公司	服务业企业
18	涡阳县运祥堂中药材购销有限公司	服务业企业
19	涡阳县翔瑞堂中药材购销有限公司	服务业企业
20	涡阳县福钛商贸有限公司	服务业企业

21	涡阳县康虹苔干种植专业合作社	服务业企业
22	安徽鼎艳生态农业发展有限公司	服务业企业
23	涡阳县真源旅游服务有限公司	服务业企业
24	安徽义门堂农业科技有限公司	服务业企业
25	安徽源和堂大药房有限公司	服务业企业
26	亳州旺赢建筑工程有限公司	服务业企业
27	涡阳县颐生园生态旅游发展有限公司	服务业企业
28	涡阳县鼎盛文化传媒有限公司	服务业企业
29	亳州中服人力资源有限公司	服务业企业
30	涡阳百事通网络技术有限公司	服务业企业
31	安徽刘联广告传媒有限公司	服务业企业
32	安徽宏飞文化旅游开发有限公司	服务业企业
33	安徽乐行城市建设集团有限公司	服务业企业
34	安徽匠桥科技服务有限公司	服务业企业
35	安徽泓森高科生态农林开发有限公司	服务业企业

四、主要任务

（一）提高特色产业竞争力，培育产业发展新动能

围绕保链稳链强链，做大中药材规模化种植、做优中药材精深加工、做强中医药康养文化旅游，构建集中药材种植、精深加工、研发创新、康养休闲、文化体验等于一体的特色产业链，提升产业链发展水平。

一是保“种植链”。聚焦特色药材、特色苔干种植，引导以

震和堂为主的龙头企业自建或以订单形式联建中药材种植基地与生产基地，并引进基地智慧水肥一体化、基地物联网服务系统等，打造中药材数字化种植示范基地，促进道地中药材规模化、规范化、数字化、标准化。同时，开展亳芍、亳菊、牡丹花等道地中药材种质收集、保存、筛选和扩繁，选育中药材新品种，谋划建设中药材种子种苗组培繁育中心、中药材种子种苗繁育基地等，加强中药材种子种苗繁育体系建设，确保道地中药材种源纯正、品质优良。到 2026 年，争取建成 1 个道地中药材种苗繁育基地，种植示范推广取得显著成效。

二是稳“加工链”。发挥震和堂药业等龙头企业引领作用，以道地中药材精深加工、中药产品研发创新为重点，加快苔干深加工与开发、义门民族村加工厂房、涡阳县汇农冷链提升、涡阳汇农冷链仓储物流园（一期）等项目建设，推进中药材趁鲜加工规范化、集约化发展。到 2026 年，重点培育引进加工企业 4 家，争取实现特色苔干与特色中药材加工产值年均增长 10% 以上。同时，积极探索“工业互联网+中医药”新模式，建立中药材加工示范基地，大力支持中药提取物、配方颗粒、中成药等深加工产品研发制造，并开发口服饮片、破壁饮片等新型产品以及药酒、药花茶、药膳、中药饮片、中药汤料等中医药产品，进一步提升中药加工水平与能力。

三是强“文旅链”。围绕中医药康养旅游新高地建设目标，整合千年古镇优势资源，融入道家文化、中医药文化、非遗文化

等元素，促进中医药与旅游、康养、研学、文创等深度融合。同时，加快涡阳义门文旅综合体建设，配套建设风情街区、康养酒店、剧院舞台、药商交易中心、中医药休闲体验中心、特色药坊等，通过串联美食街、涡河休闲带等景点，推出特色中医药康养旅游线路，创新“中医药+康养+文化+演艺”的康养旅游发展模式，助推中医药康养旅游进入新高度。到 2026 年，文旅业态持续完善，创新打造 1 条中医药特色康养精品游线，争取实现年接待游客达 70 万人次，旅游收入达 4600 万元。

（二）构建创新创业生态圈，筑就创新引领新高地

坚持创新驱动发展战略，深化与高等院校、科研院所战略合作，围绕壮大科创平台载体、加强科研团队建设、加快科技成果转化，集聚资源要素，为加快推动产业转型升级提供强劲动力。

一是整合多方资源，壮大科创平台载体。发挥震和堂药业等龙头企业在科技研发、规模种植、精深加工等基础优势，积极整合国家级质检中心、产业技术创新战略联盟、省级研究中心、省级工程技术研究中心等科研平台，持续完善中药材规范种植、产品研发、生产加工、质量检测等服务功能，壮大平台发展能级。同时，大力支持中药研发中心、药品检测中心等平台申请国家级、省级认定资质，鼓励建设中医药类省重点实验室、中医药研究院等创新平台，推动中医药实现创新发展。到 2026 年，争取建成 1 家省级平台，培育及引进产业技术创新战略联盟 3 家、市级以上创业平台不少于 3 家。

