

涡政办〔2018〕16号

涡阳县人民政府办公室

关于推进电子商务与物流快递协同发展的实施意见

各镇人民政府、街道办事处，县经开区管委会，县政府有关单位：
为落实“互联网+”在流通领域的深度应用，解决制约电子商务发展的瓶颈问题，促进电子商务与物流快递协同发展，发挥好电子商务在拉动内需、吸纳就业、推动经济可持续发展等方面的重要作用，落实国家和省有关决策部署，促进电子商务与物流快递协同发展，根据国家和省市关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见，结合我县实际，提出如下实施意见。

一、充分认识促进电子商务与物流快递协同发展的重要意义

电子商务是网络化的新型经济活动，是战略性新兴产业与现代流通方式的重要内容。快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。近年来，电子商务与物流快递相互依存、互为支撑，业务合作日趋紧密、关联领域不断拓展。促进电子商务与物流快递协同发展，是我县加快生产性服务业发展，促进经济结构调整和产业转型升级，服务大众创业、万众创新的重要举措。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持市场导向，为电子商务与物流快递在创新驱动、规模发展、设施建设等方面创造协同发展的良好政策环境，着力解决产业融合发展、信息互联互通、网络协同规划等问题，建立与协同发展需求相适应的管理制度和服务体系。

三、发展目标

探索政策创新、制度创新，推动电商、快递企业服务模式创新，培育壮大一批辐射范围广、服务能力强、社会效益好的电商、快递企业。提升电子商务物流配送中心、电子商务服务中心运营水平，促进电商企业集聚发展。进一步拓展完善快递服务网络，优化城乡社区电商快递综合服务点布局，努力促进我县电子商务与物流快递协同发展，实现规划布局科学化、基础设施公益化、信息系统开放化、车辆通行便捷化、人才培养多样化、产业发展融合化。到 2020 年，电子商务产业成为我县经济社会发展

的重要组成部分，成为产业转型升级、就业岗位增加的重要支撑，电子商务、快递主要指标位居皖北前列，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，实现镇镇有网点、村村通快递。

四、主要任务

（一）深化“放管服”改革。

简化快递业务经营许可程序，实施快递末端网点备案管理，实现许可备案事项网上统一办理。加强事中事后监管，全面推行“双随机、一公开”监管。（责任单位：县市场局）

推动电子商务、快递物流等行业协会出台行业自律公约，鼓励签署自律承诺书。引导电子商务、物流和快递等平台型企业健全平台服务协议、交易规则和信用评价制度，维护公平竞争秩序，保护消费者合法权益。（责任单位：县商务局）

（二）推进“互联网+”行动计划。

紧紧围绕国家“互联网+”升级转型战略，加大政策扶持力度，完善支撑服务体系，着力营造电子商务与物流快递协同发展的良好环境，推动电子商务在我县各领域广泛应用。大力发展农村电商、行业电商和跨境电商，推动电子商务产业链的完善升级，形成产业布局合理、产业链完整、产业结构优化的区域电子商务体系。培育壮大电商经营主体，培育有地方特色的电商品牌，带动快递行业繁荣发展。（责任单位：县商务局）

鼓励电商、快递企业通过“互联网+”拓展协同发展空间，不断创新经营理念和服务模式，共同发展体验经济、社区经济、逆向物

流等新业态。引导电商企业与快递企业深化合作，统一数据接口标准，实现系统对接和信息交换，促进网购业务与快递服务融合衔接，打造社区电商快递公共信息服务平台。支持共同运用物联网、大数据、云计算等信息技术，开发应用软件、手机APP等网络工具，发展仓储配送、流通加工、个性化定制、代收货款、订单生产等服务，打造信息化智能快递服务网络。探索建设集“数据采集、信息互联、政府监管”于一体的电商快递公共信息服务系统，实现用户、电商、快递、政府等多方信息汇总与共享，促进线上线下互动创新。（责任单位：县商务局、信息局）

