

**涡政办〔2017〕13号**

**涡阳县人民政府办公室  
关于印发《涡阳县专利资助和奖励资金管理  
暂行办法》的通知**

**各镇人民政府、街道办事处，经开区管委会，县直有关单位：**

**经县政府同意，现将《涡阳县专利资助和奖励资金管理暂**

行办法》印发给你们，请认真落实。

2017 年 6 月 15 日

## **涡阳县专利资助和奖励资金管理暂行办法**

**第一条** 为贯彻实施国家知识产权战略，鼓励发明创造，增强专利意识，提高技术创新能力，提升我县专利申请的数量和质量，促进我县经济持续健康发展，根据《安徽省专利条例》及《亳州市专利资助和奖励资金管理暂行办法》（亳政办秘〔2016〕110号）精神，结合本县实际，制定本办法。

**第二条** 本县行政区域内的机关、企事业单位、社会团体和在本辖区内常住的个人，申请国内、国外发明专利，符合国家产业发展方向，均可依照本办法申请奖励。

**第三条** 对获得国内发明专利授权且无专利纠纷的，每件资助 10000 元；对获得国内实用新型专利授权且无专利纠

纷的，每件资助 1500 元。

**第四条** 对一个年度内获得发明专利授权 5 件和 10 件以上的单位和个人，分别给予 1 万元和 3 万元的奖励；对获得国家、省专利奖的企业分别给予 10 万元、5 万元的奖励。对获得国家知识产权示范企业和省知识产权示范企业的，分别给予 5 万元、3 万元的奖励。

**第五条** 申请办理专利资助的单位和个人应在收到专利授权证书后，按照亳州市网上办事大厅“涡阳县专利资助”办事项目的要求，提交相应的专利资助材料，及时申报，县科学技术局（知识产权局）常年受理、审核、审批。

**第六条** 专利资助奖励每半年兑付一次。

**第七条** 被授予专利权的单位应当给予职务发明创造的发明人、设计人专利资助金额的 60%，剩余 40%作为本单位科研经费。

**第八条** 县财政将专利资助奖励资金列入预算，并足额保障。

**第九条** 申请资助奖励的单位和个人，应提供真实的材料和凭证，经县科技局评审认定后进行资助奖励，如有弄虚作假的，将追回全额资助奖励资金，并不再受理当事人的再次申请。

**第十条** 本办法自 2017 年 1 月 1 日起施行，原《涡阳县专利申请资助奖励专项资金管理暂行办法》（涡政秘〔2014〕38 号）同时废止。

**第十一条** 本办法由县科学技术局负责解释。

---

涡阳县人民政府办公室

2017 年 6 月 15 日印发

---

共印 100 份

涡政办〔2017〕14 号

**涡阳县人民政府办公室**  
**关于印发涡阳县电子商务发展规划**  
**（2016—2020）的通知**

各镇人民政府、街道办事处，经开区管委会，县直各单位：  
《涡阳县电子商务发展规划（2016-2020）》已经县政府第11  
次常务会议研究通过，现印发给你们，请认真遵照执行。

2017年6月15日

**涡阳县电子商务发展规（2016-**  
**2020）**



# 目录

一、现实基础.....	1
（一）全县经济发展基础.....	1
（二）电子商务发展现状.....	3
二、电子商务发展机遇和挑战.....	5
（一）本县电子商务发展条件和机遇.....	5
（二）本县电子商务发展面临的问题.....	7
三、指导思想、基本原则和主要目标.....	11
（一）指导思想.....	11
（二）基本原则.....	11
（三）主要目标.....	12
四、发展格局.....	14
五、主要任务.....	16
（一）构建促进全县电子商务发展的应用基础环境.....	16
（二）构建电商产业生态圈，带动电商产业大发展.....	17
（三）加速传统产业与电商融合发展撬动深度应用.....	18
（四）建立与完善县域电子商务发展服务支撑体系.....	22
六、重点工程.....	28
（一）建设电子商务公共服务中心和平台.....	28
（二）培育电商运营、营销服务龙头企业.....	29
（三）建设县物流产业园和综合服务平台.....	29
（四）培育产品标准化、品牌化电商项目.....	30
（五）建设县电子商务服务站点示范工程.....	31
（六）建设电子商务产业集聚区、示范园.....	31
（七）建设电子商务示范企业和创建工程.....	32
（八）建设生产性生活性服务业电商平台.....	33
（九）建设电商线上特色馆、线下展示厅和体验馆.....	33
七、保障措施.....	35
（一）健全组织加强领导，全面推进电子商务发展.....	35
（二）积极宣传全域推广，凝聚社会发展电商共识.....	36
（三）灵活运用电商政策，支持电商企业创新创业.....	36
（四）完善市场监督体系，构造电商市场发展环境.....	36
（五）构建人才培养体系，引进培育电商专业人才.....	37
（六）创立电商发展资金，优先扶持主导产业发展.....	38



为推动我县电子商务健康、有序、快速发展，依据国家《电子商务“十三五”发展规划》、国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）、国务院办公厅《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）等文件精神，并依据《中共安徽省委、安徽省人民政府关于推进“电商安徽”建设的指导意见》（皖发〔2016〕33号）等文件要求，现结合我县实际情况，为加快涡阳县的电子商务发展研究制定本规划。规划期限为2016年-2020年。

## **一、现实基础**

### **（一）全县经济发展基础**

涡阳县位于安徽省西北部，淮北平原腹地，地处亳州市中心地带，有“老子故里，天下道源”之称，是具有浓郁传统文化的历史名城。涡阳县地理区位优势明显，铁路、公路和水运交通路线四通八达，运输服务便捷；通往各个乡村的道路覆盖全县所有的行政村。

在“十二五”规划执行期间，涡阳围绕“全省争先进，皖北创一流”的奋斗目标，已经实现了主要经济指标，支撑经济发展的现代产业格局基本形成，三次产业结构得到优化，全县生产总值已经由149亿元增长到223.7亿元，年均增长9.1%。经济结构更加优化，现代农业发展步伐加快。全县已建立农民专业合作社1686家，家庭农场625家。2015年新增市级农业产业化龙头企业16家，新增市级农业龙头企业16家，全县市级以上的龙头企业总数108家，其中省级龙头企业11家，市级97家。已经建成的无公害产品认证基地25万亩，绿色小麦原料基地30万亩，有机基地4000亩，地理标志产品2个。全县已累计完成“三

品”认证的产品 98 个，其中有机食品 2 个，绿色产品 65 个，无公害产品 31 个。工业发展继续提质增效，规模企业个数从 112 家增至 195 家，规模工业增加值从 51.5 亿元增至 62.6 亿。创新水平和能力显著提高，全县现有省级企业技术中心 2 家，省级以上工程(技术)研究中心 2 家，“两化融合”企业 1 家，战略性新兴产业 7 家，高新技术企业 3 家。引进了一批电子信息、装备式住宅等新型企业入驻工业园区，加快产业结构升级，优化现代产业发展体系，推进工业化提质增效进程。形成了以涡阳县经开区为核心，带动光机电产业聚集区、绿色装配式建筑产业聚集区、现代中药和绿色食品产业聚集区、循环经济科技产业园等四大产业聚集区。同时，依托县经济开发区和产业集群专业镇区镇统建、资源共享的运行模式，改革其管理和投资体制，使义门、高炉、西阳、楚店、龙山、马店集等六个产业集群专业镇抱团发展，形成“一区六镇”工业发展的格局。涡阳县的现代服务业发展相对滞后，互联网和电子商务等新兴行业尚未兴起，全县旅游市场和资源需要激活和开发。城乡一体化建设步伐需要加快，新农村建设需要统筹规划和协调发展。教育、医疗卫生、科技等各项事业稳步发展，南部新区规划已经完成，重要的基础设施项目先后竣工，新区城市功能正在不断完善。示范镇、示范村、示范带的建设步伐正在加快，十三五规划的“九城涡阳”正在建设之中。

## **（二）电子商务发展现状**

涡阳县在电子商务发展上与全省其他地区相比相对滞后，尚处于发展初期。全县缺乏大型的电子商务企业和为电子商务提供服务的行业，目前与阿里巴巴、邮乐购等大型电子商务平台的合作，基本上是个别企