二是深化校企合作，加强科研团队建设。聚焦人才引进，深化与中国中医科学院、中国农科院、中国药科大学、合肥天元药业研究所等战略合作，探索在课题研究、项目合作、人才引进等方面的创新合作，不断导入科研团队、高端人才等，为小镇高质量发展提供智力支撑。同时，按照“党建引领、区域联动”工作思路，积极探索“人才飞地”模式，通过设立人才科研飞地，打造人才引进培育、科技研发攻关、科技成果转化、科技企业孵化等于一体的科研载体，加速项目孵化、产业化进程。到 2026 年，引进创新型科研人才团队 2 个、专业人才 30 人，力争建成人才科研飞地 1 个。

三是加大研发投入，加快科技成果转化。围绕中药材产品研发、生产加工、质量检测等核心环节，通过设立中药材产业发展基金，持续加大创新投入，攻克中药提取、制剂生产等“卡脖子”技术难题，加快产品升级，推动中医药产业化发展。同时，鼓励小镇内企业积极参与中医药创新创业大赛，激发创新潜力，集聚创业资源，畅通科技成果转化渠道，推动重大科技成果转化落地。到 2026 年，研发经费支出达 800 万元，科技成果转化处于市域领先水平。

（三）建设宜居宜业现代社区，打造产城融合新样板

全面推进基础设施和公共服务配套一体化布局，实现小镇与集镇基础设施互通、公共服务共享、中医康养普惠，促进产镇融合。

一是强化基础设施互通。以义门镇集镇为核心，积极推进集中污水处理设施建设，确保农村饮水安全；强化电力、热力、天然气等保障供应，重点推进义门大桥及接线工程、义门镇 35kV 输变电工程、义门镇镇区雨污分流工程、义门镇污水处理厂尾水提升、义门北污水处理厂扩建、义门人行桥工程等项目，持续优化小镇供水、供电、污水处理等设施一体化布局。到 2026 年，将基本形成互联互通、功能完善的现代化基础设施网络。

二是促进公共服务共享。聚焦文化公共服务领域，实施文化惠民工程，持续开展文化旅游惠民季活动，扎实推进“送戏进万村”工作，传承以道家文化、中医药文化、非遗文化等为代表的优秀传统文化。加强标准化卫生室和社区卫生机构建设，探索设立县镇村三级养老服务中心，加快推进义门学区中心学校校舍改扩建、义门镇中心卫生院建设等项目建设，从住房、医疗、教育、养老等方面统筹构建完善的公共服务系统，实现住有所居、病有所医、学有所育、老有所养。

三是推进中医健康普惠。大力实施中医药传承创新工程，推进中医药“四名”（名院、名科、名医、名药）工程建设，全面提升基层中医药服务能力，进一步扩大乡镇卫生院、社区卫生服务中心、社区卫生服务站、村卫生室的中医药服务覆盖范围，打造“15 分钟中医药服务圈”。积极拓展中医药养生保健、养老服务，探索集中医健康监测、咨询评估、养生调理、跟踪管理于一体的中医康养模式，开展多样化的中医药健康养老服务。同时，鼓励

社区医院与养老机构合作开展社区和居家中医药健康养老服务，推进中医药健康养老服务向社区、农村、家庭下沉。

（四）塑造独具特色的小镇风貌，绘就和美乡村新画卷

紧抓涡阳县全域旅游建设契机，借力文旅大融合，全面推进人居环境整治、拓展文旅消费场景，持续提升文化旅游功能，打造独具特色的小镇风貌。

一是着力提升镇域整体形象。以创建文明村镇和人居环境整治为抓手，围绕“建好、管好、护好、运营好”目标，以义门古镇为核心，着眼全镇布局优化，积极开展“扮靓镇域‘颜值’、提升镇域‘品质’”行动，扎实开展经营管理规范、人居环境整治、基础设施提升、河道综合治理四项工程，重点实施统一规划、经营整治、美化绿化、河道清理、护坡护岸等举措，不断完善镇域功能、提升镇域形象、改善城镇颜值。到2026年，争取成功创建国家文明村镇，镇域形象实现大幅提升。