（三）创新产业支持政策。

统筹规划电子商务与快递物流协同发展，将快递物流相关仓储、分拨、配送等设施用地纳入城乡规划。将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划。（责任单位：县规划局）

在不改变用地主体、规划条件的前提下，利用存量房产和土地资源建设电子商务快递物流项目的，可在5年内保持土地原用途和权利类型不变，5年期满后需办理相关用地手续的，可采取协议方式办理。（责任单位：县国土局）

明确提供智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性，对智能快件箱布放运行提供场地、水电等便利（责任单位：县住建委）

统筹电子商务发展资金，探索“借转补”“事后奖补”等方式，发挥财政资金杠杆作用，支持电子商务与快递物流协同发展。

（责任单位：县商务局）

（四）加快电商快递物流园区建设。

完善优化快递网络物流布局，支持在铁路、高速、公路干线、航运码头周边建设电商快递物流园区，构建层级合理、规模适当、匹配需求的电子商务物流网络。（责任单位：县发改委、规划局）

鼓励传统物流园区结合电商、快递企业发展需求改造仓储、分拣、冷链等设施设备，提供具备集中仓储、高效分拣、快速配送、商品展示等功能的仓配一体化服务。支持快递企业建设快件分拨中心、快件处理场所、仓储配送中心等，提升运营服务能力。加快园区内部资源整合，引导金融、保险等企业入驻园区，提供“一站式”服务。（责任单位：县商务局）

支持符合条件的电子商务和快递物流园区申报省服务业发展引导资金。（责任单位：县发改委）

（五）优化快递末端服务网络。

引导快递企业按照《快递服务》《快递营业场所设计基本要求》《邮政业安全生产设备配置规范》等国家标准，推进营业场所标准化、分拨中心规范化、作业流程制度化建设。支持电商、快递企业结合商业中心、大型社区、产业园区布局、社区商业便民服务体系规划建设电商快递末端服务网点。支持在社区、学校、写字楼、商业中心、机关事业单位等公共场所推广应用智能快件箱。支持传统信报箱改造，鼓励快递企业与物业公司、便利店等社会机构开展自愿合作搭载快递服务，推广网订店取（送）、店

内寄件等服务。为其他快递企业提供开放性快件代投服务，实现末端服务资源整合，推动快递企业创新收派模式。（责任单位：县商务局、邮政公司）

（六）促进快递车辆规范运行和便捷通行。

规范快递车辆管理，引导快递企业使用符合标准的配送车型，喷涂快递专用标识，实施统一编号和标识管理，推动配送车辆标准化、厢式化。（责任单位：县商务局、邮政公司）

完善城市配送车辆通行管理政策，合理确定通行区域和时段，完善商业区、居住区、学校等区域停靠、装卸、充电等设施，为快递服务车辆等城市配送车辆提供通行便利。（责任单位：县公安局）

研究制定快递城市收投服务专用电动三轮车管理办法，解决“最后一公里”通行难问题。（责任单位：县城管执法局）

（七）推进快递下乡服务拓展。

统筹推进“农村电商全覆盖巩固提升行动”和“快递下乡”，积极推进快递服务网络向农村地区拓展延伸，提升农村地区快递服务水平，打通“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通渠道，健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络。引导电商、快递企业广泛与农村邮政局所、村邮站、“三农”服务站、农村供销社及超市便利店等农村市场服务主体开展快递业务合作。支持供销、快递企业建设电子商务终端服务网点，为农村居民提供网络代购、产品代销和配送服务。积极拓展金融、通信、咨询、旅游、健康养老等服务，提供农村

地区物流配送、金融支付、售后维修等消费配套服务。完善农村地区快递服务基础设施，推广适合农村运输的车辆以及托盘、集装箱、笼车等标准化运载单元和专业化装卸设备。鼓励有条件的快递企业在乡镇等农村地区网点配备 PDA 手持终端，纳入信息化系统统一管理，确保快件跟踪信息完整。（责任单位：县商务局、供销社）