业的自发行为，还没有形成产业化发展和行业规模化发展的局面。目前，涡阳县内已经有 31 家合作社和 20 多家龙头企业入驻了阿里巴巴电子商务网络平台运营，6 家企业或合作社加入了安徽邮乐农品网，县扶贫办已与“淘实惠”电子商务平台签订了初步合作协议，已布点 48 家网点投入使用，完成线上线下交易额 2.5 亿元。电商网上销售的产品主要以义门即食苔干、高公糖醋蒜头、干果炒货等农副食品及休闲食品为主。涡阳县拥有丰富的农业资源、文化资源、旅游资源，发展农村电子商务具有很大的潜力。

### **（1）政策先行发展电子商务的意识和氛围正在形成**

从 2015 年开始，国家陆续出台一系列涉及农村电子商务的政策措施，2015 年中央 1 号文件提出创新农产品流通方式，国发 2015 年 24 号文件提出积极发展农村电子商务等一系列的文件，国务院各个部门深入配合出台一系列农村电子商务发展规划、指导性意见，在全国确定电子商务进农村综合示范县和示范村，并开展“一村一品、特色乡镇”等创建活动，为各地农村经济发展注入活力，帮助农民脱贫致富，推动了地方经济的发展。涡阳县是农业大县，县委、县政府以及各部门积极学习中央、省市文件的精神，致力于发展本地农村电子商务，为本地龙头企业、特色农产品应该电子商务提供支持服务。目前县内企业开展电子商务应用已初见成效，发展电子商务的热情高涨。大力发展电子商务，促进农业供给侧改革，转变经济发展方式，实现经济提质增效已形成社会普遍共识，电子商务已成为激活农村市场的动力引擎、畅通流通渠道的重要途径、优化农业产业结构的有效手段。

### **（2）中国邮政是当地电子商务快递发展的主力军**

涡阳县地处皖北平原，属传统农业发展区，经济发展滞后安徽全省平均水平。全县境内公共物流基础设施和服务体系建设落后，物流发展水平较低。除中国邮政外，还有涡阳县华阳食品冷链物流公司、四通一达等快递运输公司，在与当地的居民合作共同建立面向基层服务的终端收派快件服务网点。中国邮政公司具有独特的区位优势，在已建成的

乡镇自营物流服务网点基础上，又建立具备了农村电子商务综合服务能力和“邮乐购”服务站点 370 余处，基本完成对涡阳县农村区域行政村物流服务全覆盖。中国邮政还开通了集进销存管理（商超收银系统）、充值缴费、商品代购、批发进货、会员管理、邮件代收代投自提等功能于一体的“邮掌柜”系统，以满足社会对物流服务需求和发展的需要。

### **（3）网络通信基础设施建设和应用步伐加快**

涡阳县下辖 20 个镇，4 个街道办事处，1 个省级开发区，常住用户数为 324446 户。县域内通信基础设施和移动网络的普及率不高，目前全县的互联网宽带接入用户占全县常住用户总数的比例仅为 25.4%，移动电话的接入率仅为 58.96%，固定线路的宽带接入率较低。县城内有超过一半的常住居民使用了移动互联网，全县移动互联网用户数愈来愈多，移动电子商务及其应用正在稳步发展，并影响着人们的工作、学习和生活。

### **（4）电子商务产业园和集聚区规划落实正在进行**

“中国供销·涡阳农产品电商物流园”项目是中农批（亳州）市场建设开发有限公司在涡阳县开发建设的大型现代化农产品批发市场，也是皖北地区第一家农产品批发市场。该项目建设目的主要是用于农产品批发及零售交易市场，拥有电子商务办公大楼、农特产品和旅游产品集中展示展销中心、仓储物流及农产品冷冻冷藏仓库等，围绕该市场可形成多种业态、多种产品互为支撑、集中发展的农产品商贸中心，可建立涡阳特色农产品市场电子商务产业集聚区、电子商务物流园区。该农产品市场电商物流园建筑总面积 30 万 m<sup>2</sup>，建成后可成为立足涡阳，服务皖北，辐射周边地区的农副产品集散地、信息中心、价格指导中心和交易市场。同时，该市场将依托中农批旗下农特产品电商线上平台经营，可促进涡阳县农资物流产业的进一步发展，推动全县特色产品供销产业链价值链形成和农产品仓储加工服务业升级。

## **二、电子商务发展机遇和挑战**

### **(一) 本县电子商务发展条件和机遇**

随着信息技术飞速发展和互联网普及应用，电子商务已成为加快产业结构调整、转变经济发展方式和产品提质增效的重要推动力量。在电子商务进农村政策推动下，涡阳县电子商务也迎来大发展的机遇。

#### **(1) 政府积极引导出台支持电商发展的政策措施**

党中央、国务院高度重视发展电子商务，国家“十三五”规划倡导发展电子商务产业，把电子商务作为覆盖国民经济现代化建设全局的重大战略部署推进实施。继 2015 年中央 1 号文件明确提出要大力发展农村电商后，财政部、商务部先后下发《关于做好 2015 年电子商务进农村综合示范申报工作的通知》、《关于开展 2015 年电子商务进农村综合示范的通知》。国民经济在经历长期的高速增长后，已经呈现产能过剩、能耗过重、生态失衡和需求不足等严重的结构性问题，需要从产业结构、发展方式的供给侧进行结构性改革。从生产领域加强优质供给，减少无效供给，扩大有效供给，提高供给结构适应性和灵活性，提高全要素生产率，使供给体系更好适应需求结构的变化。电子商务是供给侧结构性改革的助推器，通过在涡阳县发展工业、农业、旅游业、生产性和生活性服务业电子商务，可有效激活市场活力，挖掘市场需求，提高有效供给。

#### **(2) 全县行动县乡村电子商务市场发展空间巨大**

随着县乡村三级市场的消费需求升级，农村网民的规模也在快速增长，越来越多的农村人口开始萌发网购需求，具有“三品一标”的农产品和地方特色服务开始通过网络平台销往外地和全国，县乡村电子商务和网络营销发展空间巨大，被激活的农村市场正成为电商发展的蓝海。国内各大电商企业都在巩固一线城市，布局二、三线城市，再将触角伸向县乡村农村消费者市场，开垦和抢占农村电子商务市场，打造县域经济发展新引擎。涡阳县正处在县域电商大发展的好时机，必须把发展电子商务作为覆盖现代化建设战略全局的重大部署推进落实，这必将给涡阳县的社会经济发展带来重大而深远的影响。

#### **(3) 全面深化体制机制改革创造经济发展新动力**

随着“多规合一”试点改革，行政管理体制、城市管理体制、财税体制、投资管理体制、金融体制、农村综合改革等重点领域和关键环节改革深入

推进，必将有效破解制约我县电商发展的体制机制障碍，通过农业供给侧结构性改革，创造以电商为引擎的经济发展新动力。

#### **（4）协同创新推进“五化”发展战略实施新局面**

随着国家新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化的“五化”发展战略实施，涡阳县以建设经开区为突破口，系统规划建设光机电产业聚集区、绿色装配式建筑产业聚集区、现代中药和绿色食品产业聚集区、循环经济科技产业园等四大产业聚集区，创造全县战略发展空间布局优势，促进我县产业结构转型升级，构建现代产业体系，推进新型工业化进程。将对我县进一步推进工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，城镇发展与产业支撑相互融合、就业转移和人口集聚相统一，提供了更加广阔的发展空间。

### **（二）本县电子商务发展面临的问题**

#### **（1）部分企业和农民对发展农村电商重要性缺乏认识**

长期以来，中小企业和农民习惯于实体店或面对面交易模式，对新兴的电子商务模式和“网络购物”现象并不熟悉，虽然对电子商务名词有所耳闻，但也仅限于“听说”，并不了解其内涵和功能；全县的年轻人又多外出务工挣钱，农村家庭人口的“空心化”矛盾突出，劳动力年龄结构的不平衡使农村地区对电子商务的接受度一直不高，且存在较多的不信任感；部分企业家对电子商务应用规律也缺乏认识，使得企业电子商务应用缺乏稳步发展动力、商业机会和成长空间；企业和个人对发展电子商务促进地方经济新动能形成的重要性认识不够，对国家大力推进电子商务发展应用的支持政策响应较慢缺乏动力。