二是拓展文旅消费多元场景。以塑造文旅品牌为抓手，以文旅融合为核心，加快推进涡阳义门文旅综合体等重点项目，不断植入风情街区、灯光秀、康养酒店、剧院舞台、徽派水街、百姓大舞台、康养SPA、中药材体验馆、水上游船等业态，创新文旅消费场景，拓展夜间消费新空间，推动夜食、夜宿、夜游、夜购、夜娱全面发展，激发夜间消费潜力，打造成为义门镇文旅高质量发展的重要引擎。到2026年，力争将“夜间经济”打造成为小镇消费领域新增长点，奋力建设皖北夜间潮流消费目的地。

三是推动旅游景区提档升级。不断完善游客服务中心集散、解说、游憩、引导、预订等功能，并围绕旅游交通、游览、安全、卫生、邮电购物、综合管理等维度，全面提升旅游景区管理水平和服务质量。同时，主打“康养牌”“文旅牌”，通过招引文创工作室、手工工坊、美学营造社等入驻，创新研发文创产品，提高旅游产品附加值。积极举办文化嘉年华、千年古镇体验游等特色活动，深化与抖音、小红书等平台合作，加大宣传推广力度，不断增强景区吸引力，全力推进旅游产业提质增效。到 2026 年，创新推出一批文创产品，力争引进文创工作室达 5 家。

（五）推广数字化应用场景，打造数字变革新高地

着力提升旅游景区服务效能，加快完善智慧旅游基础设施建设、搭建智慧管理综合服务平台，以数字赋能“旅游×”，推动旅游向数字化、定制化发展。

一是完善智慧旅游基础设施建设。持续推进智慧旅游基础设施建设，加快游客服务中心、智能停车、旅游厕所、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造提升，扩大宽带通信、移动互联、WIFI 及监控摄像头等设施覆盖面。同时，开展生活性服务业数字化升级行动，增设移动式售卖系统，进一步扩大电子支付使用范围，提升游客及村民便利度。到 2026 年，累计建成公共 WiFi 场所达 18 个，重点公共场所 WiFi 实现全覆盖。

二是搭建智慧管理综合服务平台。以集镇为中心，强化与互联网平台合作，以旅游服务、管理、大数据为三大支撑，通过搭

建智慧景区管理平台、智慧旅游实时监测及应急指挥平台等，实时发布古镇游客流量、道路出行、停车位、气象预警等信息，提升景区监测、风险防范、调控疏导和应急处置能力。同时，加快打造义门智慧旅游公众号，通过导入旅游景点、民宿、餐饮、停车位、旅游厕所、景区服务等内容版块，在线实现门票预订、旅游信息展示、文旅创意产品销售等功能，打造“互联网+旅游”新模式，促进文旅线上线下融合发展。到 2026 年，争取发布全域旅游“一张图”，转型升级迈入全域旅游智慧时代。

（六）实施运营管理提升工程，探索高效运营新模式

围绕管理机制改革创新，鼓励平台型、领军型企业参与小镇建设，引进和培育专业化市场运营机构，在规划设计、资源整合、宣传推广、业务培训等方面发挥突出作用，探索高效运营发展模式。

一是完善顶层设计，探索运营模式新体系。协调好项目建设与后期运营的关系，强化“运营前置”，避免特色小镇建设千篇一律。鼓励多元化产业投资，通过吸引社会资本投资建设特色中药材及苔干种植、农产品精深加工、康养旅游等重点领域项目。同时，制定完善的小镇运营体系，探索整村性、系统化、多维度的“景区市场化运营”模式，明确小镇盈利机制，带动农民致富增收，促进特色小镇高质量发展。

二是加强宣传力度，提升运营品牌新认知。持续提升安徽涡河文化旅游集团有限公司运营管理能力，谋划组建特色小镇服务

中心并建立运营工作推进机制，定期召开例会和沙龙会，“抱团作战”式对外宣传营销，充分利用好采访报道及公众号宣传造势。积极整合义门镇文化与旅游资源，形成养生文化感悟、中医疗养体验、中药种植农耕体验等旅游新业态，定期举办中药主题文化节、旅游日活动，进一步挖掘中药养生小镇文化内涵，扩大中药养生小镇的区域影响力及知名度。到 2026 年，争取举办市级以上活动不少于 2 次。

三是优化资金使用，培育电商运营新力量。合理分配资金，借助互联网与物联网平台，探索线上线下运营新模式。鼓励企业依托新一代信息技术，推动中医药产业与互联网结合，积极推广药品配送中心、连锁经营、现代物流、移动电子商务等新业态。鼓励震和堂等骨干企业自建中医馆，通过搭建健康管理服务平台，推动线上线下互动，建立从生产加工到健康服务的全新产业链模式，为中药材产业发展插上互联网的翅膀。