（八）发展绿色生态链。

推动电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造，推广应用节水、节电、节能等新技术新设备，促进资源集约利用。探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系。（责任单位：县发改委）

实施绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料。鼓励电子商务平台提供绿色包装物选择，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费使用者使用绿色包装或减量包装。（责任单位：县商务局）

推动企业综合运用电子商务交易、物流配送等信息，优化调度，减少车辆空载和在途时间。（责任单位：县商务局、邮政公司）

五、保障措施

（一）强化工作协商。建立部门间工作协商机制，统筹协调促进电子商务与物流快递协同发展工作中的重大事项，及时研究处理突出问题，广泛开展多形式、多渠道、多层次的合作，因地制宜促进电子商务与物流快递协同发展。

（二）强化规划引领。在城乡规划、土地利用规划、公共服务设

施规划中，合理安排电商、快递基础设施的布局和建设，适当引导电商、快递企业集中布局。将快递末端服务网点、智能快件箱等快递服务设施纳入公共服务设施规划。

（三）强化政策扶持。贯彻落实国家和省、市促进电子商务与物流快递协同发展的有关政策，用于支持电商快递经营主体、完善配套支撑体系、公益性基础设施等建设。各级财政专项资金主要通过投资补助和贴息等方式，重点支持区域内符合条件的电商、快递企业和项目实现加快发展。探索促进新兴业态、新型商业模式健康发展的管理和服务机制，引导电商、快递企业做大做强。税务部门要认真分析电子商务新型商业模式的特点，积极探索支持其发展的税收政策措施；积极培育并鼓励具备条件的电子商务企业申请高新技术企业认定，对经认定为高新技术企业的，依法享受高新技术企业相关优惠政策。按照节约集约用地要求，优化电子商务产业园用地空间布局，对于有发展潜力的成长性电子商务企业、国内外知名电子商务企业设立分支机构和重大电子商务项目建设，按照土地利用总体规划和商贸流通业建设项目用地标准，在土地利用年度计划和土地供应计划中，给予统筹和优先安排。

各责任单位要充分认识推进电子商务与快递物流协同发展的重大意义，强化组织领导和统筹协调，明确任务分工，认真制定执行计划并推进落实。县商务局要牵头做好组织协调、指导推进、督促检查，确保各项工作落到实处。

附件：具体任务分解表

2018 年 7 月 18 日

附件

具体任务分解表

序号	工作任务	牵头责任单位	配合单位	时限要求
----	------	--------	------	------

1	简化快递业务经营许可程序，实施快递末端网点备案管理，实现许可备案事项网上统一办理。加强事中事后监管，全面推行“双随机、一公开”监管。	县市场局	县商务局	2018 年 12 月底
2	统筹规划电子商务与快递物流协同发展，将快递物流相关仓储、分拨、配送等设施用地纳入城乡规划。将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划。	县规划局	县商务局 县国土局	2018 年 12 月底
3	完善优化快递网络物流布局，支持在铁路、高速、公路干线、航运码头周边建设电商快递物流园区，构建层级合理、规模适当、匹配需求的电子商务物流网络。	县发改委	县规划局 县商务局	2018 年底前完成规划布局并持续推进
4	规范快递车辆管理，实现快递服务车辆合法规范运行。逐步统一城市快递服务车辆标准，喷涂快递专用标识和编号。	县商务局	县公安局 县邮政公司	2018 年 12 月底
5	研究制定快递城市收投服务专用电动三轮车管理办法，解决“最后一公里”通行难问题。	县城管局	县公安局 县商务局	2018 年 12 月底
6	统筹推进“农村电商全覆盖巩固提升行动”和“快递下乡”，积极推进快递服务网络向农村地区拓展延伸，提升农村地区快递服务水平，打通“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通渠道，健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络。	县商务局	县邮政公司	2018 年 12 月底
7	完善城市配送车辆通行管理政策，合理确定通行区域和时段，在有条件的地方划定快递车辆专用临时装卸停靠点，适当放宽快递车辆通行限制，切实解决城市快递车辆市区通行、停靠和装卸作业问题，为快递车辆进校园、进机关、进社区提供通行便利。	县公安局	县城管局 县交通局	2018 年 12 月底