#### **（2）全县企业信息化程度低全面推进电商发展难度大**

电子商务与企业的信息化建设和应用程度密不可分，企业信息化是其开展电子商务的基础。涡阳县企业信息化水平和质量普遍不高，严重制约了涡阳县的电子商务发展。企业作为电子商务实施应用的主体，业务流程和管理过程的信息化是企业实施电子商务的前提条件。目前涡阳县只有一部分企业拥有初步的信息手段或着手向信息化方向迈进，但实现了信息化管理的企业寥寥可数，具备全面实施电子商务发展体系的企业更是凤毛菱角，尽管有一些网店、微商在网上做产品销售，但都不能称为电商产业。因此，涡阳县需要有一定规模的企业中大力发展电子商务，利用企业电子商务带动电子商务产业的发展。

### **（3）支持电子商务发展的基础设施服务体系亟待完善**

近年来，涡阳县的信息基础设施建设虽然有了长足发展，但从发展电子商务的整体要求来看，无论是在网络技术、网络管理、资费水平、网络速度、网络安全等各个方面都还有待提高，现有网络在整体规划和建设上没有考虑农村电商发展要求；农村物流设施及体系建设虽有一定发展，但缺乏整体规划，物流企业规模还较小，与全省物流发展的平均水平有差距，缺乏冷链物流等现代物流储运设施，物流运作成本高，效率低，直接制约了生鲜农产品电商的发展；此外，电子认证、资质信用、质量安全、产品追溯和市场监管等体系建设尚不能完全适应电子商务快速发展需要；电子商务标准规范的完整性、配套性和协调性工作需要尽快落实，电子商务的发展环境需要进一步完善。

### **（4）网上销售的产品标准化、品牌化和商品化程度低**

农信产品安全质量保障主要依靠其品牌知名度、品牌识别度和商品美誉度。标准化生产使产品质量有保证，品牌化塑造是产品有价值，商品化运作使消费者能识别。涡阳规模农业经济具备后发优势，但缺乏对产品网销需要的生产、加工和流通等环节的质量标准、品牌塑造和商品识别管理过程，制约了农村产品电子商务发展。涡阳县的农业电商发展尚未形成自有特色的模式，产品质量、品牌价值和商品标识程度较低，需要对产品生产的质量检验、筛选分类、分级包装、冷藏保鲜等过程进行体系化质量全程监控。由于农户和企业并未意识到产品标准化、品牌化和商品化对网上销售的重要性，全县农产品生产标准执行不严，有影响力品牌并不多，产品同质化竞争力激烈，制约本县高附加值的农产品生产和销售。譬如，深受市场欢迎和有良好口碑的义门苔干、高公糖醋蒜头并没有成为网上畅销农产品，企业也没有进行电子商务和网上品牌推广、营销和销售。全县需要加快产品生产、加工和销售过程的产品标准化、品牌化和商品化，实现网上单品销售数量突破，以扩大网络市场占有率，提高企业经济效益。

### **（5）社会大量需要发展电子商务的高中低端应用人才**

在互联网上开网店从事简单电子商务应用相对容易，但要在某个行业和应用领域推进电子商务应用，则需要专业化团队运作管理，如电商交易平台规划建设、农产品信息收集与大数据处理、农村资源整合和网上交易撮合等。涡阳县农村电子商务专业人才和应用人才都大量缺乏，全县范围内尚没有建立为电子商务提供全程服务的专业应用队伍，也没有从外面引进和培养有一定应用能力的电子商务专业人才，从郎硕食品、

淘实惠等少数企业电子商务人才匮乏可见一斑。涡阳县应该大量引进和培养一批在电子商务技术、经营和管理上，有专业技能和实操能力的应用性人才；应该鼓励外出务工的年轻人返乡从事电子商务应用，鼓励他们电商创业就业；要组织全县各级干部、大学生村官、企事业单位员工和农村各类能人系统地学习电子商务知识，掌握电商系统操作技能，实现电商商品信息的采集、分析和统计等处理。

### **（6）资源闲置浪费农户和企业缺乏意愿能力整合利用**

在全县经济活动中，企业和农户经营活动自发组织，由于没有资源整合和抱团发展的需要和意愿，企业经营者和农户思想观念都较落后，知识更新较慢，社会关系网络固化，资源创造价值能力薄弱，农村经济发展动力不足、活力不够。以乡邻关系构筑的农村社会关系网络是土地资源利用生产产品创造价值的主要方式。但是，企业经营者和农户缺乏长远发展的眼光和对新生事物不太感兴趣，光顾眼前利益，让企业和农民主动采用电子商务平台整合利用农村资源的积极性缺乏，需要县域企业和农民进行电商扫盲，解读电商平台整合利用资源创造价值的功效，让他们认识和了解致贫原因，以便推进电商扶贫。

## **三、指导思想、基本原则和主要目标**

### **（一）指导思想**

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和视察安徽重要讲话，主动引领把握经济发展新常态，牢固树立并自觉践行新发展理念，大力发展网络经济，以推进“电商安徽”建设为突破口和切入点，以“道法自然、生态优先、绿色生产、特色电商”发展主线，采用互联网和信息技术的手段方法，通过市场机制整合利用全社会资源和能力，实现县域实体经济与电子商务的深度融合，调整产业经济结构、转变经济发展方式，实现产品提质增效，将涡阳的产品从“买进来、卖出去”到“买全省、卖全省”，再到“买全国、卖全国”，打造“涡阳品牌”成为“安徽品牌”、“中国品牌”；培育一批带动力强、在全省甚至全国有重要影响力的电商龙头企业和众多中小电商企业；实现全县产业结构转型升级、产品服务提质增效，把涡阳县建设成为“生态文明、产业优化、电商特色、和谐发展”的现代化小康社会。



## （二）基本原则

**政府引导，市场为主。**坚持以企业需求为导向，发挥市场的决定性作用。完善制度与法律环境，发挥政府的引领与统筹协调作用。实现政府与企业间的良性互动，促进电子商务协调发展。

**统筹发展，创新驱动。**全面整合县域现有资源，加大招商引资力度，以商业模式创新，推动管理创新和体制创新，不断改造传统商业的业务流程，推进电子商务与各产业的高度融合，调整、转变产业经济发展结构和方式，推动产业间协调发展，通过延长产业链、提升价值链、拓宽增收链，创造更多创业。

**示范引领，深化应用。**建设电子商务产业园和公共服务平台，促进产业集聚，在各行业有重点的支持或推广电子商务示范企业。推动电子商务在经济和社会生活中的普及应用，推动产业转型升级，实现电子商务惠及百姓民生。

## （三）主要目标

全县基本实现电子商务应用内容广泛、运营保障体系健全、物流体系更加健全、配套支撑更加完善、产业园区相对集聚、电子商务与县域产业实体经济融合发展的新格局。到 2020 年，电子商务应用范围覆盖全县所有的行业和部门，实现全县电子商务交易额年均增长 20% 以上，农产品电商交易额年均增长 40% 以上。其中，农产品生产、加工企业、旅游业、工业、服务业的电子商务应用率实现 100%；农产品线上销售额在现有基础上每年翻一番，达到 20 亿元以上，网络零售额占全县消费品零售总额的 30% 以上。

### 具体目标：

——具备电子商务产业集聚和电子商务公共服务能力。包括建立 1 个电子商务产业园区、1 个电子商务公共服务中心、1 个现代化仓储物流基地以及 1 个物流综合信息服务平台。

——实现电子商务与工业经济的融合发展，通过“互联网+制造”行动，实现对传统工业企业的转型升级，实现企业管理工作的电子化、信息化和网络化，完成全县工业品全部网上经营销售。重点扶持 10 家具有电商特色的工业企业，完成不同类型企业信息化标准。至 2020 年，全县规模以上企业的电子商务应用率实现 100%，进入全面应用阶段，