五、保障措施

（一）加强组织领导

充分发挥涡阳县特色小镇建设领导小组统筹作用，建立健全工作联席会议制度，定期召开工作推进会议，及时解决小镇遇到的重难点问题，全面推动产业发展、招商引资、运营管理工作落地实施。加强多部门协同合作，强化布局、找准定位、细化工作、优化举措，形成县镇联动、高效协同、全员配合的工作合力。积极借鉴知名特色小镇建设成功经验，立足定位、聚焦特色、致

力标杆，谋划小镇建设的新思路、新机制、新抓手，促进小镇高质量发展。

（二）强化资源保障

一是培育乡村人才队伍。持续深化与中国农科院、南京农业大学、安徽农业大学等高校院所的对接合作，积极引进具有先进农业技术和管理经验的专家，帮助农户提高中药材种植技术和管理水平，提高农业产值和效益。创新培训服务方式，通过网络、视频等载体，为农村创业人员提供政策咨询、技术指导、市场营销、品牌培育等课程服务，不断提升乡村人才综合素质。大力实施乡村人才回流计划，积极引导高校毕业生、在外务工经商人员、退役复员军人等本土人才返乡创新创业或担任村干部，夯实人才队伍建设。

二是加强用地计划保障。在符合国土空间规划前提下，统筹安排建设用地，通过村庄整治、土地整理等方式节余的农村集体建设用地优先用于发展中药加工及文旅产业项目。严守永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线，按照“项目跟着规划走，要素跟着项目走”要求，统筹安排全年土地利用计划，优先保障中药材产业发展用地，有力支撑重点项目落地建设。

三是完善金融支持政策。强化项目申报工作，以特色药材、特色苔干等种植及研发重大项目为主体，加大申请省预算内专项资金扶持力度。支持震和堂等龙头企业与农商银行、保险公司等金融机构开展深入合作，探索开发乡村振兴电商贷、致富带头人

贷、农民专业合作社贷款、农业保单质押贷款等特色金融产品，解决生产经营主体资金短缺、融资难等问题。同时，丰富新型农业经营主体和小农户贷款产品，合理增加新型农业经营主体中长期信贷投放，为农村经济发展注入金融“活水”。

（三）完善推进机制

一是健全考评体系。严格按照《安徽省级特色小镇评估办法》要求，突出抓好亩均效益、产业引领、创新创业、融合发展等重点领域，建立健全特色小镇三年行动计划考评体系，设立全程动态考评机制，实行按半年评比、一年通报制度，开展实绩考核，及时发现问题并采取相应的纠正措施。

二是强化项目推进机制。按照特色小镇提升发展三年行动计划的项目安排，分年度有序推进涡阳义门文旅综合体、苔干深加工与开发等项目建设，建立“一项目一档案”制度，对项目的实施情况进行定期评估和检查，设立专门的监督机构，对项目立项、实施、验收等各个环节的管理要求和程序进行监督，确保项目按时、按质完成。

- 附件：1. 义门中药养生小镇提升发展三年行动计划（2024—2026 年）发展指标表
2. 义门中药养生小镇提升发展三年行动计划（2024—2026 年）项目计划表

附件 1

义门中药养生小镇提升发展三年行动计划
(2024—2026 年) 发展指标表

领域	序号	二级指标	指标解释	单位	2023 年 基期	2026 年 目标值
亩均 效益	1	亩均主导产业 主营业务收入	主导产业主营业务收入/建设用地面积	万元	186.61	206
	2	亩均税收收入	税收收入/建设用地面积	万元	20.97	23
产业 引领	3	固定资产投资	法人单位、个体经营户和其他单位进行的计划总投资 50 万元及以上的建设项目投资和全部房地产开发投资	万元	558810	850000
	4	入驻企业数	入驻工业企业数+入驻服务业企业数	个	35	50
创新 创业	5	研发经费支出	包括企业、政府属研究机构 and 高等学校研发经费	万元	420	800
	6	市级以上创业 平台数量	包括科技企业孵化器、科技创业孵化器、创新创业示范基地、大学科技园、众创空间、留学人员创业园、返乡入乡创业园等、小微企业创业基地等	个	5	8
融合 发展	7	上年末从业人 员数	在入驻企业及个体工商户工作的人员数量	人	2955	3600
	8	小镇客厅融合 功能数	政策咨询、工商财税代办、融资信贷、人才服务、会议服务、广告宣传、法律咨询、创业指导、旅游服务等	项	6	9
	9	数字化赋能场 景数	产业平台、智慧农业、智能工厂（数字车间）、智能交通、智慧物流、数字商贸、数字社区、数字景区等	个	1	3
	10	旅游人次	到访小镇参加旅游活动的人次	次	550000	700000
其他 自选	11	专利数	特色小镇专利拥有量	个	60	80
	12	三新经济增加 值	新产业、新业态、新模式	万元	86500	95000
	13	产业技术创新 战略联盟	特色小镇内拥有产业技术创新战略联盟数量	个	5	8