8	支持电商、快递企业结合商业中心、大型社区、产业园区布局、社区商业便民服务体系建设和电商快递末端服务网点，支持在社区、学校、写字楼、商业中心、机关事业单位等公共场所推广应用智能快件箱。	县商务局	县规划局 县邮政公司	2018 年 12 月底
9	探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系。	县发改委	县经信委 县环保局 县商务局 县邮政公司	2018 年底前完成并持续推进
10	实施绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料。鼓励电子商务平台提供绿色包装物选择，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费使用者使用绿色包装或减量包装。	县商务局	县市场局 县邮政公司	2018 年底前完成并持续推进

涡政办〔2018〕17号

涡阳县人民政府办公室
关于印发涡阳县商品房预售资金监管办法的
通知

各镇人民政府、街道办事处，县经开区管委会，县政府有关部门：

《涡阳县商品房预售资金监管办法》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2018年7月18日

涡阳县商品房预售资金监管办法

第一章 总则

第一条 为维护房地产市场秩序，规范我县商品房预售资金的监督管理，保证预售资金专款专用，保障预售商品房交易当事人的合法权益，根据《中华人民共和国城市房地产管理法》《城市商品房预售管理办法》（建设部令第131号）和《关于进一步加强房地产市场监管完善商品住房预售制度有关问题的通知》（建房〔2010〕53号）《亳州市人民政府办公室关于印发〈亳州市商品房预售资金监管办法〉的通知》（亳政办秘〔2018〕113号）等有关法律、法规、规章和规范性文件规定，结合我县实际，制定本办法。

第二条 凡在我县城区经批准预售商品房预售资金的收支、使用和监督管理工作，适用本办法。

第三条 本办法所称预售人，是指预售商品房的房地产开发企业。

本办法所称预购人，是指购买预售商品房的单位和个人。

本办法所称商品房预售资金，是指预售人依法将其开发的商品房，在竣工验收备案前出售，由预购人按合同约定支付的定金、预付款、后续付款（包括预售商品房按揭贷款）、保证金等购房资金。

本办法所称监管银行（即开户银行），是指与预售人签订商品房预售资金监管协议，受托监管预售资金的银行。

本办法所称商品房预售资金监管账户（以下简称监管账户），是指预售人在监管银行设立的专门用于存取商品房预售资金

的账户。

第四条 县房地产管理部门是商品房预售资金监管部门，负责本办法的组织实施工作；会同中国人民银行涡阳县支行制定本办法的实施细则，拟定适合本办法的监管协议；依法查处预售人违法收取和使用商品房预售资金的行为，确保预售项目按期竣工并交付使用。