超过 320 家以上的中小企业全面实施电子商务应用。

——实现按照县委、县政府大力推进精准扶贫的总部署，建立电子商务助力精准扶贫的带动机制，探索利用电子商务平台整合利用全社会扶贫资源和力量，对接产品或项目资源精准扶贫，实现贫困户产品增值和农民增收创收，打好脱贫攻坚战。通过政府与电子商务平台企业联合开展电商精准扶贫就业行动，重点面向建档立卡的贫困户收购农产品或提供就业机会，精准解决贫困人群就业问题。充分发挥互联网在助推脱贫攻坚中的重要作用，加大实施网络扶贫行动。把互联网新型经济形态引入到全县78个贫困村，依托电子商务新型业务和服务业态，推动贫困农民创业、就业，提高贫困家庭的收入、全面脱贫。

——实现电子商务与农业产业的融合发展。培育 100 家新型农业生产、加工和经营企业从事电子商务，打造农业电子商务经营主体；建立与之配套的线上、线下互动融合的商业模式；建立面向全县农产品生产加工、商品流通、网上销售过程全产业链的质量标准及其认证保障体系；完成对农产品的标准化、品牌化和市场化定位；使全县农产品的生产、加工、流通和销售过程实现生产标准化、质量可视化、品牌市场化、信息网络化和电商平台化，培育 5-10 个涡阳农特产品品牌，制定农村产品品牌常见和成长计划，最终塑造 2-3 个农特产品品牌。

——实现电子商务与服务产业的融合发展。加快传统的生活性服务企业应用电子商务转型升级，生产性服务企业集聚发展形成产业链价值链。不断创新生活性电子商务服务模式和业态，为全社会提供公共基础服务设施和电子商务服务平台系统。至 2020 年，全县生活性服务企业，有 60% 以上的企业为社会提供电子商务服务；生产性服务企业，如信息、物流、金融、保险、咨询、中介等服务集聚电子商务产业园，为全县 50% 的生产性企业提供电子商务服务，形成规模以上的大型物流企业达 20 家以上、其他为生产企业提供服务的企业 30 家以上。

——实现电子商务与旅游业产业的融合发展。构建“一心三线六点”的涡阳县旅游空间发展布局；整合 1 个旅游信息系统门户，实现旅游电子商务服务；整合 1 个旅游公共服务平台；创建电商特色小镇，打造 10 个彰显涡阳特色的农业观光休闲基地；开发以土地流转、房屋租赁等形式提供农产品种植、养殖、休闲服务为主的旅游电子商务服务业务，塑造“城市闲人”涡阳农业观光和休闲旅游品牌。

——实现电子商务与文化教育的融合，搭建涡阳文化网络平台，打造网上教育中心，为广大群众提供政策法规学习、本地新闻宣传、学习资料下载、文教技能提升、文教信息咨询等，提供各类在线培训。

## 四、发展格局

“以涡河为主轴，县城为核心，两区并重，多点覆盖”的空间布局规划，形成以“以经济开发区为依托，以重点镇高炉、义门为电商产业聚集区，全县乡镇多节点辐射带动地方发展特色电子商务”的格局。

在位于县城的经济开发区发展与电子商务结合的现代工业和现代服务业。在经开区的核心区域重点建设涡阳县“互联网+产业园”及“互联网+产业拓展园”，形成产业发展规模集聚和园区示范效应，对全县乃至全省的县域电子商务产业发展发挥引领和辐射带动作用。

高炉镇重点建设以酿酒产业、商贸物流为核心的酒文化电子商务产业集聚区。以徽酒集团为龙头示范企业，发挥中国驰名商标“高炉白酒”的品牌影响力，打造酿酒产业电子商务应用企业，发展酿酒，酒精，瓶盖，酒瓶，彩印，包装、电商、物流等一体化电商产业链。

义门镇建设以农副产品加工为主导的电子商务产业集聚区。义门镇有着丰富的中药材资源和苔干等特色农产品资源，周边城镇的苔干加工有良好的发展前景，在义门产业集群专业镇成长的基础上加快建设义门农产品加工电子商务产业基地，加强与国内外知名的电子商务企业交流合作，积极推动苔干、小麦、中药材等农副产品第三方电子商务交易平台应用，形成本地农产品电子商务交易规模化发展。

多节点辐射各乡镇发展特色电子商务。按照我县产业发展基础以及各乡镇产业与电子商务结合应用的特点，推进产业电商企业集聚、打造电商产业基地和电商龙头企业，发挥产业电子商务示范效应。在工业方面，依托“一区六镇”工业空间布局，建设农副产品加工、酿酒等基于互联网+的供给侧产品质量提升和精准需求响应管理；推进轻工纺织、煤炭煤化工、机械制造、新型建材等优势产业的电子商务示范；发挥绿色农产品、现代中药、电子信息、新能源及新材料等战略性新兴产业的电子商务引领示范效应。在农业方面，围绕两个示范区，即陈大镇国家级现代农业示范区，楚店镇省级粮食产业示范区，以及优质粮食产业拓展区、特色种植产业拓展区，特色养殖产业拓展区三个拓展区打造现代农业和休闲农业电子商务综合体验中心，推进农业标准化和信息化，健全农产品质量安全全过程监管体系。在旅游方面，依托老子文化资源，发挥涡河生态优势，结合现代农业示范基地美丽乡村建设，打造涡河文化休闲养生带，发展涡阳文化旅游、绿色乡村休闲旅游电子商务。在服务业方面，依托“一中心，十商圈”的商贸业空间布局，发展信息、商贸等生产和生

活性服务业电子商务。在龙山、西阳等重点乡镇建设以现代物流、研发创意、金融、科技信息、商务服务等为主导的生产性服务业电子商务；依据县城以及各乡镇村庄，以社区服务业和农村服务业为突破点，发展生活性服务业电子商务。

## **五、主要任务**

### **（一）构建促进全县电子商务发展的应用基础环境**

建立和完善本县推进电子商务发展的行为规范和工作制度，制定、推广和落实县电子商务发展规划。提升电子商务政策引导与调节市场运营的能力，加大对发展本县经济有贡献企业在政策上的支持力度，建立和完善电子商务产业发展政策；进一步完善电子商务企业的身份认证、产品安全、电子支付、物流配送、质量追溯等专业认证制度和政策保障措施；设立县电子商务公共发展基金，支持本县新创立的电子商务公共服务、网络商业模式创新、电商精准扶贫和电商人才培养等计划和项目。制定扶持企业发展电子商务的相应激励政策，鼓励特定人群和返乡人员开展电子商务创业和就业，实现发展电子商务与“凤还巢”人才引进计划深度融合，创建适合电子商务发展的良好环境。

完善组织机制，严格管理制度。设立由县委书记、县长为负责人的双首长，成立涡阳县电子商务工作领导小组，明确工作职责并负责协调县各职能部门的业务工作，统筹处理电子商务发展中的工作问题。建立和完善包括建设计划、申报条件、事前评估、拟建项目公示等在内的电子商务实施例行工作制度、项目管理制度、数据统计报告制度等，推动电子商务工作实施全过程的监督、管理和控制。

构建县域产业电子商务增值服务价值链。以市场需求为导向，建立聆听市场需求和快速响应顾客的公共服务机制，打造产业电子商务“共建共享，共创共赢”的生态发展环境，建立电商生态产业群、产品群和服务群，形成整合“生产、加工、销售、消费”和“支付、物流、信用、数据”服务过程为一体的电子商务增值服务产业价值链，建立电子商务产业服务生态系统。

## **（二）构建电商产业生态圈，带动电商产业大发展**

依

据国家和省级示范电子商务产业园标准，建设涡阳县电子商务产业园，加快以现代产业园区综合物流园、电子商务物流园、县物流配送中心、县物流信息平台为主的县域物流配送体系，以及农村电子商务公共服务平台等电子商务信息平台体系建设，形成以涡阳经开区、涡阳高新（阳港）现代产业园为产业延伸的若干个电商集聚区。引进和培育一批基础扎实、成长性好的电商主体企业。加大本县电商招商引资力度，重点引进市场带动力强的第三方交易平台、平台运营商、产品营销商、在线支付运营商、互联网金融企业或与之相关的项目。