义门中药养生小镇提升发展三年行动计划（2024—2026 年）

项目计划表

领域	序号	项目名称	总投资额 (万元)	2023 年底	2024 年底	2025 年底	2026 年底
基础设施	1	义门大桥及接线工程	16076	桥梁主体已完工，北接线除 9 处房屋未拆除，其余路基正在施工。完成计划投资 15000 万元。	竣工，完成全部投资。		
基础设施	2	义门镇 35kV 输变电工程	2000	线路工程已完成基础浇筑，杆塔组立已完成；变电站已完成基础施工，电气施工已完成 70%，完成计划投资 1200 万元。	竣工，完成全部投资。		
基础设施	3	义门镇 10kV 农网改造升级工程	1200	完成 2024 年储备，对 2025 年实施项目进行规划。	完成 2024 年 10KV 农网改造，完成投资 600 万元。完成 2025 年 10KV 农网改造工程储备。	全部竣工，完成投资 600 万元。	
基础设施	4	义门镇镇区雨污分流工程	792.37	完成项目立项、可研批复。	基本完工，完成计划投资 700 万元。	竣工运营，完成全部投资。	
基础设施	5	义门人行桥工程	4500		完成项目立项、可研、初设等前期工作，招标实施，并完成计划投资 500 万元。	主体完工，投入运营，完成全部投资。	
基础设施	6	义门北污水处理厂扩建项目	530	完成项目立项、可研批复。	开工建设，完成计划投资 100 万元。	持续推进项目进度，完成计划投资 430 万元。	正常运营

领域	序号	项目名称	总投资额 (万元)	2023 年底	2024 年底	2025 年底	2026 年底
公共服务设施	7	义门镇中心卫生院	3999	完成项目立项、可研、初设等前期工作，招标实施，并完成计划投资 200 万元。	主体完工及内部医疗专项装修，完成计划投资 3500 万元。	竣工运营，完成全部投资。	
公共服务设施	8	义门学区中心学校校舍改扩建项目	500	义门中心校围挡搭建完成，二层模板安装完成，完成计划投资 260 万元。	竣工，完成全部投资。		
公共服务设施	9	涡阳县馨苑小区	8000	主体工程施工，完成计划投资 7000 万元。	主体工程施工，完成全部投资。	竣工运营。	
生态环境保护	10	义门镇污水处理厂尾水提升项目	650	开工前期手续办理。	完成项目立项、可研批复。	开工建设，完成全部投资。	
生态环境保护	11	涡河流域水生态治理工程项目	2400	已完成可研批复，该项目已录入中央生态环境资金项目管理系统库。	完成前期手续，做好开工准备。	开工建设，完成计划投资 1000 万元	竣工，完成全部投资
生态环境保护	12	涡河沿河景观带环境整治项目	3800	完成项目立项、可研批复。	编制水土保持方案及防洪影响评价。对涡河沿河景观带进行整治，包括新建景观小品、疏通河道等，完成计划投资 1000 万元。	持续推进景观带整治，完成计划投资 1900 万元。	持续推进环境整治，完成计划投资 900 万元。
产业培育	13	涡阳义门文旅综合体	65000	可研决策。	主体工程施工，完成计划投资 40000 万元。	竣工运营，完成全部投资。	
产业培育	14	苔干深加工与开发项目	6000	已完成良种繁育基地 10 亩的土地流转，签订育种合作协议书，目前正在育种。	厂房正在办理土地手续，已放入 EOD 实施。	推进项目建设，完成计划投资额 6000 万元，并运营投产。	

领域	序号	项目名称	总投资额 (万元)	2023 年底	2024 年底	2025 年底	2026 年底
产业 培育	15	义门民族村加工厂 房建设项目	200	已完成设施农用地审批，正在办 理环评手续。	竣工，完成投资 200 万元。		
产业 培育	16	涡阳汇农冷链仓储 物流园项目（一期）	4491.07	主体工程施工，完成计划投资 1500 万元。	竣工，并投入运营，完成全部投 资。		
产业 培育	17	涡阳县汇农冷链提 升项目	2000		完成项目立项、可研、初设等前 期工作，招标实施并竣工运营， 完成投资 2000 万元。		
合计			122138.44				