第五条 监管银行应当按照本办法的规定，严格履行监管协议，协助监管部门做好商品房预售资金的监管工作。

第二章 监管协议和监管账户

第六条 预售人在预售商品房前，应与监管银行和房地产管理部门签订统一格式的《监管协议》，明确预售项目的监管总额、各方的权利和义务。

第七条 预售人应当根据《银行账户管理办法》及资金监管协议在监管银行开设监管账户。监管账户对应多个预售许可证的，监管资金数额合并计算。

第八条 有开发项目贷款的预售人，监管银行原则上应选择贷款银行。

第九条 监管账户开设后，监管银行出具统一格式的预售资金监管承保函，预售人持预售资金监管承保函办理商品房预售许可证。

有关部门查封监管账户时，监管银行有义务向查封部门告知账户性质和查封后果，并及时通报县房地产管理部门。

第三章 商品房预售资金的收入管理

第十条 商品房预售资金应直接存入或划入相应监管账户。预购人的按揭贷款由贷款银行转入监管账户，未转入监管账户的资金，预售人不得使用。

第十一条 预售人与预购人签订《商品房买卖合同》后，预售人凭监管银行开具的商品房预售资金监管账户的缴款回单等资料，到县房地产管理部门办理商品房买卖合同备案手续。

第十二条 监管银行应建立统一标准的商品房预售资金收入、支出台账，按月上报县房地产管理部门。

第四章 商品房预售资金的使用管理

第十三条 预售人应根据建设工程施工合同，编制用款计划，申报使用监管资金。不得将监管额度内的资金用于商品房项目工程建设以外的支出。

第十四条 县房地产管理部门根据“定额标准”确定拟售项目的重点资金监管总额（具体标准会同物价等部门另行制定，向社会公布后执行）。今后，根据建设成本的变化，适时调整定额标准，并对各预售项目的商品房预售资金收缴、支出情况，建设工程进度与工程建设资金使用情况进行动态监管。

第十五条 监管银行必须优先保证监管账户内的资金用于预售项目的工程建设。除支付经县房地产管理部门同意的工程款外，监管账户资金余额必须符合监管协议的要求。满足监管协议要求后多出的资金由预售人自由支配使用。

第十六条 县房地产管理部门根据预售人的申请，同意支付工程款的，监管银行必须监督其通过转账方式拨付到施工企业。

县房地产管理部门在受理预售人申请拨付预售资金后，应在1个工作日内审核完毕。同意支付工程款的，监管银行必须在2个工作日内监督其通过转账方式拨付到施工企业。对不同意申请使用的，应当书面说明理由。需要现场查勘的，预售人须积极配合。

第十七条 预售项目经综合查验合格后，县房地产管理部门书面通知监管银行及时解除对商品房预售资金的监管。

信访投诉较多的预售项目完成不动产首次登记，达到预购人可单方办理转移登记条件后，方能解除资金监管。

第五章 责任追究

第十八条 根据《城市商品房预售管理办法》（建设部令第131号）第十四条规定，预售人不按规定使用商品房预售资金的，由房地产管理部门责令限期纠正，并可处以违法所得3倍以下但不超过3万元的罚款。

对收取资金不入监管账户的，监管银行还可按约定收取违约金。

第十九条 监管银行未按本办法和协议约定及时入账或拨付资金的，擅自拨付或挪用监管资金的，承担相应的经济责任并暂停其新签监管协议；造成损失的，依法赔偿，由其管理

部门依法追究相关人员的责任。

第二十条 施工单位、工程监理等单位提供虚假证明或采取其它方式协助房地产开发企业违规使用预售资金的，由县房地产管理部门移交县住房和城乡建设等管理部门处理，并将其不良行为记入信用档案。

第二十一条 县房地产管理部门工作人员在商品房预售资金监管工作中玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊、不作为、慢作为的，尚不构成犯罪的，依法给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附则

第二十二条 本办法由县房地产管理局负责解释。

第二十三条 本办法自公布之日起施行，有效期5年。

涡政办〔2018〕18号

涡阳县人民政府办公室
关于进一步规范省长、市长、县长热线
办理工作的通知

各镇人民政府、街道办事处，开发区管委会，县直有关单位：
省长、市长、县长热线是了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的重要途径。为进一步加强和规范热线办理工作，经县政府同意，现就有关事项通知如下：

一、进一步明确办理工作责任

县热线办具体负责省长、市长、县长热线办理工作的指导、协调、督办和考核。各镇（街道、经开区）和县直各单位是办理工作的主体，按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则，依法、及时、有效解决群众合理诉求。

二、进一步规范办理工作流程

（一）交办环节

按照“属地管理、按责转办”和“谁主管、谁负责”的原则，由县热

线办将相关热线交办相关单位和相关属地政府。原则上不允许退回，如属错转确需退回的，在交办后 12 小时内退回，并说明退回原因。对退回的交办单，通过如下机制重新交办：