建立完善电子商务综合服务中心，构建其运营体系和保障机制。加快电商产业园设施建设，规划园区服务功能，包括电商服务平台建设、产品线下展示推广、现代化仓储物流配送中心、人才培训教育、管理咨询、创业孵化、信用认证、产品研发、营销策划、金融服务等。吸引生产经营主体、仓储运输服务、电商运营服务等企业入驻电子商务服务中心和产业园，为他们提供产品仓储、设计包装、物流配送、营销策划、设计制作、销售推广等一站式电子商务服务，逐步完善电商服务中心扶持产业和企业电商的应用服务功能。合理规划和建设集线下商品分销、物流仓储、线下体验展示、人才培训、创业孵化、融资支持及配套服务等为一体、多功能多业态融合的电子商务产业园。

## **（三）加速传统产业与电商融合发展撬动深度应用**

加速传统产业与电子商务的融合发展，鼓励各类市场主体拓展其网络销售的产品，包括工业品、农产品、农业生产资料、旅游产品以及农业休闲产品和服务等，以撬动电子商务在各行各业的深度应用。引导电商企业与新型农业经营主体、农产品批发市场、连锁超市等建立多种形式的联营协作关系，拓宽农产品进城渠道，鼓励电子商务企业拓展农村消费市场，形成农产品进城与农资产品和工业消费品下乡双向流通格局，培育发展一批具有电子商务特色小镇和“电商村”。

### **（1）实现工业产业与电商的融合发展，线上订单线下体验**

依托经济开发区和产业集群专业镇，聚集农产品加工、煤炭煤化工、机械制造、新型建材、轻工纺织等主导产业实现内部业务流程信息化和智能化，发展电子商务；支持和鼓励企业建立门户网站或者依据现有的第三方电子商务平台开辟线上渠道，开展网络营销；充分发挥龙头骨干企业的带头作用，通过电子商务实现供应链管理优化，推动企业与企业之间 B2B 电子商务的发展；大力引进外资企业，支持生产企业和外贸企业开展跨境电子商务。

高炉产业集群专业镇，以徽酒集团为龙头，加快技术改造升级，强化品牌建设，提升白酒制造业质量和档次，着力打造酿酒产业电子商务；义门产业集群专业镇，重点扶持源和堂医药、绿野食品等企业发展中药加工、苔干加工等产业电子商务；西阳产业集群专业镇重点发展纺织服装、农副产品深加工产业电子商务；龙山产业集群专业镇重点发展农副产品深加工产业电子商务；楚店镇产业集群专业镇重点发展服装加工、葡萄酒制造加工产业电子商务；在经济开发区培育绿色农产品、现代中药、电子信息、新能源及新材料等战略性新兴产业电子商务。

## **（2）实现农业产业与电商的融合发展，产品生产智慧互联**

基于涡阳县电子商务公共服务中心及电子商务公共服务平台，建设农村电子商务公共服务子中心及农村电子商务公共服务子平台，探索“第三方运营商+供应商+个体农户”的平台化运营体系。以涡阳县本地电子商务企业运营团队、商会、协会为主体，发展本地第三方运营商。同时打通与阿里巴巴、京东、上街去等国内外大电商、大平台的链接，借助强势第三方平台发展涡阳县农村电子商务公共服务子平台。公共服务平台需进行市场化运营，打造全程产业链，包括采购、包装、配送、质量控制、品牌推广、售后服务等的线上线下统一、标准化、流程化、规范化运作。鼓励农业产业化基地、农业合作社、农产品产销大户、农产品加工企业与电子商务公共平台对接，拓展农产品网络销售渠道，实现农产品网上交易。

大力发展粮油、畜牧、蔬菜、苔干、中药材等优质特色主导产业，积极发展“一村一品，推进农业标准化和信息化，健全农产品质量安全过程监管体系。同时围绕陈大镇、义门镇、高炉镇、龙山镇、楚店镇五大特色农产品示范区造“订单定制”、“农业休闲旅游”等现代农业和休闲农业电子

商务基地。

整合涡阳县资源和依托第三方物流运营商，建设与完善农产品物流供应链体系，为涡阳县企业与个体农户提供产地预冷、集货仓储、分拣包装、冷链运输、质检溯源等公共服务。

围绕特色农产品、农业休闲旅游，整合资源，打造若干个在全市、全省乃至全国有影响的电商品牌。重点发展已有的地方优势品牌和地方标志产品，如“正宇”牌面粉、源和堂饮片、义门苔干、高公糖醋蒜等。

### **（3）实现服务行业与电商的融合发展，电商服务惠及民生**

鼓励生活性服务企业开展电子商务业务，为当地居民的消费、生产、生活提供便利。推动传统零售、连锁超市等大型商贸企业开设网上商城，开展网络批发零售业务。鼓励大中型企业依托第三方电子商务平台开展网上销售，促进传统零售业与网络零售有机结合。大力推广“实体经济+电子商务+现代物流”的产业发展模式，进一步发展集电子商务、电话订购和城市配送为一体的同城购物。鼓励当地餐饮、住宿、房地产、文体娱乐、居民服务等企业借助第三方平台如美团、百度糯米开展电子商务业务，实现“线上购买+线下消费”的产业模式，进一步促进消费。

在生产性服务业领域，对物流资源、咨询服务、技术服务、中介服务、设计营销等中小型服务企业，依托电子商务综合服务中心构建网上商城，鼓励大型企业建设独立的电子商务网站，实现客户对服务的线上查询、预定、购买和使用。依托社区电子商务服务站点，建设服务于地区经济的服务业聚集区。

### **（4）实现旅游行业与电商的融合发展，老子故里虚实乐游**

围绕“老子故里，天下道源”，突出观光、休闲、养生功能，努力把涡阳打造成为国际知名的道家文化中心。依托县优越的地理位置和丰富的自然资源，构建“一心三线六点”的旅游空间布局；建立旅游信息系统门户，通过PC和手机向游客提供包括“景区探秘，旅游攻略，票务预定，互动社区，餐饮美食，精美伴手”等功能服务，实现旅游电子商务服务；探索农业观光和休闲旅游项目，开发以土地流转、房屋租赁等形式提供的农产品种植、养殖、休闲旅游电子商务服务业务，依托网络自媒体微信、微博、社区平台，通过“众筹、众包”融资和“线下、线上”互动形式，打造“城市闲人”农业观光和休闲旅游品牌。打响老子牌，重点推介在建的老子文化生态园、道源国家湿地公园、天静宫核心景区、范蠡西施文化园等重点项目，发展生态观光游、红色文化游、人文风情游。

### **（5）实现文教行业与电商的融合发展，民众需求电商满足**

依托网络营销平台加大对涡阳县优质的历史、文化、人文、自然资源的整合和推介，借助先进的展示和虚拟技术，推出网上体验，达到深度推广的目的；以道家文化为龙头，打响老子品牌，挖掘历史文化资源，推进老子文化、石弓石雕等文化的网络宣传；大力挖掘和发展涡阳县的非物质文化遗产，搭建各类展示宣传平台，借助网站、微信等渠道进行推广。整合各方资源，搭建网络平台，打造网上教育中心，该平台能为广大群众提供政策法规学习、相关新闻宣传、学习资料下载、传统文化普及、各类信息咨询等，通过平台开展各类教学培训，鼓励广大群众通过网络在线学习。

#### **（四）建立与完善县域电子商务发展服务支撑体系**

##### **（1）安全生产、质量认证和产品溯源体系**

工业品和农产品的质量安全问题是发展电子商务开拓网销渠道的关键问题。针对每个类型的产品分别制定生产安全标准、质量监测认证和产品溯源追踪体系，产品商标登记、品牌使用服务体系，品牌产品保护和商标反侵权执法体系，构建从生产到销售全过程的质量管理。政府相关部门联合组织专家、行业协会、农村合作社等实体机构针对各类产品分别制定相应体系，形成文件，积极推向市场获得市场认可，严把产品安全质量监控关。