（1）小组会商。由热线办会商决定承办单位，进行交办。

（2）领导批示。对小组会商后仍然不能明确承办单位的以及小组会商交办后承办单位仍拒绝办理的，呈送县政府相关分管负责人批示交办。

（3）责任追究。对两次交办仍推诿扯皮，不作为慢作为的单位，将按照相关党纪法规严肃追究有关单位和责任人的责任。

（二）调查办理环节

各省长、市长、县长热线承办单位接到交办单后要主动联系协办单位提出处理意见，按照“首接负责、属地管理，职责关联、处置到位”的要求，结合工作职责，迅速调查处理。

（1）履行告知义务。各承办单位对县热线办交办的事项，应在交办当日联系来电人，详细了解来电诉求，并告知办理程序和期限。（匿名件除外）

（2）调查办理。对咨询类事项，由各承办单位严格按照有关规定及时给予答复；对投诉类事项，要明确办理责任人、办理方式和办理时限等，及时调查办理。

（3）答复反馈。各承办单位要在办理时限内，将调查处置情况向来电人答复，并将办理结果和回访情况反馈给县热线办。

（4）延期处理。对不能按时办结的事项，各承办单位要在办

理时限到期前，联系县热线办申请延期办理，说明延期的依据和理由，并将延期原因和办理时限告知来电人。

三、进一步提高办理工作质量

（一）各承办单位要按照“依法依规、态度诚恳、针对主题、具体直接、言简意赅、通俗易懂、统一规范”的要求，对省长、市长、县长热线进行回复。对“实名件”要按照规定进行回访，同时，严格遵守保密规定，对咨询诉求人要求保密的个人姓名、电话、住址等相关信息或涉密问题严格保密。

（二）各承办单位要改进工作作风，提高办事效率，确保省长、市长、县长热线交办的事项按时办结。要进一步加强群众来电办理回复工作，对来电人反馈意见要高度重视，对不满意的办件，要加强沟通协调，必要时重新办理，提高群众满意率。

（三）县热线办要加强与新闻媒体合作，进一步发挥新闻媒体监督作用，宣传有关政策，扩大社会影响。要定期将群众反映的热点问题和推诿办理的问题在媒体上公布，接受各方面监督，树立政府良好形象。

四、进一步严格监督和责任追究

（一）加强热线办理督查督办。各镇（街道、经开区）、县直各单位要加强本单位受理办理工作的日常督查督办。县热线办要对热线办理情况及时进行回访、复核、审查，根据情况开展督办、调查、现场查办。对重要问题或承办单位超时办理、办理效果不好的，县热线办要联合县政府督查室、县效能办等开展专项督

查，对敷衍塞责、久拖不办，造成严重影响的单位和个人，按有关规定严肃处理。

（二）建立热线办理通报制度。县热线办要建立省长、市长、县长热线办理“月通报”制度，每月对各镇（街道、经开区）、县直各单位办理省长、市长、县长热线的数量、质量、群众满意率、超期率、典型案例等情况进行通报。

（三）加强热线办理考核问责。县热线办要结合日常督查、专项督查、年终督查以及每月通报情况，对热线受理办理工作进行考核，考核结果纳入县政府年度目标管理。

2018年7月20日

涡政〔2018〕10号

涡阳县人民政府

关于明确涉税政府规章规范性文件 实施主体的通知

各镇人民政府、街道办事处，县经开区管委会，县政府各部门、各直属机构：

为贯彻落实《国务院关于国务院机构改革涉及行政法规规定的行政机关职责调整问题的决定》（国发〔2018〕17号）及《安徽省人民政府关于明确涉税政府规章规范性文件实施主体的通知》（皖政秘〔2018〕105号），平稳有序推进涡阳县税务机构改革，确保改革后税务机构合法性、执法统一性，现将涡阳县涉税政府规章、规范性文件的实施主体明确如下：

涡阳县人民政府及所属单位制发的涉税政府规章、规范性文件尚未修改或者废止之前，涉及国税地税机关的职责和工作，由国家税务总局涡阳县税务局及所属税务机构承担。

2018年7月20日