制定产品安全生产标准、质量监测认证与产品溯源追踪体系。利用物联网、大数据技术实现对产品生产、加工和流通环节的质量管控，严格区分产品质量，健全和完善产品生产检测、过程监控等保障设施；加强工商、质监、食品监管和第三方质检机构等部门对产品安全质量的检测合作和监管处置，创建生产经营主体管理档案，建立商户电子身份证认证，记录、跟踪生产和经营过程中全部数据，逐步建立和完善“产品安全追溯查询平台”，确保消费者可从网络及电子设备上查询到的企业产品生产、经营和流通相关资料档案信息完整可靠。

制定产品商标登记、品牌服务体系。加强政府对行业的监管，推进产品品牌和商标的规范化管理工作，建立电子商务经营主体商标统计体系，创建企业商标信息管理数据库；建立涡阳地方商标使用管理办法和市场监管机制，支持行业建立商标认证和注册授权规范；制定产品及服务的商标商号、专利申请等业务流程的指导性文件，提供专业化业务咨询服务，积极帮助企业打造品牌，形成市场上消费者认可和喜爱的品牌。农



产品注册商标，原产地证明商标、无公害生产基地、“三品一标”产品标识认证。

制定品牌产品保护和商标反侵权执法体系。对产品实施涡阳特色产品和属地产品地域资源保护，加强与第三方电子商务平台合作，允许具有认证标识号的产品进入网络平台销售，抵制无标识产品进入市场；开展涡阳品牌和名牌产品的市场保护工作，全面提升涡阳的产品质量和信用口碑。

## **（2）电子商务基础支撑体系**

完善电子商务配套基础设施建设。积极推动“三网”融合并开放互联网应用，加快 4G 网络的推广。加快宽带网络基础设施建设，提高城乡宽带普及水平以及接入能力，扩大网络覆盖面，实现重点区域免费无线网络全覆盖，推动电信企业降费提速，提升服务水平。加快实现全县公共视频监控资源的整合与共享。

健全电子商务信用认证体系建设。制定商务信用建设规范和电子商务经营主体管理规范，支持和鼓励符合条件的第三方机构按照独立、公正、客观的原则对电子商务经营主体开展信用评价、认证服务。鼓励政府相关部门建设相关信息数据库，加大对电子商务经营主体的监管力度，逐步完善电子商务信用认证体系。

建立健全电子商务交易支持体系。建立健全电子商务法律法规体系，完善电子商务的市场监管机制。对电子商务平台上的交易行为实行全程监督、审查和安全评估，不断完善电子认证体系，保障电子商务信息的采集、传输、应用、支付等环节安全可控。制定推广电子商务金融信贷支撑体系，鼓励返乡人群参与创业。

## **（3）电子商务物流配送与服务体系**

重点建设以“互联网+产业园”及“互联网+产业园拓展园”为中心、电商物流城为辐射的现代化仓储物流基地，加快建设开发园区物流园、农副产品加工物流园。鼓励邮政企业等各类市场主体整合农村物流资源，建设改造农村物流公共服务中心和村级网点。引进大型物流和快递企业，利用淘宝、京东等电商企业在农村的电商部署策略，解决农村电商最后一公里问题。鼓励本地物流公司做大做强，提高物流运作和服务能力。健全农产品仓储标准体系及信息管理系统。完善农产品流通体系及信息服务。建立农产品物流中分拣、保鲜、初加工、包装、配送等环节的规范章程，实施标准化跟踪，记录档案。合理规划建设产地预冷、低温运输、生鲜仓储、定制配送等全程冷链物流仓储基础设施。

#### **（4）电子商务人才培育使用体系**

坚持人才使用“引进来、用上去”的发展策略，加大对电商人才建设的投入，制定针对性的电商人才引进政策，积极引进、培养复合型的电商人才，通过市场机制，整合利用社会电商教育资源和能力，为企业培养各种层次的应用人才；实现全县电商应用人才结构的专业化、层次化和实用化，为电子商务发展提供不竭动力。根据涡阳农村电子商务企业对电商人才需求和技能要求，结合农村电商人群层次结构差异性，制定电子商务人才培养计划，明确课程教学内容和教学方式，对企业迫切需要的人才因材施教，旨在培养一批既有理论素养又有实践经验的复合型电商应用人才。对当地农民和回乡青年进行基础电脑技能培训，对企业职工进行网店专项技能，包括客服、美工、推广。整合网络教育资源和社会资源，开办电子商务网络远程教育培训。充分利用产业园平台的企业资源优势，为学员提供实践与就业机会。根据企业电子商务运营人才要求，与中介机构合作，为园区学员提供就业机会。鼓励当地电子商务企业与省内外高校开展合作，发挥双方的科研、产业、人才等方面的资源优势，促进产学研相结合。

规划建设一批电子商务众创空间和创新创业基地，加大电子商务创业支持力度，鼓励支持大中专毕业生、大学生村官、农村青年等开展电商创业，培育一批“新徽商”、智慧徽商。充分发挥电商在扶贫中的作用，在贫困地区、革命老区和民族聚居区开展电商精准扶贫，推动当地农产品网上销售。

#### **（5）电子商务运营和营销服务体系**

创建涡阳特色的电商模式和营销方法。运用互联网思维建设和完善涡阳县工业产品、农业产品、服务产品、旅游产品的网上销售的产品运营与推广机制。引进专业化的电子商务营销团队，依托第三方电商平台，创立适合涡阳产品互联网销售的电子商务模式和创意营销方法，形成具有涡阳特色的电商模式和营销方法。

建设电商服务体系。为涡阳县的电子商务企业、个体经营者和农户提供电子商务营销方案的策划、组织和实施服务，包括产品网销活动策划、产品包装设计与产品展示拍摄、网站代运营、产品分销体系建设等网络营销服务等，帮助没有电子商务营销经验的企业、个体经营者和农户无障碍和无顾虑的使用电子商务创业就业，并指导其创建自主品牌的产品，合力打造“涡阳”地方产品品牌。

#### **（6）电子商务数据统计报告体系**

建立完善系统的电子商务数据统计体系，有利于科学、有效地组织全县电子商务产业专项统计调查工作，掌握县级电子商务企业的基本情况，保证电子商务产业统计资料的准确性、及时性和全面性，为县、市政府及相关部门制定政策和进行宏观经济管理提供依据。

建立数据统计分析体系框架。原始记录、统计台账、统计报表和分析四者之间存在着密切关系。统计工作所收集的基本统计资料，归根到底均来自于原始资料；统计台账是整理和积累统计资料的手段，统计报表是反映统计资料的一种方式；统计分析是对统计资料存在状况进行的分析与预测。

建立电商数据分析基础指标体系。反映电子商务企业经济效益和社会效益的指标，应该有一个指标体系，及数据统计分析指标体系。电商数据分析指标体系一般分为八大类指标，包括总体运营指标、网站流量指标、销售转化指标、客户价值指标、商品及供应链指标、营销活动指标、风险控制指标和市场竞争指标。不同类别指标对应电商运营的不同环节，如网站流量指标对应的是网站运营环节，销售转化、客户价值和营销活动指标对应的是电商销售环节。

项目运营统计报告系统。项目运营统计报告系统是数据统计体系建立的关键一步，具体包括建立电子商务项目进展与实施效果的统计分析，纵向统计与横向统计数据的核实校准；建立乡村各服务点购销台账实时统计与直报制度，及时发布供需信息；建立县、乡、村三级退货台账，定期进行分析，并与各大电商平台统计数据适时核实校准。

建立示范成效评价报告制度。将发展电子商务带来的促进农村消费、扩大投资、农民增收、解决创业就业，均纳入统计范围，进行逐级汇总，分层评价，以期达到客观实际的成效。

## **六、重点工程**

### **（一）建设电子商务公共服务中心和平台**

建立涡阳县电子商务公共服务中心，成立部门，组建人员，负责对公共服务中心进行管理，该中心能给本地传统企业提供电商一站式服务，并为电子商务服务业发展创造优良环境。该中心集合“一个线下实体+一个线上平台+多个联络点”，包括创新创业孵化、金融、咨询、运营、人才

与培训、大数据应用、微商、跨境电商等各项实用功能，提升涡阳县电子商务相关产业和企业应用电子商务和互联网的能力，打造围绕电子商务及互联网+行业的开放共赢产业生态圈。串联本地政务、商务、服务渠道，统筹地方资源，整合涡阳县电子商务人才、技术、服务；借助平台优势，打造地方品牌，扩大地方形象宣传；打开对外展示的窗口，展现涡阳良好的发展投资环境，促成招商引资项目，实现本地经济发展；借助平台操作的简易、便捷性，提供与电商企业日常息息相关的线上直达服务，带动产业升级；借助中心和平台，推进涡阳县电子商务应用创新和知识普及，充分发挥其在人民群众、企业、政府之间联系的纽带和桥梁作用，加快涡阳县电子商务健康、快速、稳定发展；通过电子商务公共服务中心和平台连接全国其他区域，实现资源共享、服务对接，推动跨界跨区域有效合作，形成强大的电子商务服务资源合力，最大限度地满足电商企业的发展需求，改善生存发展的环境，增强参与市场竞争的能力。

## **（二）培育电商运营、营销服务龙头企业**

引进和培育一批专业并具有一定规模的电商运营营销服务企业，使其能够在涡阳县电子商务大发展的环境中为有志于发展电子商务的企业、个体提供产品网络销售的活动策划、产品包装设计与视屏拍摄、代运营、分销体系建设等网络营销服务。

对从事电子商务营销服务的企业进行规范化的监督管理，为一批专业技能强、美誉度高的电子商务营销服务公司提供资格认证，使企业与个人在寻找电子商务服务公司中能够得到政府指导，并依法保障企业与个人的合法权益。

## **（三）建设县物流产业园和综合服务平台**

重点建设以“互联网+产业园”及“互联网+产业园拓展园”为中心、电商物流城为辐射的现代化仓储物流基地，加快建设开发园区物流园、农副产品加工物流园；推动龙山、西阳等物流集聚区建设，突出发展商贸物流、工业物流、农产品物流、煤炭物流及应急物流；引进国内外大型物流和快递企业，鼓励本地物流公司或流通企业做大做强，提高物流运作和服务能力；健全农产品仓储标准体系及信息管理系统，建设涡阳物流公共信息平台，完善物流信息网络，推进基于物联网的智能物流发展。完善农产品流通体系及信息服务。加强物流标准化建设，协调发展多式

联运、集装箱、特种货物等现代运输方式。

充分利用农村流通和供销网点、乡镇邮政所、村民服务中心、农村青年创业基地等现有资源；利用淘宝、京东等电商企业在农村的电商部署策略，解决农村电商最后一公里问题。

#### **（四）培育产品标准化、品牌化电商项目**

建立农产品电子商务生产标准和质量保证体系，培育产品标准化、品牌化电商项目。巩固提升现有的标准化基地建设工程：绿色原料（小麦、高蛋白大豆、苔干）生产基地、无公害蔬菜基地、无公害中药材基地、无公害食用菌生产基地和设施蔬菜示范基地。以涡阳县经济开发区以及义门、高炉、西阳、楚店、龙山、马店集等六个产业集群专业镇等基础较好的基地为重点，依托产学研体系建立若干符合电子商务市场需求的生态农产品标准化基地。建立健全种植、养殖标准化体系、物流仓储配送标准化体系、农产品检验检测体系、农产品生产动态追溯体系等。集中优势打造若干在本省至全国有影响力的农业电商品牌，重点支持“高炉家酒”、“义门苔干”、“高公糖醋蒜”等网络品牌建设。

推进农业品牌化，优化农业结构。按照“企业为主、市场导向、政府推动”的原则，充分发挥产业优势、区域优势和特色优势，培育、壮大和保护农产品品牌，大力推进标准化生产、产业化经营、市场化运作，支持做大做强品牌农业。

重点围绕粮油、畜禽、蔬菜、中药材等主导产业和义门苔干、高公糖醋蒜、正宇面粉、黑娃瓜子等特色农产品，加快培育一批在国内外有一定影响的知名农产品品牌，加快特色农产品基地建设步伐，促进农业增效、农民增收。提高质量争创品牌，突出抓好农业质量标准体系、农产品质量安全检测体系和农业标准推广体系建设，提高产品质量和档次，打牢农业品牌发展基础；加大营销推介品牌，充分利用农博会、农产品展销会等大型活动这个平台，组织龙头企业、农民专业合作经济组织等品牌主体，积极参加国内外各种农产品展销活动。加大农产品营销力度，提高产品品牌。进一步加快农产品专业市场建设步伐，加大品牌农产品组织营销，增强市场服务功能，增加市场占有份额，促使我县农业品牌早日成为全国品牌、世界品牌。

### **（五）建设县电子商务服务站示范工程**

配合县域电子商务公共服务中心的搭建，按照“政府引导、企业参与、市场运作、协会服务”的思路办法，积极组建乡镇级电子商务服务站、村级电子商务服务点，帮助村民销售自产产品、购买生产生活资料，落实电子商务培训和享受电子商务的在线服务。让各个乡镇的农户各自发挥特长，各取所需。服务点的建立既能大大方便农村居民生活，又可以帮助农村青年网上就业，还可以促进农产品销售。通过建设农村电子商务服务体系，能扩大“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通渠道，扶持农民创业，促进农业增效和农民增收，一举多得。

### **（六）建设电子商务产业集聚区、示范园**

建立电子商务产业集聚园区，集办公、仓储、物流配送、教育培训、咨询顾问、应用研发等为一体。引进各类网商、生产企业、快递公司、物流企业等，建成集九大中心为一体的电子商务综合体，包括：办公中心、集中仓储中心、物流配送中心、公共呼叫中心、教育培训中心、咨询顾问中心、会议交流中心、采购中心、应用研发中心。打造多元化的服务体系，为涡阳电商产业的发展提供土壤和平台。重点培育一批优秀的电子商务应用示范企业，形成集电商运营、网商孵化、线下体验、分拨配送中心及综合配套为一体的全功能、全要素的电商产业生态圈。打通农户农产品到生产基地到电商园区销售的生态产业链，形成“园区+基地+农户”的模式，并通过集成化服务，生态化聚集，吸引电子商务企业集聚发展，逐步形成了产业“洼地”，探索引领“互联网+涡阳模式”的健康快速发展。

### **（七）建设电子商务示范企业和创建工程**

大力支持电子商务运营商发展，鼓励本地的大中型骨干企业做大做强电子商务，在农产品加工产业、煤炭煤化工产业、机械制造产业、新型材料产业、轻工纺织产业、战略性新兴产业争取培育一批技术先进、商业模式新颖、规模大、资源整合力强、辐射范围广的电子商务示范企业，引领和带动全县电子商务产业发展。在基础好、潜力大、成长性强、竞争力强、区域领先的电子商务企业中，重点培育和扶持 10 家网上年销售额在 500 万元以上的示范性电子商务企业，辐射带动电子商务产业发展。

积极鼓励企业创建和申报国家和省市级电子商务示范企业，对申报成功的企业予以奖励，并优先给予政策扶持的项目。

#### **（八）建设生产性生活性服务业电商平台**

围绕涡阳县产业布局分别建设数个线上线下生产性服务业电商平台，为当地白酒制造、煤炭煤化工、农产品深加工等行业，及其所在商圈服务。包括农业服务、环保服务、物流服务、信息服务、批发服务、金融服务、租赁服务、商务服务、科技服务、教育服务、养老服务、便民服务等子模块。线下平台，针对经济开发区，重点布局金融、环保、科技、信息咨询服务；针对农副产品深加工的西洋镇，重点提供信息咨询、教育服务；针对楚店，农民创业园重点布局科技服务，金融服务。线上平台存在买方和卖方、平台三种身份，建立多种 B2B 交易方式，以提高服务效率和服务质量。

大力发展生活性服务业电子商务。依托大型电子商务服务平台，建立 o2o 交易平台或生活性服务业电子商务平台，鼓励引进如美团，百度糯米等第三方交易平台提供商。交易平台包括库存管理系统、客户管理系统、数据管理系统、支付系统、地图导航、评价系统、质量信息追踪溯源系统等功能模块。实现平台对农业生产单位、大型超市、农产品加工企业、社区服务网点等企业的全覆盖，实现与物流信息服务平台的物流信息的对接。

#### **（九）建设电商线上特色馆、线下展示厅和体验馆**

构建涡阳县网销产品的线上特色馆。针对苔干、中药饮片、脱水蔬菜、白酒、食用菌、面粉、休闲食品、保健饮料（树莓饮料等）、芝麻油等涡阳地域特色农产品，鼓励企业向同行业具有电子商务交易经验的大型企业学习取经，鼓励与淘宝、天猫超市、1 号、三只松鼠、上街去等第三方平台合作，借助平台流量打开网上销售渠道，并鼓励大型销售企业自建网上销售平台吸引地方特色产品企业入驻。逐渐发展成独立的大型平台。鼓励企业进行质量检测、原料的初级加工、深加工、产品认证，并提供技术、营销、管理等方面的支持，打开一片涡阳特色农产品零售蓝海。

构建网销商品线上特色馆。针对大宗商品交易，如合成材料，织布，服装，电子，新型包装材料，化肥等工业品，以及白酒，饮料，芝麻油等适宜大型交易的农产品，可依托 B2B 电子商务交易平台，如阿里巴

巴、渤海交易等进行合作，并鼓励大型企业构建自营电子商务平台。鼓励企业自主创新应用电子商务，转变生产方式，提升销售额。

构建网销产品线下展示馆。对全县网销产品进行分门别类，建立产品展示厅宣传展示，展示厅功能包括产品集中陈列、批发零售、产品追溯、营销支持、电子交易、商务洽谈、广告宣传、消费者现场品鉴体验等综合功能，形成消费者与产品企业进行集中对接、现场交流、互动体验、订单销售和现场成交的产品交易所。对食品、饮料类产品不仅要做到让消费者知其形，尝其味，还要深挖原产地，提供产品生产过程宣传片，给消费者提供一种身临其境体验产品生产过程的感觉。

建立产品服务线下体验馆。对于体验本县农特产品、乡村旅游和生态休闲等产品、服务基地的消费，譬如源和堂药业生产基地、西阳镇树莓生产基地、高炉陆杨、龙山段营、楚店三里赵、义门镇等，可根据“互联网+生态农业+休闲养生”的旅游发展思路，打造农产品电子商务综合体验服务基地，科学规划、合理设置农事农活体验、农村美化绿化、农家乐休闲接待等服务项目。并以此为抓手，实现乡村旅游服务设施建设与服务体验项目建设的电子商务服务结合，带动乡村旅游休闲服务业的电子商务发展。

依托电子商务综合交易中心、线下实体展示厅和体验馆，构建由政府搭台监管，企业自主经营的电子商务流通综合服务体系，并以此平台为基础，向目标人群销售涡阳县的农特产品，打造涡阳“品牌特色产品”成为皖北乃至全国闻名的中高档特色农产品形象，建设成为优质、特色、安全、健康、绿色的农产品代名词，涡阳“高品质工业品”的名片。打造涡阳县产品线上、线下展示平台，使之成为生产企业展示产品、品牌宣传、销售产品第一渠道，市场消费者首选窗口。

## **七、保障措施**

### **（一）健全组织加强领导，全面推进电子商务发展**

县委、县政府领导班子发挥带头作用，实行双首长负责制，大力推进全县电子商务发展，及时在宏观上给予指导，及时出台规划性、指导性的实施意见和措施；成立由商务局、市场监督局、财政局、农委、发展改革等各部门主要负责人为成员的电子商务专项小组，积极落实县政府



制定的电子商务发展规划中相关的指导性意见，协同完成政策制定、重大事项审理、标准规范等方面的工作，工作成果直接对一把手负责；发挥全县相关行业协会、商会在所在行业的电子商务标准监督作用；积极协助政府各部门做好行业管理和电子商务标准制定和实施工作的组织协调工作。

## **（二）积极宣传全域推广，凝聚社会发展电商共识**

充分利用互联网和传统媒体，宣传全县发展电子商务的政策法规，推广电子商务成功经验和示范案例，提升全县民众全面了解、广泛认知、参与普及和应用实践电子商务的积极性和主动性；重点发挥社会团体、行业协会和商会等社会推广应用电子商务的力量，加大对涡阳县企业实施应用电子商务的先进事例宣传。组织电商企业积极举办或参加各种形式的电商峰会和论坛，塑造全县发展电子商务的环境氛围。

## **（三）灵活运用电商政策，支持电商企业创新创业**

积极争取、灵活运用和认真落实国家部委和安徽省支持电子商务发展的政策和措施；大力扶植新兴的电商企业及其创业者发展电子商务，出台有关的支持政策，鼓励社会各界“大众创业、万众创新”，在创业环境、运营机制、资金运用和税收征缴等方面予以扶持和优惠；通过发展电子商务，推进传统企业的转型升级，培育新业务和新业态，转变经济发展方式，实现企业业务向电子化、信息化、智慧化方向发展；充分发挥龙头企业发展电子商务示范带头作用，形成由社会各界参加电子商务创新创业的“共建共创、知识共享、协同创新”新局面。

## **（四）完善市场监督体系，构造电商市场发展环境**

认真贯彻执行国家和省有关电子商务方面的法律法规，健全政策体系，规范市场秩序。当地行政执法部门要加强联合执法检查，对网络违法犯罪，重点对虚假标注、商标侵权、以次充好等违法行为进行严厉打击，维护合法经营者和创新者权益；建立企业和消费者网上权益保护机制和维权平台。既要保护企业和个体经营者从事电子商务活动的权益也要保护消费者的合法权益，对于消费和企业的申诉要妥善的予以解决；保证

产品认证和质量保障体系、电子商务诚信管理体系的顺利建成与完善，促进市场在诚信的环境下发展。

#### **（五）构建人才培养体系，引进培育电商专业人才**

将电子商务知识纳入到领导干部和公务员培训内容，提升各级党委、政府领导干部掌握电子商务知识及其应用的水平。把涡阳县急需的电子商务人才纳入县紧缺急需人才目录，依托各类人才工程和项目，引进、培养和培育一批高层次的电子商务人才。支持建设涡阳县电子商务人才继续教育基地。同时，加强与省内外高等院校、科研单位和电子商务企业的合作交流，在农业育种种植、选种养殖、生产加工、商贸流通等领域开展电子商务应用的全面合作，探索应用新的科学技术和方法为当地农产品实施电子商务问题，建立农业生产安全和质量标准管理体系，全面提升农产品品质产量和市场销量；在与高等院校、科研单位和企业的同时，依托高等院校、科研单位和企业，储备和培训自身的专业技术人才和管理人才，尤其是加强对本地企业员工及回乡就业、创业大学生的电子商务管理与技能培训，实现涡阳县自身人才的可持续发展；定期组织相关专家来调研、访问和交流，针对当地政府部门、企业事业单位和个体经营户的人员开展电子商务知识培训和发展应用报告以推进上述的发展思维变革和创新，以调整发展方式，转变发展思路，以加速传统落后的企业向电子商务企业转型升级；制定电子商务高端专业人才专项政策，为涡阳吸引电子商务发展急需人才，使电商产业园内所有企业都有一支可实施电商运营的专业团队，龙头电商企业都有为高端专业人才发展提供成长空间和职业发展机会，并在薪酬、福利、住房、子女教育等方面给予优惠激励，全县形成尊重人才、发现人才、留住人才和公开平等用人的制度环境。

#### **（六）创立电商发展资金，优先扶持主导产业发展**

进一步争取和落实国家对电子商务扶持发展的政策、项目和资金。积极争取政策支持发展电子商务的税收优惠和发展基金，整合利用政府发展资金和社会金融资本，创立电子商务发展基金，促进本县农村电子商务产业快速发展；建立农村电子商务发展扶持引导资金，健全和优化产业投资环境；通过互联网金融创新模式，支持并配合企业实施电子商务“众筹、众包和众创”，创新政府扶持资金利用方式；放宽社会资本准入

条件，吸引外资、民资投入到全县电子商务项目建设；制定产业发展激励政策，对在电子商务领域取得优异成绩或发挥电子商务产业示范引领作用的先进企业，在资金、政策及荣誉方面给予奖励和扶持，全力推进本县主导产业的电子商务发展。